

KAUPPAKAMARILEHTI

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI | JOULUKUU 2021



MITEN VÄLTETÄÄN
SUDENKUOPAT
MAAILMALLA?

PÄÄTOIMITTAJALTA

Turvallisuus ei ole pysyvää, vaan jatkuva prosessi

Vuoden pimein aika tuntuu loputtoman painavalta ja maailman valmiiksi saattaminen ennen vuoden vaihdetta aiheuttaa kireyttä kalentereissa. Suunta kohti uuden vuoden valoisia mahdollisuuksia on täynnä ratkaisuja ja valintoja.

KAUPPAKAMARILEHTEMME TEEMANA ovat tällä kertaa yritysturvallisuus ja vastuullisuus. Yritysturvallisuudella on vahva rooli yritysten kilpailukyvyyn ja tuotavuuden edistäjänä, ja alan kentällä onkin tapahtunut viime vuosina paljon. Erillinen ja ehkä suppeakin yritysturvallisuustoiminto on laajentunut yritysten johtamisen ytimeen – jatkuvuuden varmistamiseen kaikissa tilanteissa.

Valotamme teemajutussamme vartiointialan isoja muutoksia. Perusvartiointin rinnalle on tullut palvelutehtäviä ja uutta teknologiaa. Vartiointialan liiketoimintamalli on muuttunut kohti kumppanuuksia ja esimerkiksi kaupan alalla yritysturvallisuus on saanut kokonaan uusia merkityksiä. Lehtemme sisällöistä voi ammentaa myös vinkkejä yritysturvallisuuteen kansainvälisillä kentillä. Kuinka välttää sudenkuopat ja minkälaisia taustaselvityksiä on keskeistä tehdä, kun lähdetään kansainvälisille markkinoille?

Vuoden alusta yrityksiä velvoittaa whistleblower-direktiivi, joka edellyttää, että vähintään 50 henkilöä työllistävät yritykset ottavat käyttöön ilmoituskanavan, jonka kautta yrityksissä voi tehdä ilmoituksia havaitsemistaan väärinkäytöksistä ja epäeettisestä toiminnasta. Jos organisaation psykologinen turvallisuus on vahva, se vähentää sisäisten väärinkäytösten ja häirinnän riskiä. Ongelmakäyttäytymisen ehkäisyllä on selvä yhteys yritysturvallisuuteen.

MUUTOS ON mahdollisuus. Ensi vuonna lehtemme ilmestyy vain verkossa. Neljä kertaa vuodessa julkaistava digilehtemme tarjoaa jatkossakin kvartaaleittain kattauksen yrityksille keskeisistä teemoista ja aiheista. Lämmin kiitos lukijoillemme kuluneista vuosista, toivottavasti kohdataan verkkolehtemme sisältöjen parissa ensi vuonna.

Ja kuten Apulanta muistuttaa kappaleessaan: ”Valot pimeyksien reunoilla ovat harvassa mutta olemassa.”



■ TINA TIKANDER, PÄÄTOIMITTAJA

28-29 ALUEELTA

Kestävyydestä kilpailuvaltti

KARKKILA PANOSTAA kestävään kehitykseen ja aikoo houkutella sen avulla paikallakunnalle lisää yrityksiä, joille vastuullisuuteen liittyvät arvot ovat tärkeitä.



26

TURVALLISUUS ON PITKÄLTİ MYÖS PSYKOLOGIAA

TURVALLISUUSKOULUTTAJA TOTTI Karpela on ollut aina kiinnostunut psykologiasta ja ongelmakäyttäytymisestä. Niillä on selvä yhteys yritysturvallisuuteen.





4041 0660
Painotuote

- PÄÄTOIMITTAJA Tiina Tikander
- TOIMITUSSIHTEERI Marianne Holm ■ TAITTO Timo Mäkinen
- JULKAISIJA Helsingin seudun kauppakamari
- KUSTANTAJA Helsingin Kamari Oy ■ PAINOS 10 000
- Savion kirjapaino Oy ■ KANNEN KUVA Meeri Utti

9 KOLUMNI

Yritysvastuusta tulossa valtavirtaa

SANOJEN TAKAA pitää löytyä myös uskottavia tekoja, muistuttaa Antti Turunen.



14 KOLUMNI

Pelkällä viestinnällä ei voi pelastaa yrityksen mainetta

VIESTINNÄN TULEE olla nopeaa, mutta päätöksen-
teen useimmiten ei, kirjoittaa Petri
Launiainen.

20

MAAILMA ON LÄHELLÄ JA NIIN OVAT MYÖS RISKIT

KANSAINVÄLISILLE MARKKINOILLE suuntaavan yrityksen kannattaa bisneksen ohessa poh-
tia myös turvallisuusriskejä. Mitä kauem-
mas ja kulttuuriltaan vieraampiin maihin
mennään, sitä tärkeämpää on kartoittaa
riskit.



Suomalaisyrityksillä on paljon annettavaa maailman hiilipäästöjen vähentämiseen

PÄÄKIRJOITUS

Vastuullisesti eteenpäin

G LASGOW'N KANSAINVÄLINEN ilmastokokous vahvisti kansakuntien tietoisuutta ja sitoutumista yhteisiin ilmastotavoitteisiin. Vaikka monien suurten hiilipäästäjämaiden ilmastotavoitteet ovat vielä kaukana kansainvälisistä tavoitteista, kaikkien talouksien suunta on nyt kohti pienempiä päästöjä ja ilmaston lämpenemisen rajoittamista. Tämä on tärkeää kilpailuneutraalisuuden kannalta.

Ilmaston lämpenemisen rajoittaminen antaa yrityksille paljon pohdittavaa. Etenkin materiaalit talouden, energian käytön ja liikenteen kehittämisessä ilmastokysymykset on otettava aiempaa vahvemmin huomioon. Niihin kehitettävät ratkaisut avaavat samalla uusia markkinoita. Suomalaisyrityksillä onkin paljon annettavaa maailman hiilipäästöjen vähentämiseen.

MYÖS ALUEIDEN ja kuntien kehittämisessä ympäristönäkökohdat otetaan entistä painavammin huomioon. Esimerkiksi Helsinki on uudessa kaupunkistrategiassaan asettanut tavoitteeksi hiilineutraalisuuden saavuttamisen jo vuonna 2030. On tärkeää, että ratkaisuja hiilipäästöjen vähentämisen etsitään hyvässä yhteistyössä viranomaisten ja yritysten kesken. Näin voidaan taata, että ympäristön kannalta kestävät

ratkaisut osoittautuvat kestäviksi myös taloudellisesti.

Suomessa yritykset ovat ottaneet hyvin aktiivisen roolin ilmastomuutoksen torjumisessa. Toimialoitain on laadittu vähähiilitiekarttoja, jotka antavat hyvän pohjan toimien suunnittelulle. Yrityksille on tarjolla apua ja neuvoja oman toiminnan hiilijalanjäljen selvittämiseen ja ilmastopäästöjen vähentämiseen. Esimerkiksi Keskuskauppakamarin ilmastositoumus siihen liittyvine koulutuksineen antaa hyvät eväät yrityksen omien toimenpiteiden suunnitteluun. Myös Helsingin seudun kauppakamarissa järjestämme koulutusta ja jäsentapahtumia aiheesta.

AKTIIVINEN VASTUULLISUUSTYÖ ansaitsee huomiota ja positiivisten esimerkkien esille tuontia. Keskuskauppakamari on aloittanut Vuoden vastuullisuusteko -palkinnon jakamisen. Ensimmäiseksi palkinnon saajaksi valittiin 4H Suomen taimiteko, joka on ryhtynyt konkreettisiin toimiin yritysten ja yksityishenkilöiden hiilidioksidipäästöjen kompensoimiseksi. Taimiteon tavoitteena on istuttaa 10 000 hehtaaria uutta metsää vuoteen 2030 mennessä. Taimia istuttavat suomalaiset nuoret. Vastuullisuutta parhaimmillaan!

■ HEIKKI J. PERÄLÄ, TOIMITUSJOHTAJA

Satoja
koulutusvideota
- uutta sisältöä
tulossa jatkuvasti.

Laadukkaat videot
- katso ja kuuntele
missä ja milloin vain.

Kouluttajina
kauppakamarin
omat asiantuntijat ja
vahva asiantuntija-
verkostomme.

KoulutusOnlineen koulutusvideot

joustavaan itseopiskeluun jokaiselle yrityksesi oppijalle.

KoulutusOnlineella oppiminen on helppoa; opiskele työn lomassa vartti kerrallaan tai kuuntele koulutusta vaikka lenkillä - tai opiskele sijainnista riippumatta yhdessä tiimin kanssa. KoulutusOnlineen raporttien avulla saat tietoa edistymisestä ja voit ohjata opiskelua tavoitteiden mukaisesti.

KoulutusOnline sisältää koulutusvideoita mm.:

- johtamisesta ja esimiestyöstä
- työsuhteasioista
- taloudesta
- digitaidoista
- työelämätaidoista
- myynnistä ja asiakaspalvelusta
- viestinnästä
- juridiikasta ja ICT:stä.

Tilaa KoulutusOnline yhdelle: kauppakamarikauppa.fi

1 käyttäjä: 79 € + alv / kk / henkilö
Tilaus alkaa 2 viikon ilmaisella
tutustumisjaksolla.

Hyödynnä etu ja tilaa vähintään kahdelle: myynti@helsinki.chamber.fi

2-5 käyttäjää: 54 € + alv / kk / henkilö
6-10 käyttäjää: 45 € + alv / kk / henkilö

Kysy myös tarjousta useammalle käyttäjälle.



Turvallisuusselvitys osana yrityksen turvallisuutta

LÄHTÖKOHTANA ON, että yrityksen on itse kyettävä varmistamaan työntekijöitä rekrytoidessaan heidän luotettavuutensa ja kyttävä myös tarvittaessa osoittamaan yritysturvallisuuden olevan riittävällä tasolla vaikapa asiakkaiden luottamuksellisen tiedon käsitte-lyyn. Tähän pääsääntöön on olemassa poikkeus ja se on turvallisuusselvitysmenettely.

Suojelupoliisi ja pääesikunta tekevät turvallisuusselvityksiä sekä henkilöistä että yrityksistä. Yritys voi hakea maksullisia henkilöturvallisuusselvityksiä, jos se on hyväksytty turvallisuusselvitysmenettelyn piiriin. Yrityksen toiminnan tulee tällöin liittyä turvallisuusselvityslaissa mainittuihin suojattaviin etuihin. Yrityksen on laadittava ensin kirjallinen selvitys asianomaiselle viranomaiselle ja osana prosessia yrityksen turvallisuusjärjestelyt selvitetään viranomaisen toimesta.

HENKILÖTURVALLISUUSSELVITYS VOI olla suppea, perusmuotoinen tai laaja. Turvallisuusselvityksen laajuus riippuu ihmisen työtehtävästä ja siitä millaisia salassa pidettäviä tietoja hän käsittelee. Useimmiten työnantaja ja työntekijä tai työnha- kija täyttävät turvallisuusselvitykseen liittyvät lomakkeet ja toimittavat ne viranomaiselle. Turvalli-

suusselvityksen tekeminen vaatii aina työntekijän tai työnhakijan suostumuksen.

