

RAKLI

# Digikysely RAKLIn jäsenille 2018



# Kyselyn toteutus

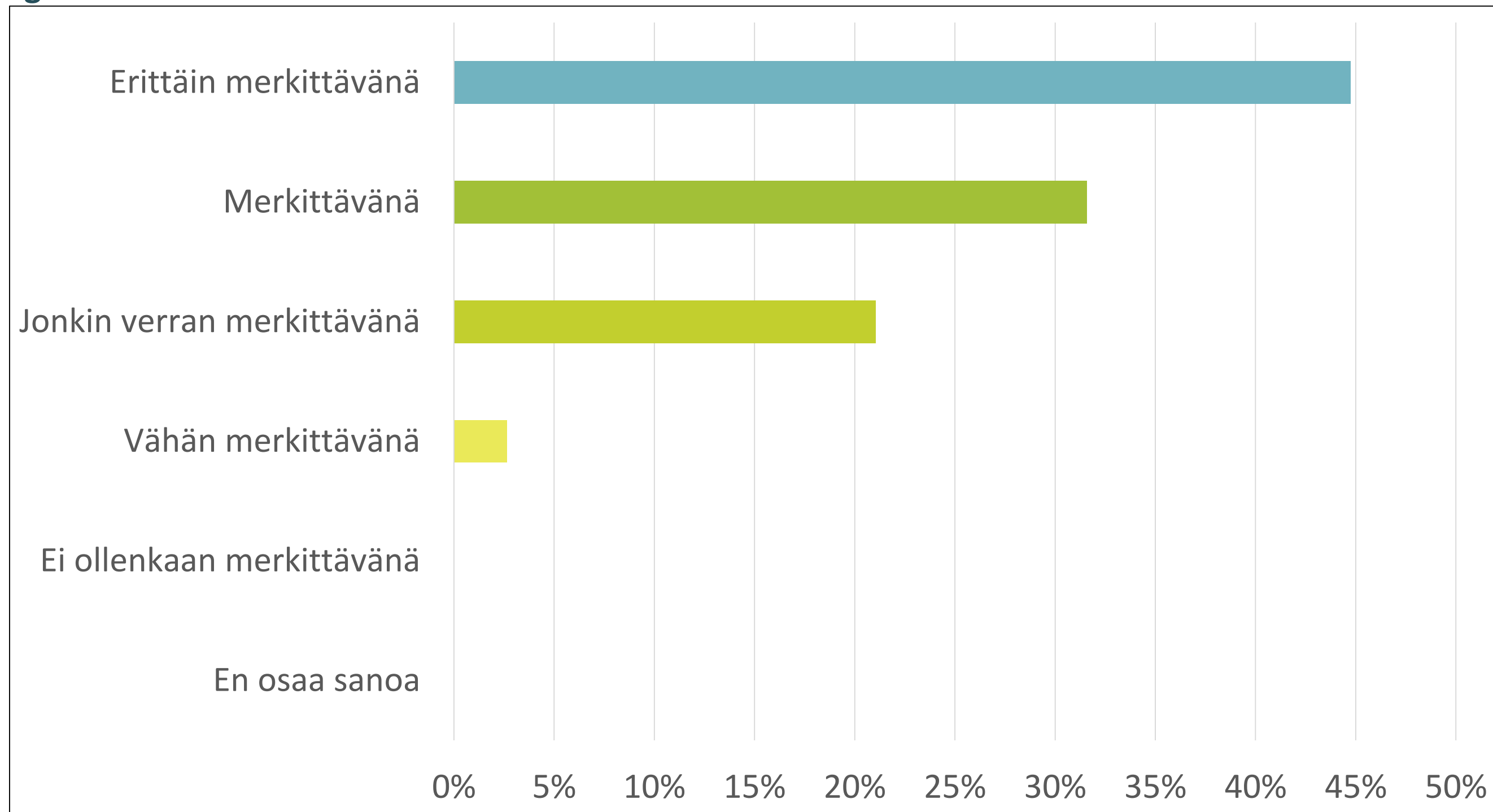
RAKLI

- Kyselyllä selvitettiin digitaalisuuden hyödyntämisen nykytilannetta ja tulevaisuuden näkymiä RAKLIN jäsenyritysten keskuudessa.
- Selvityksen tavoitteena oli tarjota alan toimijoille näkymä liiketoiminnan digitalisoinnin nykykäytäntöihin ja tulevaisuuden kehityssuuntiin.
- Kysely on toteutettu marras-joulukuussa 2018.
- Vastauksia saatiin yhteensä 38.
- 87 % vastaajista edusti yrityksen johtoa.
- Kyselyn toteutti TkT Jukka Puhto, BES Built Environment Services Oy:stä.