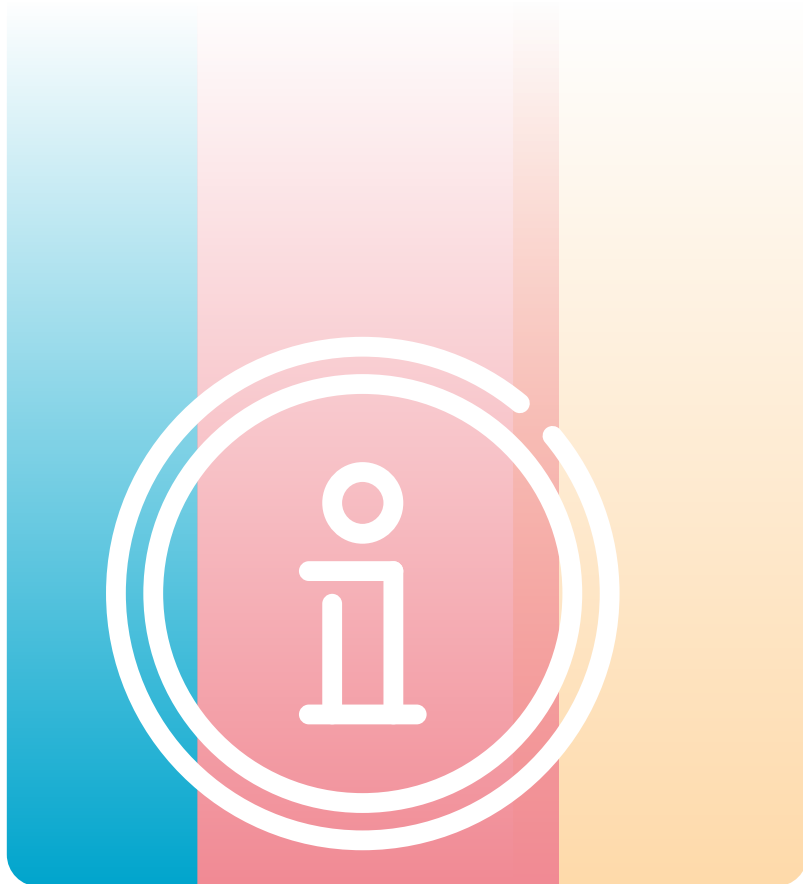
Maksullisessa yritysturvallisuusselvitykses- sä taas arvioidaan yrityksen vastuuhenkilöiden luotettavuutta, yrityksen tietoturvaluutta ja kykyä hoitaa sitoumuksensa. Suojelupoliisi tai pääesikunta voivat tehdä yritysturvallisuusselvityksen suomalaisesta yrityksestä, joka toimii viranomaisen sopimuskumppanina ja tarvitsee oikeuden käsitellä turvallisuusluokiteltuja kansal- lisia tai kansainvälisiä viranomaistietoja.

OSALLISTUESSAAN KAN- SAINVÄLISIIN hankkeisiin tai tarjouskilpailuihin, suomalaisten yri-

tykset saattavat saada haltuunsa kansainvälistä turvallisuusluokiteltua viranomaistietoa. Yrityk- seltä voidaan tällaisessa tilanteessa vaatia todis- tusta siitä, että se kykenee käsittelemään turvalli- sesti kansainvälistä turvallisuusluokiteltua tietoa. Ilman yritysturvallisuusselvitystä yritys voi jäädä esimerkiksi puolustus- ja turvallisuushankintojen kilpailutusten ulkopuolelle.

■ PANU VESTERINEN, ASIAANTUNTIJA, YRITYSTURVALLISUUS

Selvityksen laajuus riippuu työtehtävästä



Seuraa näitä

Esitys uudeksi yhteistoimintalaiksi eduskunnassa

HALLITUS ANTOI esityksen uudesta yhteistoimintalaista eduskunnalle torstaina 30.9.2021. Lain on tarkoitus tulla voimaan 1. tammikuuta 2022. Lakia sovellettaisiin yrityksiin ja yhteisöihin, joiden palveluksessa työskentelee vähintään 20 työntekijää. Uudistuksen myötä työnantajan ja henkilöstön tai sen edustajien olisi käytävä vuoropuhelua säännöllisesti.

Siirtohinnoittelua koskevaa sääntelyä uudistetaan

SIIRTOHINNOITTELUOKAISUSÄÄNNÖSTÄ UUDISTETAAN siten, että sitä voidaan soveltaa OECD:n siirtohinnoitteluohjeiden koko laajuudessa. Uudistuksen esitetään tulemaan voimaan vuoden 2022 alusta. Verotuksessa uudistusta sovellettaisiin ensimmäisen kerran 1. tammikuuta 2022 tai sen jälkeen alkavalta verovuodelta toimitettavassa verotuksessa

Uudistettu Nordisk eTax on julkaistu

TYÖSKENTELETKÖ TOISESSA Pohjoismaassa? Nordisk eTaxista löydät helposti tietoa sekä asuinvaltion että työskentelyvaltion verotuksesta erilaisissa työskentelytilanteissa Pohjoismaassa. Tietoa on myös esimerkiksi toisesta Pohjoismaasta saadun eläkkeen verotuksesta sekä verotuksesta silloin, jos sinulla on varoja toisessa Pohjoismaassa. Nordisk eTax on Pohjoismaisten verohallintojen yhteisesti ylläpitämä sivusto. Hallituksen esityksen luonnos perhevapaaudistuksesta on valmistunut ja julkaistu. Siitä pyydetään 19.2.–2.4.2021 välisenä aikana lausuntopalautetta.

■ KOONNUT: MARKO SILEN, JOHTAJA

Kolme kysymystä

WHISTLEBLOWING -ILMOITUSKANAVA ELI PILLIINPUHALTAMINEN

MIKÄ ON ILMOITUSKANAVA JA KETÄ SE KOSKEE ?

EU:ssa on säädetty ns. Whistleblowing-direktiivi. Tällä direktiivillä tehdään pakolliseksi yli 50 hengen organisaatioille perustaa tai ottaa käyttöön erityinen ilmoituskanava väärinkäytöksistä ilmoittamiseen. Direktiivi on saatettava kansallisesti voimaan 17.12.2021 mennessä. Lakiesityksen mukaan alle 250 työntekijän organisaatioille tulisi kahden vuoden siirtymäaika ilmoituskanavan käyttöönotolle. Niille organisaatioille joita velvoittaa rahanpesun estämistä koskeva lainsäädäntö, ei ole työntekijärajoja.

MITEN ILMOITUKSIA TUTKITAAN ?

Direktiivissä on määräykset ilmoituskanavaa koskevalle prosessille. Organisaation on otettava käyttöön joko oma tai jonkin palveluntarjoajan kanava. Whistleblower-direktiivi sisältää tarkat säännökset ilmoituksen tehneiden henkilöiden anonymiteetistä ja suojaamisesta vastatoimilta. Organisaatioiden on varmistettava, että ilmoittavan henkilön henkilöllisyys pysyy salassa. Jos ilmoitus organisaation tarjoaman kanavan kautta ei johda toimenpiteisiin, on ilmoittajalla mahdollisuus tehdä ilmianto julkisen sektorin tarjoamaan kanavaan. Tämä kanava perustettaisiin valtioneuvoston oikeuskanslerinviraston yhteyteen. Sinne tehdyt ilmoitukset siirrettäisiin valvontaviranomaisten käsittelyyn. Tietyissä erityistapauksissa on tiedot mahdollista jopa julkistaa.

MISTÄ PALVELUN SAA ?

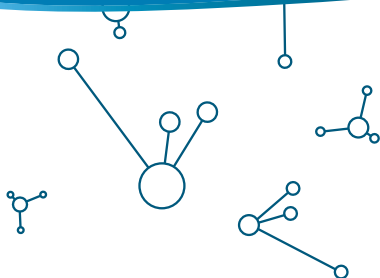
Valmiita ilmoituskanavia tarjoavat jo useat palveluntarjoajat. Alle 250 henkeä työllistävät yritykset voivat ottaa käyttöön yhteisen ilmoituskanavan. Myös Keskuskauppakamari tarjoaa ilmoituskanavapalvelua.

■ TEHOKOULUTUS: WHISTLEBLOWING, OSAT 1-3, 14.10.–15.12.2021

<https://www.kauppakamarikauppa.fi/products/tehokoulutus-osat-1-3-whistleblowing-1410-15122021>

■ YRITYKSELLESI TURVALLINEN ILMOITUSKANAVA <https://ilmoituskanava.fi/>

enterprise
europe
network



Tarjoamme yrityksellesi
maksuttomasti

PALVELUITA kansainvälisen
yhteistyökumppanin hakuun

YLEISTÄ kansainvälistymis-
ja lakineuvontaa

TUKEA sopivan
EU-rahoitusohjelman
etsimiseen

SEMINAAREJA
ajankohtaisista
kansainvälistymiseen
liittyvistä aiheista

PALAUTEKANAVAN
EU-komissiolle kohtaamistasi
sisämarkkinaongelmista

ANALYYSIN yrityksesi
kehittämiskohteista
- suunnattu erityisesti
innovaatiotoimintaan
panostaville yrityksille



OTA YHTEYTTÄ
www.EnterpriseEurope.fi

**Tuemme yrityksesi
kansainvälistymistä
yli 60 maassa.**

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

TURKU
BUSINESS
REGION

BUSINESS
FINLAND



Kauppakamariryhmän kansainvälistymisviikko toi maailman yritysten lähelle

KAUPPAKAMARIEN ENSIMMÄISTÄ kertaa 4.10.–8.10.2021 järjestetty kansainvälistymisviikko oli menestys: yli 500 osallistujaa oli kuulemassa kansainvälistymisen asiantuntijoita tärkeiltä markkinoilta ympäri maailman. Tarjolla oli katsauksia niin läheltä kuin kauempaa; Virosta, Puolasta ja Saksasta Arabiemiraatteihin, Latinalaiseen Amerikkaan ja Yhdysvaltoihin.

Suomalaisten yritysten uusien markkinoiden valloitusta ja kasvua tuettiin kansainvälistymisviikolla laajalla valikoimalla informatiivisia tilaisuuksia, joita kauppakamarit järjestivät ympäri Suomea. Myös Helsingin seudun kauppakamari ja Enterprise Europe Network olivat omalta osaltaan tuomassa uutta tietoa ja vahvistamassa osaamista suomalaisissa yrityksissä. Kansainvälistymisen teemat painottuivat vientiin ja eri maiden markkinamahdollisuuksiin, myös rahoitus ja kv-rekrytoinnit olivat tärkeässä roolissa.

Lähimaat sisämarkkinoilla kiinnostavat, vaikka kaukomailla ollaankin läsnä

SUOMALAISIA YRITYKSIÄ kiinnostavat kansainvälistymisessä läheltä löytyvät Euroopan Unionin sisämarkkinoiden maat. Kulttuurieroja löytyy läheltäkin, ja niitä käytiinkin läpi useassa tapahtumassa. Niinkin suomalaisille läheisestä maasta kuin Virossa löytyy neuvotteluihin ja liiketoiminta-ajatteluun liittyviä eroja. Viro on myös dynaaminen ja moderni maa, erityisesti digitaalisuutensa kautta. Tämä taas on hurja kontrasti esimerkiksi Saksaan, joka on digitaalisuudessaan paljon konservatiivisempi: käteinen on edelleen suosituimpia maksamisen muotoja ja useissa liike-elämän tilanteissa kynä ja paperi ovat digitaalisia versioitaan yleisempiä.

Erityisesti suuret yritykset ovat kuitenkin läsnä myös kauempana Euroopasta. Esimerkiksi Brasiliassa, maailman kahdeksanneksi suurimassa taloudessa, suomalaiset toimivat erityisesti esimerkiksi metsäteollisuudessa. Yleisesti Latinalainen Amerikka kiinnostaa koulutetun väestönsä ja luonnonrikkauksiensa vuoksi.

Suomalaiset yritykset ovat kiinnostuneista kansainvälisestä kaupasta, ja kauppakamarit ovat yritysten edunvalvojina mukana vientiä edistämässä myös jatkossa, esimerkiksi asiakirjapalvelujen, ulkomaankauppa & maatieto -palvelun ja Enterprise Europe Networkin kautta. Lue lisää kansainvälistymispalveluistamme!

■ HANNA BLOMQUIST, ASIAANTUNTIJA, ENTERPRISE EUROPE NETWORK



Sanojen
takaa pitää
löytyä myös
uskottavia
tekoja

KOLUMNI Yritysvastuusta tulossa valtavirtaa

HUOLET ILMASTONMUUTOKSESTA, luontokadosta ja ihmisoikeuksista ovat tuoneet yritysvastuun julkisen keskustelun keskiöön. Jos yritysuisointi keskittyi ennen tulokseen ja taloudelliseen suoriutskykyyn, niin nykyään sen rinnalla on tullut yhä useammin myös yritysten vastuullisuus.

Vastuullisuus on löytänyt tiensä kirjaimellisesti lehtien etusivuille myös siitä syystä, että vastuullisuudesta on tullut monille yrityksille näkyvä osa markkinointiviestintää. Samanaikaisesti kun yritykset pyrkivät tuomaan esille omaa vastuullisuuttaan, kriittisyys pehmeää puhetta kohtaan on lisääntynyt. Sanojen takaa pitää löytyä myös uskottavia tekoja.

YRITYSVASTUUN ON noussut johtavaksi teemaksi myös yrityksiä koskevan lainsäädännön valmistelussa. Tämä näkyy niin kansallisella tasolla kuin erityisesti EU:n lainsäädännössä. EU:n taksonomiasetus sekä sitä koskevat raportointivelvoitteet tulevat ohjaamaan pääomavirtoja enenevässä määrin yrityksiin, jotka pystyvät täyttämään määritellyt kestävä kehityksen kriteerit.

Valmisteilla on myös yritysvastuulainsäädäntöä, jossa vastuuta ihmisoikeus- ja ympäristöriskien hallinnasta ollaan laajentamassa koskemaan yrityksen koko arvoketjua. Vaikka valmisteilla oleva sääntely kohdistuu ensisijaisesti suuryrityksiin, sääntelykehityksellä tulee olemaan vaikutuksia kaikkiin yrityksiin joko suoraan tai välillisesti.

VAIKKA VASTUULLISUUDEN merkitys on monissa yrityksissä jo ymmärretty, haasteeksi muodostuu usein resurssien rajallisuus ja tarve vastuullisuusosaamisen lisäämiseen. Siksi Keskuskauppakamari haluaa toimia yritysten tukena vastuullisuutta kehitettäessä. Jo lähes neljäsataa yritystä ja muuta organisaatiota on osallistunut Keskuskauppakamarin järjestämiin päästövähennyskoulutuksiin. Koulutusten lisäksi Keskuskauppakamari on kehittänyt yrityksille ilmasto- ja ihmisoikeus- sitoumusjärjestelmät, joiden avulla yritykset voivat kehittää omaa vastuullisuuttaan ja viestiä siitä tehokkaasti ja luotettavasti.

Vastuullisuutta kannattaa alkaa rakentamaan ajoissa.

■ ANTTI TURUNEN



Antti Turunen,
vastuullisuusasiantuntija,
Keskuskauppakamari

Paljon muutakin kuin perusvartiointia

Vartiointiala on isossa muutoksessa, kun perusvartioinnin rinnalle tulivat palvelutehtävät ja uusi teknologia. Myös kaupan alalla yritysturvallisuus on saanut uusia merkityksiä.

VIELÄ PARIKYMMENTÄ vuotta sitten vartiointi oli pitkälti teollisuusalueiden porteilla päivystämistä. Yöaikaan piirivartija kiersi kohteita ja kävi tarkistamassa asiakkaiden kiinteistöjen lukitukset.

Perusvartiointi kuuluu yhä toimenkuvaan, mutta sen rinnalla vartiointialan palveluvalikoima on laajentunut vauhdilla. Samalla on muuttunut työn luonne.

– Vartiointiala muuttui ensin näkyväksi. Sitten mukaan tuli myös palvelu. Vartijat eivät vain seiso kohteessa, vaan he ovat mukana neuvomassa ja auttamassa, turvapalveluyhtiö Avarn Securityn toimitusjohtaja **Niclas Sacklén** sanoo.

Avarnin henkilöstö- ja hallintojohtaja **Juha Mustonen** kertoo, että kehitys lähti liikkeelle isoista vähittäiskaupoista, joissa päivystävät vartijat alkoivat näkyä myös suurelle yleisölle.

– Nyt yksityisen turvallisuusalan toimijat ovat entistä näkyvämmiin esillä tapahtumissa, kauppakeskuksissa ja liikenneasemilla. He rauhoittavat tilannetta jo läsnäolollaan ja ehkäisevät ennalta häiriökäyttäytymistä.

MUSTOSEN MUKAAN monen vartijan työajasta jo suurin osa vierähtää asiakaspalvelussa, kun hän vaikkapa opastaa ihmisiä rautatieasemalla paikasta toiseen. Vartijaa tarvitaan usein myös ensiavun antajana, kun joku kompastuu liukuportaissa tai saa sairauskohtauksen.

– Häiriökäyttäytymiseen puuttaminen on vain pieni osa vartijan työtä, Mustonen toteaa.

Perusvartioinnin rinnalle tulleet tehtävät

Vartijan työssä korostuu asiakaspalvelu

Palvelujen monipuolistumisen ohella myös vartiointialan liiketoimintamalli on muutoksessa, Avarn Securityn toimitusjohtaja **Niclas Sacklén** sanoo.



▲
**Häiriökäyttäytymiseen puuttuminen on
vain pieni osa vartijan työtä, Avarnin
henkilöstö- ja hallintojohtaja
Juha Mustonen kertoo.**

edellyttävät vartijoilta entistä monipuolisempaa osaamista ja uudenlaista otetta.

– Palveluasenteen ja sosiaalisten taitojen on oltava kohdallaan. Myös erilaisten kulttuurien ymmärtäminen on välttämätöntä. Lisäksi ensiaputaitojen ja teknisten taitojen merkitys on korostunut, Mustonen listaa.

Hänen mukaansa turvallisuusala kouluttaa henkilöstöään entistä enemmän. Vartijoiden taitoja kehitetään sen mukaan, mitä he kohteissaan tarvitsevat ja minkä toimialan kohteessa työskennellään.

ALALLE MYÖS tulee entistä koulutetumpaa työvoimaa. Turvallisuusalan kolmivuotisen perustutkinnon lisäksi alalla voi opiskella muitakin ammatillisia tutkintoja, joten halukkaat voivat kouluttautua urallaan eteenpäin työn ohessa.

– Ammatillinen koulutus on nostanut alan arvostusta, Mustonen sanoo.

Koulutus nostaa alan arvostusta

Hänen mukaansa Avarn on saanut työhakemuksia kiitettävästi. Työvoimapulasta yrityksen ei ole tarvinnut kärsiä.

– Toki toivoisimme, että hakijoissa olisi enemmän valmiita työntekijöitä, joilla on jo alan osaamista.

Mustonen on tyytyväinen siihen, että yhä useampi töihin tulija jää taloon pidemmäksi aikaa. Vartiointiala on ollut perinteisesti läpikulkuala, josta opintojen tai muun työn ohessa haetaan lisätienestettä ja siirrytään sitten toisaalle.

Niclas Sacklénin mielestä viime vuosien isoin muutos on ollut uuden teknologian tulo vartiointialalle.

Vartijat voivat hoitaa tehtäviään paikasta riippumatta, kun he voivat tarkkailla monitoimilaitteistaan valvontakameroja ja saavat laitteeseen hälytykset talotekniikan häiriöistä. Tähän vuoden-aikaan esimerkiksi jäätymissuojien antamat hälytykset ovat yleisiä, kun ensimmäiset pakkaset tulevat.

Kameroiden ja liiketunnistimien ohella vartiointiala hyödyntää entistä enemmän myös kehittyneitä ohjelmistoratkaisuja.

Big datasta saatavaa tietoa hyödynnetään enenevässä määrin. Koneälyä voidaan käyttää vaikkapa ihmisvirtojen seurantaan ja analysointiin. Tämä auttaa vartiointipalvelujen oikeassa mitoituksessa.

Sacklén sanoo, että palvelujen monipuolistumisen ohella myös vartiointialan liiketoimintamalli on muuttamassa. Puhtaasta asiakassuhteesta siirrytään entistä enemmän kumppanuuteen.

– Aiemmin vartiointipalvelu perustui tunti- tai kuukausihintaan. Nyt istutaan asiakkaan kanssa alas ja mietitään yhdessä tarvittavaa kokonaisratkaisua.

Poikkeustilanteissa tarvitaan selkeää viestintää ja ohjeistuksia, Keskon K-Citymarketeista vastaava ketjujohtaja Ari Sääksmäki sanoo.

MYÖS VÄHITTÄISKAUPASSA yritysturvallisuuteen liittyvissä asioissa on tapahtunut viime vuosina isoja muutoksia. Keskon K-Citymarketeista vastaava ketjujohtaja **Ari Sääksmäki** sanoo, että kyse on paljon muustakin kuin kaupoissa päivystävistä vartijoista.

– Toki asiakkaiden ja henkilökunnan turvallisuuden varmistaminen ja myymälävarkauksien ehkäisy ovat edelleen tärkeitä, mutta rinnalle on tullut entistä enemmän liiketoiminnan jatkuvuutta turvaavia asioita.

– Tässä korostuu esimerkiksi kyberturvallisuuden merkitys, Sääksmäki toteaa.

Kaupan tietojärjestelmät on suojattava niin, että asiakkaiden tiedot ovat turvassa tietovarkailta. Myös maksujärjestelmät on suojattava huolellisesti, jotta maksupäätteitä ei voi lamauttaa tietohyökkäyksellä.

– Kaupan alalla yritysturvallisuus linkittyy oleellisesti myös maineriskisiin. Asiakkaat edellyttävät, että asiat ovat kunnossa. Myös viranomaisilta on tullut turvallisuuteen liittyviä uusia määräyksiä.

SÄÄKSMÄEN MUKAAN nyt puhutaan paljon turvallisuuden johtamisesta. Yrityksen turvallisuus ei ole enää vain erillisen turvayksikön vastuulla, vaan asiakokonaisuus on mukana arkisessa johtamisessa ja osa jokaisen työntekijän päivittäistä työtä.

– Myös esihenkilöiden ja henkilöstön koulutus on jatkuvaa.

Henkilökunnan tärkeä rooli tuli hyvin esille korona-aikana, jolloin pandemian puhjettua oli siirryttävä nopeasti kriisi-johtamiseen. Kaupoissa oli otettava pikaisella aikataululla käyttöön asiakkaiden ja henkilöstön terveyden turvaavat toimet.