# Digitaalisuuden tuomat mahdollisuudet nähdään selkeästi

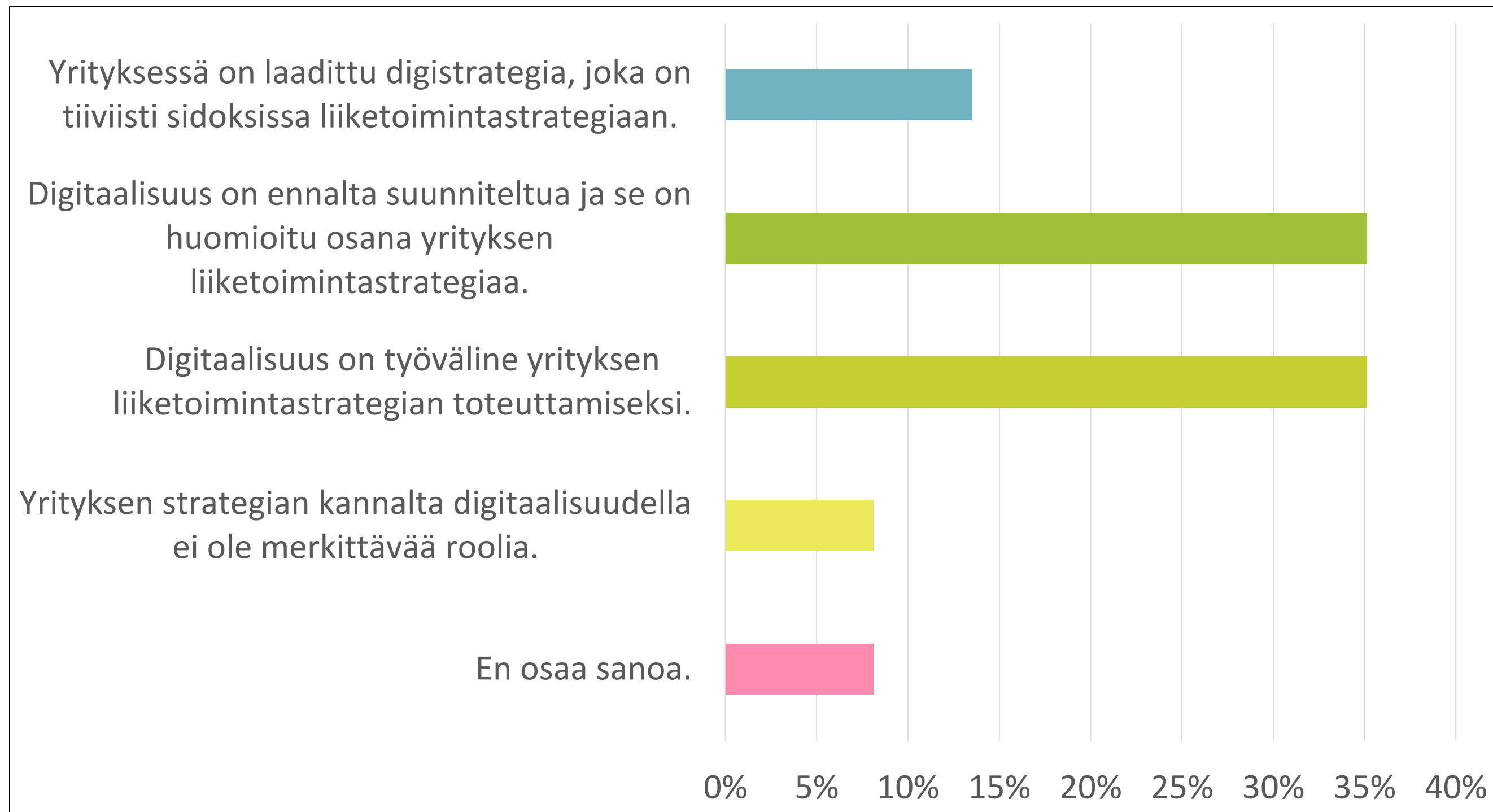
RAKLI

Kuinka merkittävänä näet digitaalisten järjestelmien, ratkaisujen ja palvelujen tarjoamat mahdollisuudet yrityksenne / organisaationne toiminnassa? n=38