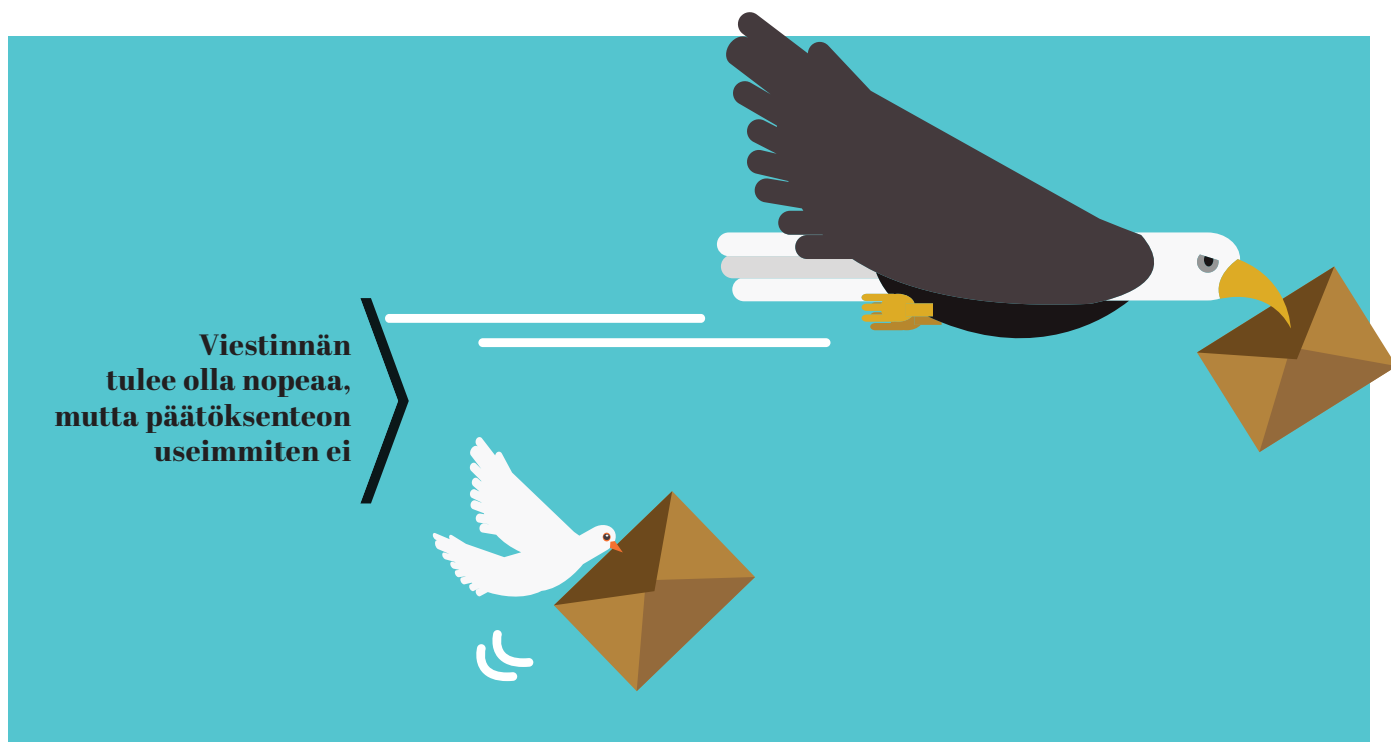
– Korona-ajan suurin opetus on ollut, että poikkeustilanteissa tarvitaan selkeää viestintää ja ohjeistuksia, Sääksmäki korostaa.

■ MATTI REMES, KUVAT: MEERI UTTI

Kauppa haluaa turvata jatkuvuuden

Henkilöstöllä turvallisuudessa avainrooli





KOLUMNI Pelkällä viestinnällä ei voi pelastaa yrityksen mainetta



Petri Launiainen,
kriisiviestintäasiantuntija,
Gestion

YRITYKSET KOHTAAVAT jatkuvasti hankalia tilanteita, jotka vaativat tehostettua johtamista ja viestintää. Osa tilanteista kriisiytyy, jolloin yrityksen maine, luottamus tai suorituskyky ovat vaarassa. Viestinnällä on erityinen merkitys kriisin keskellä, koska se on kriisitoimien näkyvin elementti. Sen vuoksi siinä on myös helpoin mokata.

Pelkällä viestinnällä ei voi kuitenkaan pelastaa yrityksen mainetta. Paras tapa pelastaa maine kriisin keskellä on tehdä oikeita, vastuullisia tekoja ja kertoa niistä tehokkaasti tärkeimmille sidosryhmille. Yrityksen johdon pitää tehdä oikeita päätöksiä ja viestinnän keinoin tehdä niistä ymmärrettäviä.

KRIISISTÄ SELVITÄÄN parhaiten kertomalla mitä on tapahtunut, miten asiaan aiotaan reagoida ja miten asia korjataan. Viestinnän keinoin varmistetaan, että toimet ymmärretään oikein ja kaikille muodostuu oikea kuva tapahtuneesta ja sen aiheuttamista toimenpiteistä.

Jos yrityksen toiminnan väitetään olevan vastuutonta, tärkeintä on tunnistaa mistä on kysymys. Onko oikeasti toimittu vastuuttomasti vai onko kyse vain perättömästä väitteestä? Arviota oman toiminnan vastuuttomuudesta voi olla hankala tehdä itse. Voi olla, että omasta mielestä on toimittu aivan oikein, mutta ulko-

puolisen silmin tarkasteltuna toiminta näyttää pahalta. Jos sidosryhmän mielestä toiminta on ollut vastuutonta, on tilanteeseen viisasta suhtautua vakavasti – kyseessä on potentiaalinen mainekriisi.

VASTUUTTOMAAN TOIMINTAAN pitää reagoida ääneen. Yrityksen tulee kertoa, että asia on todettu, asialle aiotaan konkreettisesti tehdä jotain ja teoille annetaan aikataulu. Jos toiminta on jatkunut pitkään, pitää antaa selitys sille, miksi näin on päässyt käymään. Joskus pienet korjausliikkeet eivät auta vaan luottamus vaatii suuria suunnanmuutoksia. Toimintatavat tai jopa johto saattaa vaihtua, kokonaan tai osin, jotta korjausliike vastaa tehtyä virhettä.

Kriisin keskellä pitää kuitenkin ihan ensimmäiseksi tehdä perusteellinen tilannearvio, ei hätiköityjä ratkaisuja. Viestinnän tulee olla nopeaa, mutta päätöksenteon useimmiten ei. Päätökset korjausliikkeistä voidaan tehdä vasta, kun on tarpeeksi tietoa tapahtuneesta.

Anteeksi ei kannata pyytää, jos virhettä ei ole tehty. Ja jos virhe on tehty, pyydetään anteeksi virhettä tai virheellistä toimintaa, ei toisille aiheutunutta mielipahaa. ”Toimimme vastuuttomasti ja pyydämme anteeksi, että olette pahoittaneet siitä mielenne” ei ole aito anteeksipyyntö vaan loukkaus, joka kolahtaa omaan nilkkaan.

■ PETRI LAUNIAINEN

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KOULUTUS



Koulutukset kevät 2022

Helsingin seudun kauppakamarin koulutukset – KEVÄT 2022

✓ = sisältyy kausikorttiin*

		Toteutus- tapa	Jäsenetu- hinta	Normaali hinta
HR, TYÖSUHDE JA PALKANLASKENTA				
20.1.	Työsopimus ja kilpailukieltosopimukset ✓	etä ja lähi	420	620
25.1.	Uusi yhteistoimintalaki käytännönläheisesti ✓	etä ja lähi	420	620
26.1.	Työhyvinvointikortti®	etä ja lähi	290	390
27.1.	Rakentamisen tiedonantovelvollisuus ja tilaajavastuulaki ✓	etä	490	690
3.2.	Hybridityö työlaainsäädännön, verotuksen ja sosiaaliturvan näkökulmasta ✓	etä ja lähi	390	490
8.–9.2.	Työsuhteen ajokortti®	etä ja lähi	750	950
10.2.	Tulorekisteri – ilmoittaminen, korjaus ja kompastuskivet ✓	etä ja lähi	420	620
15.2.	Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat ✓	etä	410	610
16.–17.2.	Palkanlaskennan ajokortti® – osa 1	etä ja lähi	750	950
17.2.	Vuosilomapalkkojen laskennan erikoistilanteet ✓	etä	420	520
3.3.	Suuri Työsuhdepäivä ✓	etä ja lähi	490	690
9.–10.3.	Esimiespäivät 2022	etä ja lähi	850	1050
17.–18.3.	Palkanlaskennan ajokortti® – osa 2	etä ja lähi	750	950
23.–25.3.	Palkanlaskenta 2022 -laivaseminaari	matka	850	1 050
29.3.	Palkanlaskijan päivä ✓	etä ja lähi	490	690
31.3.	Ajankohtaista työoikeudellista oikeuskäytäntöä ✓	etä ja lähi	430	630
5.–6.4.	Ulkomaalainen työntekijä -ajokortti	etä ja lähi	750	950
7.4.	Uudistuva perhevapaat ✓	etä ja lähi	420	620
4.5.	Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle ✓	etä ja lähi	460	660
21.4.	Työnantajan vastuu työntekijöiden terveydestä ja hyvinvoinnista ✓	etä ja lähi	420	620
11.–12.5.	HR-ajokortti®	etä ja lähi	750	950
31.5.	Työoikeuspäivä ✓	etä ja lähi	520	720
15.6.	HR-vuosikello ✓	etä ja lähi	450	650
IT JA DIGI				
14.2.	Osta fiksumi pilvipalveluita ja vältä it-sopimusriskit ✓	etä ja lähi	435	580
alkaa 15.2. ja 26.4.	Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma	etä ja lähi	850	1 250
21.3.	Tietosuojavastaavien ajankohtaispäivä ✓	etä	460	570
JOHTAMINEN JA ESIMIESTYÖ, JURIDIikka				
13.1.	Asiantuntijasta esimieheksi	lähi	480	680
2.2.	Tiedolla johtamisen tehovalmennus ✓	etä	390	590
8.2.	Johtoryhmätyön valmennus	lähi	490	690
10.2.	Venture capital -sijoittaminen ja sopimukset ✓	etä ja lähi	440	550
15.2.	Miten rakennat toimivan hallituksen? ✓	etä ja lähi	410	520
alkaa 1.3./6.4./3.5.	HHJ® – Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi	lähi	2 450	2 650
1.3.	Osakassopimus ✓	etä ja lähi	410	546
2.3.	Strateginen talousjohtaminen ✓	etä	450	650
2.–3.3. 4.–5.5.	Hyväksytty Advisory Boardin jäsen (HAB)	etä ja lähi	1 290	1 690
17.–18.3.	HHJ®-Puheenjohtajakurssi	lähi	1 700	2 300
22.–23.3.	Project Manager -ajokortti	etä ja lähi	750	950
29.3. ja 26.4.	Tiimivastaavan ajokortti®	lähi	670	870
30.3.	Uuden ajan esimies ✓	etä ja lähi	490	690
14.4.	Totti Karpela: Työpaikan haastavat sisäiset vuorovaikutustilanteet ✓	etä ja lähi	420	560
27.4.	Kesytä konfliktit	lähi	470	670
18.–20.5.	Henkilöstöpäivät 2022 Tukholma-laivaseminaari	matka	850	1050

*) **Kausikortilla** voit osallistua 12 kk:n aikana lähes kaikkiin max. yhden päivän etäkoulutuksiimme yhdellä maksulla.
Tilaa KauppakamariKaupasta!

		Toteutus- tapa	Jäsenetu- hinta	Normaali hinta
KANSAINVÄLISTYMINEN				
2.2.	Remburssit kansainvälisessä kaupassa ✓	etä	375	570
28.2.	Tavaroiden maahantuonti EU-alueen ulkopuolelta (B2B) ✓	etä ja lähi	410	510
7.4.	Vientikaupan keskeiset asiakirjamääräykset ✓	etä ja lähi	495	695
12.5.	Vientikaupan ajankohtaispäivä ✓	etä ja lähi	510	680
MARKKINOINTI, MYYNTI JA VIESTINTÄ, ASSISTENTTITYÖ				
20–21.1.	Key Account Manager (KAM) -ajokortti®	lähi	750	950
26.1.	Sosiaalisen median analytiikka ✓	etä	390	520
3.2.	TikTok yrityskäytössä ✓	etä	390	520
7.2.	Totti Karpela: Piinaavat valittajat ✓	etä ja lähi	420	560
9.2.	Palvelumuotoilun työkalut arjessa ✓	etä	510	690
8.3.	Työnantajabrändi ja rekrytointi sosiaalisessa mediassa ✓	etä	390	520
8.3.	Myyntihenkilöstön sopimusoppi ✓	etä ja lähi	375	500
28.3.	Puhe-Judon™ peruskurssi ✓	etä ja lähi	375	500
13.4.	Ideoinnin työkalut ja menetelmät haltuun	lähi	510	680
14.4.	LinkedIn markkinoinnin ja työnantajakuvan kanavana ✓	etä	390	520
14.4.	Totti Karpela: Kun paha mieli purkautuu chatin tai puhelun välityksellä ✓	etä ja lähi	420	560
4.–6.5.	Assistentti 2022 laivaseminaari	matka	715	915
1.–2.6.	Key Account Manager (KAM) -ajokortti®	lähi	750	950
2.6.	Näin myyt julkiselle sektorille ✓	etä ja lähi	510	680
TALOUSHALLINTO JA VEROTUS				
13.–14.1.	Arvonlisäverotuksen ajokortti® (peruskurssi)	etä ja lähi	750	950
14.1.	Tehokoulutus: Arvonlisäverotus kiinteistöinvestoinneissa ✓	etä	240	320
18.1.	Talousosaajan viestinnän aamupäivä ✓	etä ja lähi	383	520
19.1.	Tuloslaskelman hyödyntäminen yrityksen johtamisessa ✓	etä	413	550
26.1.	Taseen hyödyntäminen yrityksen johtamisessa ✓	etä	413	550
27.1.	Osakeyhtiön tilinpäätös 2021 ✓	etä ja lähi	540	720
9.2.	Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa ✓	etä ja lähi	395	495
10.2.	Konsernitilinpäätöksen tavoitteet ✓	etä ja lähi	540	720
11.2.	Osakeyhtiön veroilmoitus 2021 ✓	etä ja lähi	398	530
16.–17.2.	Kirjanpidon ajokortti® (peruskurssi)	etä ja lähi	750	950
17.2.	Yhdistysten ja yleishyödyllisten yhteisöjen kirjanpito- ja tilinpäätöspäivä 2022 ✓	etä ja lähi	495	660
10.–11.3.	Kirjanpidon jatkokurssi	etä ja lähi	750	950
24.3.	Edustus-, markkinointi- ja henkilöstökulut arvonlisäverotuksessa ✓	etä ja lähi	435	580
19.4.	FINANCIAL ASSISTANT – Talousassistentin valmennuspäivä ✓	etä ja lähi	495	660
20.4.	Kulujen edelleenveloitus arvonlisäverotuksessa ✓	etä	290	386
22.4.	Kassavirtalaskelman idea ✓	etä	413	550
28.4.	Ostojen arvonlisäveropäivä – kirjanpitäjän must know ✓	etä ja lähi	394	525
11.–13.5.	Kirjanpito 2022 Tukholma -laivaseminaari	matka	850	1050
19.5.	Kirjanpidon perustehtävät -valmennuspäivä ✓	etä ja lähi	495	660
20.5.	Hyvin suunniteltu budjetti ✓	etä	413	550
24.5.	Kansainvälisen arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus ✓	etä ja lähi	394	525
8.6.	Ostoreskontra – tulkintatilanteet ja ratkaisut ✓	etä ja lähi	394	525
9.6.	Osakeyhtiön varojenjakso – kirjanpitäjän must know ✓	etä ja lähi	394	525
14.6.	Käyttöomaisuuden poistot – kirjanpidossa ja verotuksessa ✓	etä ja lähi	395	495

Hintoihin lisätään alv 24%. Ulkomaan matka- ja laivaseminaareissa alv 0%. Pidätämme oikeuden muutoksiin.

Katso ajantasaisin tieto ja ilmoittaudu – [kauppakamari.fi/kauppa](https://www.kauppakamari.fi/kauppa)



ETÄKOULUTUSTEN KAUSIKORTTI

Laajenna osaamistasi ja poimi ajantasainen tieto sekä itseäsi kiinnostavat etäkoulutukset kalenteriisi. Oletpa tulevaisuuden moniosaaja tai oman alasi rautainen ammattilainen Kausikortin tilaajana hyödyt isosti!

Kausikorttikestotilaukseen sisältyy jopa 150 etäkoulutusta vuodessa. Valitse kalenteriisi sopivat etäkoulutukset ja ilmoittaudu KauppakamariKaupassa. Yhden koulutuksen hinta on normaalisti keskimäärin 400 euroa, joten kausikortin tilaajana säästät todella tuntuvasti!

Hyödynnä useamman käyttäjän hintaetu!

Jo kaksi käyttäjää saa kausikortin 300 euroa per henkilö edullisemmin.

Kysy lisää myynti@helsinki.chamber.fi

Jäsenetuhinta

1290 € +alv/12kk

minkä tahansa Suomen kauppakamarin
jäsenelle tai jäseneksi liittyvälle

Normaalihinta 1490 € +alv/12kk



Huomaathan, että Kausikortti on henkilökohtainen. Kausikortti ei sisällä KoulutusOnlinea, verkkokursseja, HHJ-koulutuksia, Klubeja, HAB:ia, Omistajastrategia-työkalua, matkaseminaareja, valmennuskokonaisuuksia, ajokortteja, tai yhteistyökumppaneiden kanssa järjestettäviä koulutuksia.

KIRJA Yrityksen tietoturvaopas – 50 aihetta käytännön tietoturvasta



PITKÄN URAN tehnyt it-asiantuntija **Petteri Järvinen** julkaisee keväällä 2022 kirjan *Yrityksen tietoturvaopas – 50 aihetta käytännön tietoturvasta* kauppakamarin kustantamana. Uudella kirjallaan hän opettaa tietoturvaan liittyvien asioiden ymmärtämistä ja myös tietoturvaa koskevan uutisoinnin lukutaitoa.

– Olisi hyvä, jos kuka tahansa meistä työpaikalla tai kotona toimiessaan hankkisi riittävät taidot, joilla hän voisi luottaa itseensä ja siihen, että hän toimii tietyissä tilanteissa oikein.

Järvinen sanoo, että esimerkiksi vääränlaisin painotuksin esitetyt tietoturvaan liittyvät uutisoinnit antavat väärän kuvan monista tapauksista, jotka eivät liity suomalaisen yrityksen arkeen millään tavalla. Olennaista on esittää asiat oikeassa mittasuhteessa ja asiayhteydessä.

– Mediassa käytettävät raflaavat otsikot, joilla halutaan saada paljon klikkauksia, ovat usein harhaanjohtavia ja vääristävät ihmisten ymmärrystä tietoturvasta, jonka kanssa olemme tekemässä päivittäin.

Tuleva teos käsittelee 50 erilaista tietoturva-aihetta selkeästi ja hauskaasti. Lukuisat kertomukset todellisista tapahtumista osoittavat, mitä tietoturvavahingot voivat saada aikaan ja mitä niistä voidaan oppia.

Järvinen lukee omasta aiheestaan jatkuvasti ja kirjoittaa ahkerasti blogia, koska molemmat opettavat ja auttavat pysymään ajan tasalla. Näiden lisäksi hän haluaa itse kokeilla erilaisia tietoturvaa koskevia asioita, jotta hän saa kokea tilanteet aitoina ja opettavaisina. Uusien asioiden kokeileminen ei pelota Järvistä, kunhan riski on hallittua.

– Kun asian on itse kokenut, siitä on helpompaa puhua ja kirjoittaa.

■ TAINA PARVIAINEN, PÄÄTOIMITTAJA



Petteri Järvinen: Yrityksen tietoturvaopas – 50 aihetta käytännön tietoturvasta

Tietoturva on nykyään kaikkialla, niin kotona kuin työpaikallakin. Kirja osoittaa selkeästi ja käytännönläheisesti tietoturvan sudenkuopat ja auttaa sinua välttämään virheet.

Aiheet kattavat it-kentän koko

kirjon usb-tikuista kyberturvallisuuteen, älypuhelimista erilaisiin huijauksiin. Tietoturva ei todellakaan ole tylsää tekniikkaa ja vaikeita lyhenteitä, vaan osa meidän jokapäiväistä arkeamme.

”Älä mokaa työpaikan tietoturvassa! Petteri Järvisen kirjan tarinat ja vinkit tekevät sinustakin tietoturvan vahvimman lenkin.

Turvallisuus mielessä maailmalle

Kansainvälisille markkinoille suuntaavan yrityksen kannattaa bisneksen ohessa pohtia myös turvallisuusriskejä. Miten sudenkuopat vältetään maailmalla?

KORONA-AIKA SAATTOI lykätä yritysten lähtöä uusille vientimarkkinoille, mutta rajojen avautuessa kansainvälistyminen on erittäin ajankohtaista.

Huolellisen markkina-analyysin ja taloudellisten laskelmien ohella yrityksessä on hyvä pohtia myös henkilöstön turvallisuutta – olivatpa he sitten lähdössä ulkomaille pidemmäksi aikaa tai vain lyhyemmälle komennukselle.

Työturvallisuuskeskuksen asiantuntija **Päivi Rauramo** huomauttaa, että mitä kauemmas ja kulttuuriltaan vieraampiin maihin mennään, sitä tärkeämpää on kartoittaa riskit.

Ne vaihtelevat huomattavasti maittain ja alueittain.

**Riskeinä taudit,
liikenne ja
rikollisuus**

– Turvallisuusriskit on arvioitava aina paikallisesti. Silläkin on iso ero, tehdäänkö töitä vaikkapa pääkaupungissa tai syrjäisellä maaseudulla, Rauramo sanoo.

ETENKIN PANDEMIAN aikana on korostunut terveysriskien hallinta. Rauramon mielestä kohdemaan tilanne on hyvä ottaa huomioon myös muiden tartuntatautien kohdalla. Terveysongelmia voi koitua myös huonosta hygieniastasosta.



Monessa maassa suurin turvallisuusriski on kaoottinen liikenne. Yritys joutuu pohtimaan, voivatko työntekijät ajaa itse autoa tai käyttää paikallisia kuljetuspalveluja.

Keskeisiin turvallisuusriskeihin Rauramo laskee myös rikollisuuden. Ryöstöjen tai varkauksien ohella mahdollinen terrorismin uhkakin on hyvä selvittää. Tätä on jouduttu yrityksissä pohtimaan viime vuosina jopa Euroopan suurkaupunkien kohdalla.

– Myös luonnonkatastrofit ovat riskejä, jotka on syytä ottaa huomioon tietyillä alueilla, Rauramo toteaa.

Yleisten riskien lisäksi on arvioitava myös yksilöllisiä riskejä, jotka liittyvät esimerkiksi työntekijän terveyteen tai sukupuoleen. On varmistettava, että työntekijä saa mahdollisesti tarvitsemansa lääkityksen myös matkan aikana.

– Sukupuoli vaikuttaa maissa, joissa naisen asema on huono. Silloin pitää tietää paikalliset toimintatavat ja pohtia, millaisia erityisiä riskejä naispuolisiin työntekijöihin maassa voi kohdistua.

PÄIVI RAURAMON mielestä vastuullisen työnantajan tulisi aina arvioida kohteen riskit ennen työntekijöiden lähettämistä maailmalle. Lisäksi on varmistettava, että työmatkalle lähtevät saavat tarpeellisen ohjeistuksen ja riittävästi tukea voidakseen suojautua vaaroilta.

– Oleellista on aina selvittää, millaisissa olosuhteissa työtä ulkomailla tehdään. Periaatteena tulee olla, että kohdemaassa toimitaan vähintään yhtä turvallisesti kuin kotimaassa.

– Riskienarviointi voi myös johtaa päätökseen, että suunniteltuun kohteeseen ei matkusteta.

Työntekijöiden matkustamista voi tulevaisuudessa lisätä myös etätyö, jos yritys sallii sen tekemisen ulkomailla. Etätyöhön pätee Rauramon mielestä samat asiat kuin työmatkoihinkin.

– Oleskelupaikan riskit on hyvä kartoittaa. Erityisen tärkeää on varmistaa vakuutusturva, jos jotakin sattuu.

Rauramon havaintojen mukaan kansainvälisillä markkinoilla pitkään toimineilla yrityksillä turvallisuusasioiden hoitaminen on varsin suunnitelmallista. Sen sijaan vientimarkkinoilla aloittavilla

yrityksillä näiden asioiden pohtiminen voi unohtua muun kiireen keskellä.

– Valitettavan usein käy niin, että näiden asioiden tärkeys huomataan vasta, kun työntekijälle on jotakin sattunut.

Vastuullinen työnantaja selvittää riskit

Työturvallisuuskeskuksen asiantuntija Päivi Rauramo.

TURVALLISUUSALAN KONSULTTI **Juha Wihersaari** on havainnut saman asian. Hän on puolustusvoimissa tiedustelutehtävissä työskennellyt eversti evp, jonka yritys Jintit tekee yrityksille tiedusteluun liittyviä toimeksiantoja.

– Asenne yrityksessä saattaa olla, että kyllä siellä pärjätään. Olen törmännyt tällaiseen suhtautumiseen, kun olen seurannut muutamien Afrikkaan suuntaavien pk-yritysten lähtöä uusille markkinoille.

Rauramon tavoin Wihersaari suosittelee pk-yrityksellekin kohdemaan

turvallisuusasioiden perusteellista selvittämistä. Apuna kannattaa käyttää maan tuntevaa asiantuntijaa.

– Sen jälkeen voi lähteä
hohtimaan, miten pal-

jon turvallisuuteen on järkevää ja mahdollista panostaa.

Päivi Rauramo suosittelee turvallisuustyön lähtökohdaksi kohdemaasta tehtyä turvallisuus-analyysiä. Sen jonka pohjalta tehdään toiminta-ohje sekä tarvittava perehdyttäminen.

– Erytymisen tärkeää on kokemusperäisten ohjeiden ja neuvojen antaminen. Tässä voivat auttaa esimerkiksi kollegat, jotka on kyseisessä maassa aiemmin toimineet.

ULKOMAILLA MATKUSTAMINEN ja oleskelu merkitsevät terveysriskejä, joihin ei välttämättä törmää kotimaassa.

Rauramon mielestä maailmalle lähtevien yritysten edustajien terveys on ykkösasia, jonka varmistamiseksi kannattaa jo ennen matkaan lähtöä tehdä valmisteluja. Tämä pätee erityisesti silloin, jos kohteena on huonon hygieniatason maa tai kohteessa riskinä ovat malarian kaltaiset trooppiset taudit.

Esimerkiksi rokotuksista on otettava selvää hyvissä

ajoin, sillä joitakin rokotuksia ei voi antaa samanaikaisesti toisen rokotuksen kanssa.

– Lisäksi on selvittävää etukäteen paikallisten terveyspalvelujen saatavuus ja esimerkiksi hammaslääkärin tai sairaalan, jossa saa hyvää hoitoa. Työntekijän on tiedettävä, mihin ottaa yhteyttä, jos hän sairastuu.

Terveysriskeihin Rauramo laskee myös matkayön aiheuttaman haitallisen fyysisen ja henkisen kuormituksen. Pitkät lennot rasittavat, ja paikan päällä työpäivät venyvät usein pitkiksi. Stressitasokin voi olla tavanomaista korkeampi vieraamassa toimintaympäristössä.

RAURAMON MIELESTÄ on tärkeää, että kotimaassa tiedetään koko ajan, missä työnteekijät liikkuvat ja heihin saadaan tarvittaessa aina yhteys. Etenkin epävakaimmissa maissa uutisia kannattaa seurata ja olla tietojen vaikkapa poliittisten levtottomuuk-

sien aiheuttamasta riskien kasvusta.

EU-maissa isot muutokset toimintaympäristössä eivät ole kovin todennäköisiä, mutta Afrikan, Aasian tai Latinalaisen Amerikan mais-taanne voi muuttua huonompaan suuntaan nopeallakin aikataululla.

Oma lukunsa ovat hirmumyrskyn tai maanjäristyksen kaltaiset luonnonkatastrofit, joita on vaikea ennakoida etukäteen.

Rauramon mielestä tämän vuoksi onkin tärkeää, että yrityksen valmiussuunnitelma kattaa työntekijöiden turvallisuuden myös äkillisissä kriiseissä.

– Jokaisen matkatyötä tekevän tulee tietää, ke-
neen hän ottaa yhteyttä hätätilanteessa ja miten.
On myös tärkeää ohjeistaa työntekijät tilantee-
seen, jossa matka keskeytyy.

Rauramon mukaan myös evakuointisuunnitelma saattaa olla paikallaan. Sen laadinnassa voi konsultoida Suomen ulkoministeriötä ja muita kohdemaassa toimivia yrityksiä.

– Matkustusilmoituksen tekeminen ulkoministeriölle on syytä tehdä joka tapauksessa. Näin suomalaisilla viranomaisilla on tiedossa työntekijän oleskelupaikka.

JUHA WIHERSAARI sanoo, että onnistunut ulkomaan-
komennus edellyttää paikallisen kulttuurin ja
tapojen hyvää tuntemista. Hänellä on kokemusta
erityisesti Itä-Euroopan ja Lähi-idän maista.
Vaikkapa Egyptissä ja Venäjällä toimintaympäristö
on hyvin erilainen, mutta
yhdistyviäkin tekijöitä
löytyy.

– Molemmissa maissa paikallisen kielen hallinta on oleellista. Tai jos ei itse osaa, vedettävien välttämiseksi on hankittava vähintään luotettavia tulkkauspalveluja.

Wihersaaren mukaan yhdistäviä asioita on myös, että kummassakaan maassa ei voi luottaa viranomaisiin: Liiketoiminnan onnistumiseen tarvitaan tyypillisesti myös epävirallisia suhteita paikallisiin päättäjiin.

Hän korostaa, että suomalaisille tyypillinen hyväntahtoisuus ja -uskoisuus on syytä unohtaa maissa, joissa yrityskulttuuri ja toimintaympäristö ovat toiset.

– Esimerkiksi korruptio on monessa maassa maan tapa. Yritys joutuu tekemään tiukan linjanvedon, vetäikö se tiukkaa suomalaista linjaa vai lähteekö mukaan voitelukulttuuriin. Hyvällä tuotteella tiukan linjan vetäminen voi onnistuakin, Wihersaari sanoo.

Korruptio on hänen mielestään muutenkin vaikea asia, sillä lahjonnan ja vieraanvaraisuuden raja on häilyvä ja vaihtelee maittain. Jossakin hulppea illallinen on maan tapa lauda suhteita potentiaaliiseen liikekumppaniin, kun se Suomessa tulkittaisiin lahjontavrietykseksi.

Myös evakuointiin on syytä varautua

Pk-yrityksenkin kannattaa perehtyä riskeihin

Työntekijöiden terveys ykkösasia

Hyväuskoisuus kannattaa unohtaa



Turvallisuusalan
konsultti Juha Wiher-
saari.

KANSAINVÄLISILLE MARKKINOILLE suuntaava yritys joutuu miettimään myös liiketoimintaan liittyvän rahaliikenteen turvallista järjestämistä. Aluejohtaja **Anna Eklund** Nordeasta sanoo, että kotiläksyt kannattaa tässäkin tehdä huolella.

– Vientiä tai tuontia käynnistävän yrityksen on äärimmäisen tärkeää tuntea kohdemarkkinan erityispiirteet, Eklund muistuttaa.

Esimerkiksi EU:n ulkopuolella on syytä tarkistaa, onko kyseistä maata vastaan asetettu kaupan estäviä pakotteita tai vientirajoituksia tietyille tuotteille tai palveluille. Myös varojen siirtoon voi liittyä rajoituksia.

– Maakohtaista tietoa mahdollisista pakotteista saa esimerkiksi ulkoministeriön nettisivuilta ja omasta pankistasi, Eklund vinkkaa.

Kaupan rajoitteet tunnettava etukäteen

Rahanpesun torjunnasta on tullut pankkien arkea kaikkialla maailmassa. Siksi kohdemaassa

pankkitiliä avaava suomalaisyritys saa todennäköisesti varautua samanlaisiin kysymyksiin kuin Suomessa.

– Esimerkiksi EU:ssa samat säännökset koskevat kaikkia pankkeja. Täyttääkseen asiakkaan tuntemiseen liittyvät velvoitteet, rahalaitokset tarvitsevat tietoja pankkitiliä avaavasta uudesta asiakkaasta ja tämän tilille tulevien rahojen alkuperästä. Hyvinkin yksityiskohtaisten tietojen vaatimus voi tulla yllätyksenä, Eklund toteaa.

Hänen mukaansa rahoituslaitokset eivät voi ottaa asiakkaaksi tahoja, jonka tuntemistietoja ei saada kartoitettua. Tilin avaaminen voi viedä enemmän aikaa, kun pankille on toimitettava erilaisia tietoja. Tästä voi koitua ylimääräisiä kustannuksia.

– Yksi tapa on käynnistää keskustelu omassa

Aluejohtaja
Anna Eklund
Nordeasta.



pankissa Suomessa. Kotimaisilla pankeilla on kansainvälinen yhteistyöverkosto ja ne voivat antaa suosituksia.

VIERAASSA KULTTUURISSA ja toimintaympäristössä riski huijatuksi tulemisesta kasvaa raha-asioissa.

Kauppakumppani tunnettava hyvin

Eklundin mielestä oleellista on paikallisen kauppakumppanin tunteminen. Erityisesti uudelle asiakkaalle

tuotteita tai palveluja myyvän yrityksen kannattaa olla tarkkana.

– Jos asiakas uusi ja tilaus suhteellisen merkittävä, asiakkaan pankilta voi pyytää suosituskirjettä. Sen avulla voi todentaa, että kyse on oikeasta ja pankin tuntemasta yrityksestä.

Kauppakumppanilta voi pyytää myös pankkitakausta, joka turvaa rahojen saamisen tilauksesta.

– Pienemmissä kaupoissa ja etenkin yksityishenkilöiden tekemissä tilauksissa asiakasta voi pyytää maksamaan maksukortilla. Se on laskun lähettämistä huomattavasti varmempi tapa varmistaa saatavat, Eklund sanoo.

Viime kuukausien aikana monella toimialalla on kärsitty komponenttipulasta, minkä vuoksi yritykset ovat saattaneet joutua hakemaan tarvitsemiaan osia uusista lähteistä. Eklundin mielestä varoituskellojen tulisi soida, jos toimituksen hinta on markkinahintaa huomattavasti alhaisempi ja luvattu toimitusaika poikkeuksellisen nopea.

Eklundin mukaan kansainvälisillä markkinoilla toimivan yrityksen on hyvä varautua myös huijausyrityksiin, joista Suomessakin paljon varoitellaan. Sellaisia ovat esimerkiksi niin sanotut toimitusjohtajahuijaukset, joissa yhtiö yritetään saada maksamaan tekaistu lasku.

EKLUNDIN MUKAAN selvitettävien asioiden ja hallittavien riskien määrä kasvaa merkittävästi, jos kohdemaahan päätetään perustaa tytäryhtiö. Ikäviltä yllätyksiltä välttääkseen jo suunnitteluvaiheessa on otettava selville yritystoimintaa koskeva paikallinen sääntely, jossa voi olla ulkomaalaisten omistukseen ja yrityksen perustamiseen liittyviä rajoituksia.

– Myös paikallinen verotus, työntekijöiden palkkaus ja taloushallinnon järjestäminen vaativat paneutumista.

Eklundin mielestä yrityksen onkin syytä harkita huolella, kannattaako etabloitua paikan päällä vai tehdä ainakin aluksi rajat ylittävää kauppaa ja etsiä tuotteilleen esimerkiksi paikallinen jälleenmyyjä.

– Yrityksiltä kuulee usein, että ulkomailla yrityksen perustamisen ja liiketoiminnan pyörittämisen korkeat kustannukset yllättävät. Siksi voi olla järkevää aloittaa jälleenmyyjän kautta ja katsoa, lähteekö tuote tai palvelu vetämään.

Yieläkin vaativampi urakka on oman tuotantolaitoksen perustaminen ulkomailla. Eklundin mielestä pahimpien riskien välttämiseksi tuotteita voi aluksi teettää paikallisella alihankkijalla ja harkita vasta sitten oman tehtaan rakentamista.

■ MATTI REMES, KUVAT: MEERI UTTI

Tytäryhtiön perustaminen vaatii perehtymistä

LISÄTIETOA:

- Turvallisesti työmatkalla ulkomailla -opas, jonka voi ladata Työturvallisuuskeskuksen nettisivuilta ttk.fi
- Matkailijan terveysopas, THL:n kotisivuilla thl.fi
- Ulkoministeriön nettisivut um.fi, josta löytyvät maakohtaiset matkustustiedotteet ja tieto kaupapakotteista.

KAUPPAKAMARISTA HYÖTYTIETOA KANSAINVÄLISTYMISEEN

Helsingin seudun kauppakamari tarjoaa hyödyllistä tietoa vientikaupassa tarvittavista asiakirjoista ja määrämäiden tuontimääräyksistä.

Ulkomaankauppa & Maatieto -palvelu sisältää ajantasaiset tiedot lähes 200 maan vaadittavista vientiasiakirjoista, vientirajoituksista ja pakotteista, vapaakauppasopimuksista, pakkaus- ja merkintämääräyksistä ja tuotekohtaisista todistusvaatimuksista.

– Palvelu on vientiä käynnistävälle yritykselle hyvä työkalu. Se esimerkiksi kertoo maakohtaisesti, millaisia asiakirjoja viennissä vaaditaan. Palvelusta löytyy myös tieto, onko EU asettanut mahdollisesti vientirajoituksia määrämaata kohtaan, kertoo Helsingin seudun kauppakamarin asiantuntija **Jukka Säikkälä**.

■ ULKOMAANKAUPPA & MAATIETO -PALVELU LÖYTYY KAUPPAKAMARIKAUPPA.FI:STÄ

TURVALLISUUS ON PITKÄLTÄ MYÖS PSYKOLOGIAA

Turvallisuuskouluttaja Totti Karpela on ollut aina kiinnostunut psykologiasta ja ongelmakäyttäytymisestä. Niillä on selvä yhteys yritysturvallisuuteen.

TOTTI KARPELA on tehnyt turvallisuus-asioiden parissa 35 vuoden työuran, pisimpään poliisin palveluksessa. Hän on toiminut muun muassa järjestyspoliisin kenttätehtävissä, erityistilanteiden neuvottelijana ja poliisikoulun tuntiopettajana ennen siirtymistään täyspäiväiseksi yrittäjäksi vuonna 2008.

Karpelan perustama yritys Mielenrauha Oy kouluttaa ja konsultoi asiakasorganisaatioita etenkin vaikeiden käyttäytymisongelmien hallinnassa, oli sitten kyse asiakkaista tai yrityksen omasta henkilöstöstä.

– Poliisissa näkökulma oli kapeampi. Siellä katsottiin enemmän riskien hallintaa, joka liittyi perinteiseen turvallisuuteen, Karpela sanoo.

Riskien hallinta lähtee aina ihmisestä

YRITYSTURVALLISUUDESSA PERINTEINEN lähestymistapa tarkoittaa esimerkiksi kulunseurannan ja kameravalvonnan kaltaisia fyysisiä asioita.

– Niitäkin toki tarvitaan, mutta oma mielenkiintoni on suuntautunut aina vain vahvemmin psykologisiin asioihin, ennen muuta ongelmakäyttäytymiseen. Tuntuu siltä, että näihin asioihin on alettu kiinnittää muutenkin huomiota entistä enemmän. Painopiste on siirtynyt terveellä tavalla ihmiseen.

Karpelan mielestä hyvä esimerkki tästä on

tietoturvallisuus, jonka merkitys on korostunut korona-aikana entisestään.

– Tietoturvariskien ehkäisyssä on viime kädessä kyse aina ihmisistä. Tekniikka toimii yleensä vain silloin, kun haluamme ja ymmärrämme sitä käyttää.

Karpela puhuu paljon psykologisesta turvallisuudesta. Yrityksissä se tarkoittaa esimerkiksi luottamuksellista ilmapiiriä, henkistä hyvinvointia ja arvostusta. Jokaisella on oikeus mielipiteisiin ja niiden esittämiseen. Virheitäkin saa tehdä ilman pelkoa automaattisista sanktioista.

– Jos organisaation psykologinen turvallisuus on vahva, se vähentää sisäisten väärinkäytösten, työpaikkakiusaamisen ja seksuaalisen häirinnän riskiä. Ongelmakäyttäytymisen ehkäisyllä on näin selvä yhteys yritysturvallisuuteen.

– Psykologisen turvallisuuden puute taas johtaa siihen, että työntekijän sitoutuminen tuotantoon, yrityssalaisuuksia tai henkilöstön turvaaviin prosesseihin on heikompaa.

KARPELA ON asunut useamman vuoden Hongkongissa, jossa koulutettaviin on kuulunut muun muassa pankkien ja lentoyhtiöiden työntekijöitä. Aasiassa hänelle on yritysturvallisuudessa iskos-

Aasia opettanut kontrollin merkityksen



**URA**

35 vuotta turvallisuusalalla, josta 19 vuotta poliisin palveluksessa. Vuodesta 2008 lähtien kokopäiväinen yrittäjä.

HARRASTUKSET

Rugby ja lukeminen.

MOTTO

Darkness cannot drive out darkness; only light can do that. Hate cannot drive out hate; only love can do that (Martin Luther King).

tunut perussääntö "trust is good, control is better".

– Onhan se mukavaa luottaa toisiin, mutta pidemmälle pääsee ja häiriöitä voidaan tehokkaammin estää ennalta, kun tehdään pohjatyöt kunnolla ja tarkastetaan taustat ihmisten ja yhteistyöyritysten osalta.

Karpelan mielestä tästä voisi ottaa oppia myös Suomessa.

– Omien havaintojeni pohjalta kotimaiset yritykset ovat edelleenkin kovin vaatimattomalla tasolla taustaselvityksissä ja aivan perustavaa laatua olevan turvallisuuden riskienhallinnan jalkauttamisessa.

Parannettavaa löytyy Karpelan mielestä myös hänen omalla erikoisalallaan eli ongelmakäytöksen havainnoinnissa, siihen puuttumisessa ja ennaltaehkäisyssä.

– On mielenkiintoista seurata, miten niin sanottu Whistleblower-direktiivi näkyy yritysten arjessa, onko sillä vaikutusta väärinkäytösten havaitsemiseen ja miten organisaatioissa luodaan mahdollisuudet ilmoitusten tekemiseen.

■ MATTI REMES, KUVA: MEERI UTTI



Kestävydestä kilpailuvaltti Karkkilalle

Karkkila panostaa kestävää kehitykseen ja aikoo houkutella sen avulla paikkakunnalle lisää yrityksiä, joille vastuullisuuteen liittyvät arvot ovat tärkeitä.

KARKKILA TUNNETAAN valimostaan ja metallialan yrityksistä, mutta jatkossa paikkakunnalla aiotaan profiloitua myös kestävä kehityksen edelläkävijänä.

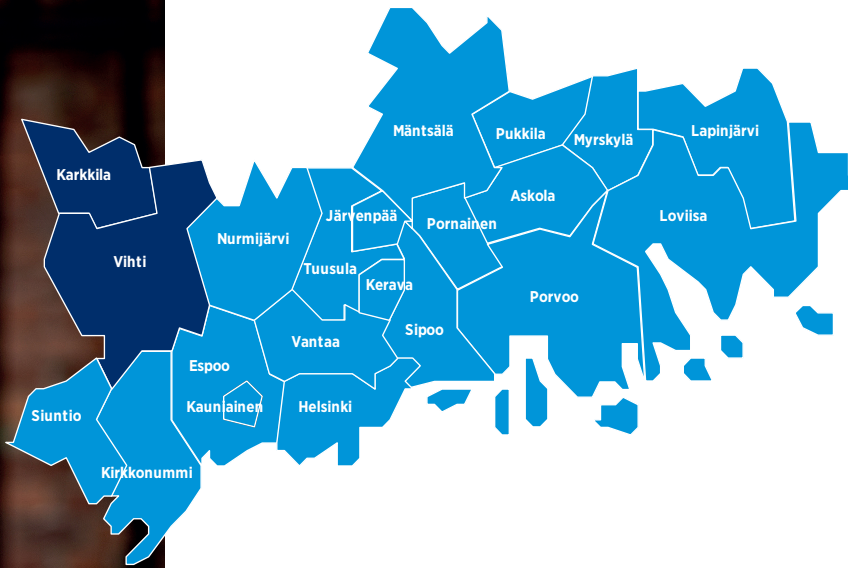
Käyntiin lähteneen Kestävä Karkkila -ohjelman tarkoituksena on edistää ja koota yhteen kestävä kehityksen ajatukset ja toimenpiteet, oli sitten kyse kaupungin, yritysten tai kuntalaisten toimista.

– Pyrimme siihen, että kestävä ajattelu näkyisi kaikessa. Toki asiaa on edistetty monin eri tavoin aiemminkin, esimerkiksi säästämällä energiaa.

Nyt teemaa lähdetään viemään eteenpäin entistä kootummin ja suunnitelmallisemmin, Kestävä Karkkila -ohjelman projektipäällikkö **Niina Kangas** sanoo.

Hänen mukaansa kestävä kehityksen toteutuminen vaatii laaja-alaista panosta kaupungin työntekijöiltä, päättäjiltä, asukkailta ja elinkeinoelämältä. Tavoitteena on, että ympäristötavoitteisiin päästään tinkimättä asukkaiden hyvinvoinnista, viihtyvyydestä tai yritysten toimintaedellytyksistä.

– Kestävästä kehityksestä voi tulla ensimmäise-



LUOTEIS-UUSIMAA

Kestävä Karkkila -ohjelman projektipäällikkö Niina Kangas.

nä mieleen ekologinen kestävyys. Kyse on kuitenkin myös taloudellisesta, sosiaalisesta ja kulttuurisesta kestävydestä. Näiden asioiden välillä on löydettävä tasapaino.

KARKKILASSA LAADITAAN parhaillaan tiekarttaa, johon kirjataan konkreettisia toimenpiteitä ja välitavoitteita kohti kestävä kehitystä. Iso tavoite on vuodessa 2035, jolloin kaupungin pitäisi olla hiilineutraali.

– Tärkeää tiekartassa on konkretia, jotta ohjelma ei jää kaunopuheen tasolle.

Isoimpiin yksittäisiin asioihin kuuluu esimerkiksi kaupungin kiinteistöjen energiatehokkuuden parantaminen. Kiinteistökannassa on suhteellisen iäkkäitä ja runsaasti energiaa kuluttavia palvelurakennuksia, joissa lämmitys- ja ilmastointijärjestelmien modernisointi leikkaisi päästöjen ohella myös kustannuksia.

Karkkilassa ekologisesti tärkeä kokonaisuus on Karjaanjoen vesistö. Luontoarvojen suojeleminen on tärkeää, mutta samalla on varmistettava esimerkiksi yritysten vedenottomahdollisuudet.

NIINA KANKAAN mielestä on oleellista, että kestävä kehityksen tavoitteiden asettamisessa ovat kaikki mukana. Jokainen on oman työnsä paras asiantuntija, joka voi löytää omasta arkisesta tekemisestään pieniäkin parannusideoita.

– Kun niitä syntyy riittävästi, saamme aikaan ison lopputuloksen.

Kankaan mukaan kirjasto kuuluu Karkkilassa kestävä kehityksen kärkijoukkoihin. Sielläkin työ koostuu pienistä asioista, vaikkapa kirjojen muovitusten vähentämisestä.

Asiat eivät ole kuitenkaan yksioikoisia. Suoja-
muovia vähennettäessä on mietittävä, miten se vaikuttaa kirjojen pitkäikäisyyteen.

Osallistaminen on muutenkin isossa roolissa Kestävä Karkkilan toteuttamisessa. Kangas sanoo, että niin kuntalaiset kuin elinkeinoelämäkin pyrittään saamaan mukaan jo suunnitteluvaiheessa.

– Kaupunki voi edistää kestävä kehitystä esimerkiksi maankäytön ja infrastruktuurin suunnittelulla.

KARKKILA ON laatinut myös strategisen kasvuo-
hjelman, jonka yhtenä tavoitteena on vahvistaa toimivaa ja kilpailukykyistä toimintaympäristöä yrityksille.

– Uskon, että myös kestävä kehityksen korostaminen on iso kilpailuvaltti tulevaisuudessa. Vastuullisuutta painottavien yritysten on helpompaa tulla tänne tulevaisuudessa, kun huomioimme nämä asiat jo nyt.

Kankaan mielestä moni muukin meneillään oleva trendi on nyt Karkkilan kaltaisten pienempien paikkakuntien puolella.

– Etätyö on tullut jäädäkseen. Myös luonnon arvostus on kasvanut.

Tämä kehitys kannattaa myös yritysten pistää merkille.

Kestävä kehitystä ohjaavat globaalitasolla YK:n Agenda 2030-toimintaohjelma, Suomessa valtiolliset tavoitteet ja maakuntatasolla Uudenmaan liiton Hiilineutraali Uusimaa 2035 -tiekartta. Kangas toivoo, että kestävä kehitystä tarkastellaan ylhäältä päin tulevien asioiden ohessa myös kuntatason näkökulmasta.

– Esimerkiksi Uusimaa on heterogeeninen alue. Isoilla kaupungeilla on resursseja edistää kestävä kehitystä paljon enemmän kuin pienillä kunnilla. Toivoisinkin, että samankokoiset kunnat tekisivät tässä yhteistyötä, koska haasteetkin ovat pitkälti samankaltaiset.

■ MATTI REMES, KUVAT: MEERI UTTI

Tiekartta kohti hiilineutraaliutta

Osallistaminen onnistumisen edellytys

Houkuttelee vastuullisia yrityksiä

Mielenrauhaa

haastaviin kohtaamisiin
ja palvelutilanteisiin



Keväällä 2022 saat varmuutta haastaviin kohtaamisiin – järjestämme neljä eri vuorovaikutuskoulutusta yhdessä Mielenrauha Oy:n kanssa.

7.2.2022 klo 12 - 16 | **Etä** ja Helsinki
Totti Karpela: Piinaavat valittajat

Hinta alk. 420,00 € + alv

28.3.2022 klo 12 - 16 | **Etä** ja Helsinki
Puhe-Judon™ peruskurssi

Hinta alk. 375,00 € + alv

14.4.2022 klo 9 - 12 | **Etä** ja Helsinki
**Totti Karpela: Kun paha mieli
purkautuu chatin tai
puhelun välityksellä**

Hinta alk. 420,00 € + alv

14.4.2022 klo 12.30 - 16 | **Etä** ja Helsinki
**Totti Karpela: Työpaikan
haastavat sisäiset
vuorovaikutustilanteet**

Hinta alk. 420,00 € + alv

Uutuuskirjan avulla toimit ammattimaisesti vaativissakin valitustilanteissa.



Totti Karpela | Taina Parviainen
**Kohtuuttomat valittajat - opas vaativien
valitusten ja reklamaatioiden hallintaan**
Ilmestyy 3/2022

Hinta alk. 44,00 € + alv

Ilmoittaudu koulutuksiin ja ennakkotilaa kirja

kauppakamarikauppa.fi

Kauppakamarin jäsentapahtumat

JÄRJESTÄMME TAPAHTUMIA itse sekä yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa. Haluamme näin varmistaa jäsenille mahdollisimman laajan valikoiman aiheita, jotka koskevat yritysten toimintaa ja elinkeinoelämää.

Maaliskuusta 2020 jäsentapahtumat on järjestetty pääsääntöisesti etänä striimeinä tai Teamsilla. Vuonna 2022 alamme taas toteuttaa myös hybridi- ja lähitapahtumia.

Ajantasaisen valikoiman löydät aina osoitteesta www.kauppakamari.fi/tapahtumat. Jos haluat saada säännöllisen tiedon järjestettävistä tapahtumista sähköpostiisi, tilaa Jäsentapahtumien uutiskirje osoitteesta:

<https://helsinki.chamber.fi/ajankohtaista/julkaisut/tilaa-uutiskirje/>

Uutiskirje lähetetään vuonna 2022 kolmen viikon välein.

KAUPPAKAMARI PALVELEE jäseniään neuvonnan ja tapahtumien lisäksi olemalla elinkeinoelämän vahva vaikuttaja. Edistämme Helsingin seudun yritysten menestystä ja toimintaedellytyksiä tekemällä jatkuvaa vaikuttamistyötä. Kehitämme jatkuvasti palvelutarjontaamme, koulutuksia, verkkopalveluita ja kustannustoimintaa vastaamaan yritysten ja niiden työntekijöiden oppimistarpeisiin kehittyvässä maailmassa.

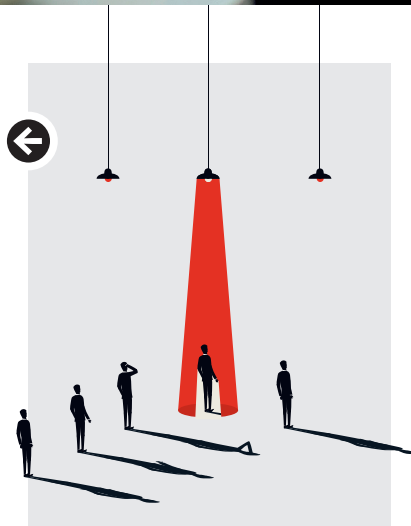


15.12.2021

Työnantajainfo: Ulkomaalaisen työntekijän rekrytointi ja oleskeluluvat

Onko yrityksesi ottamassa ensi askeliaan ulkomaalaisten työntekijöiden rekrytoinnissa? Mietityttääkö, kuinka päästä alkuun kansainvälisissä rekrytoinneissa, ja mistä tarvittava tieto löytyy? Entä miten oleskelulupaprosessi etenee, ja mitä asioita työnantajan täytyy ottaa huomioon?

Helsingin seudun kauppakamari järjestää yhdessä Uudenmaan TE-palveluiden kanssa infotilaisuuden työnantajille liittyen ulkomaalaisen työntekijän rekrytointiin ja oleskelulupiin keskiviikkona 15.12.2021 klo 10.00 – 11.30.



Tapahtumat ovat pääsääntöisesti avoimia kauppakamarin jäsenten lisäksi muille yrityksille, keskeisille sidosryhmille, yhteistyökumppaneille ja kauppakamarin toiminnasta kiinnostuneille.

Tapahtumien aiheet, kuten yritysturvallisuus, kansainvälistyminen, vastuullisuus, osaaminen, talous ja johtaminen, nousevat kauppakamarin vaikuttamistyön painopisteistä sekä palveluliiketoiminnasta. Jäsentapahtumat ovat maksuttomia ja osa jäsenpalveluitamme.



KAUPPAKAMARI

Ohjelmistoprojektien turvatakuu: Escrow



Helsingin seudun kauppakamari tarjoaa ainoana kotimaisena toimijana Escrow-palvelua ohjelmistojen lähdekoodien ja asiakirjojen turvalliseen tallentamiseen. Voit tehdä talletuksen fyysisenä talletusmateriaalina tai online-talletuksena.



Erilaiset Escrow sopimuksemme kattavat kaikki erilaiset riskitilanteet ja käyttäjäryhmät. Mallisopimukset on laadittu yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa. Kaikki sopimusmallit ovat ladattavissa word-dokumenttina sekä suomeksi että englanniksi.

Lue lisää: [Escrow.fi](https://www.escrow.fi)