# Yrityksen / organisaation strateginen suuntautuminen digitaalisuuteen? n=37

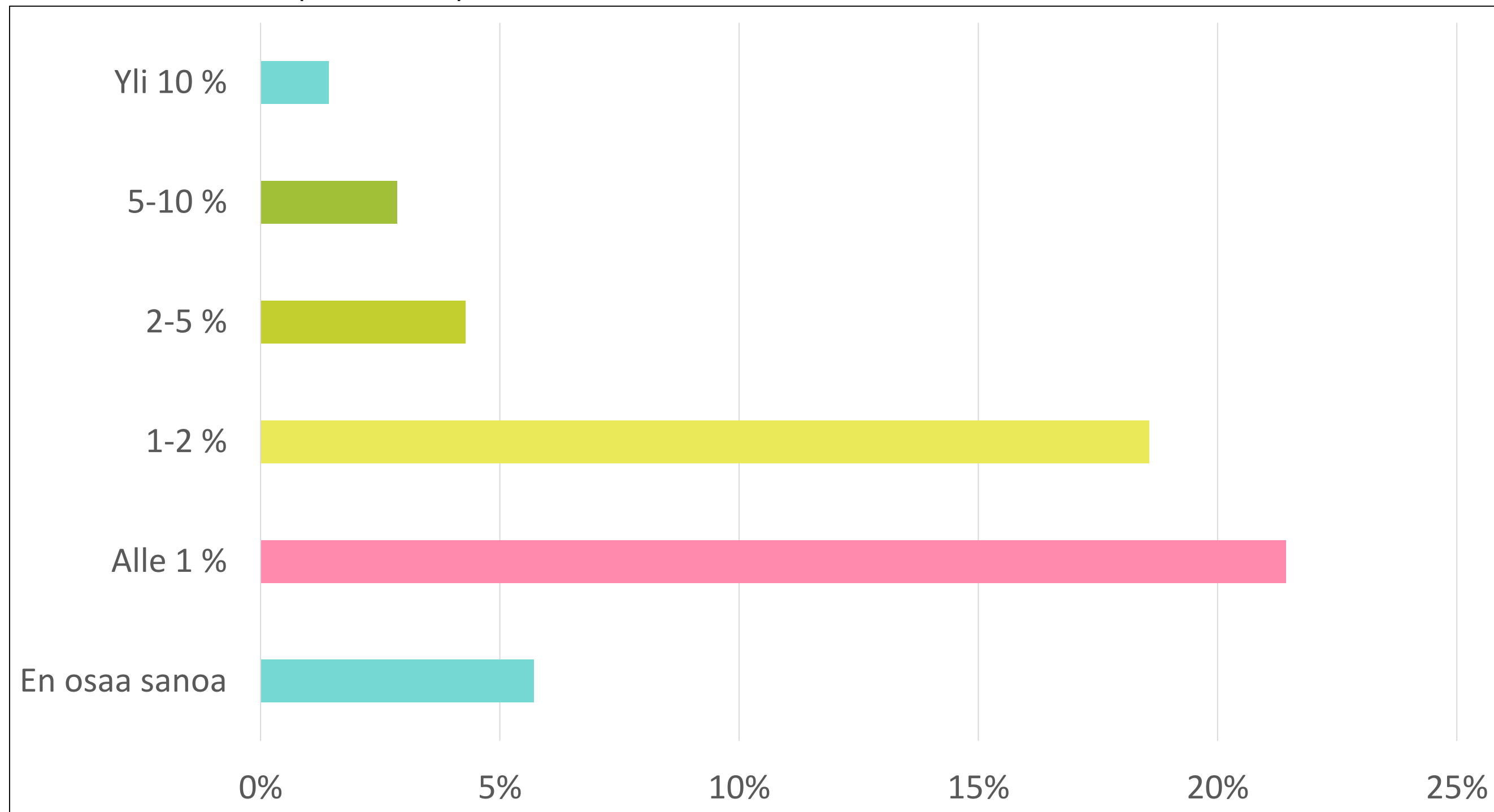
RAKLI



# Panostukset TKI-toimintaan ovat maltillisia

RAKLI

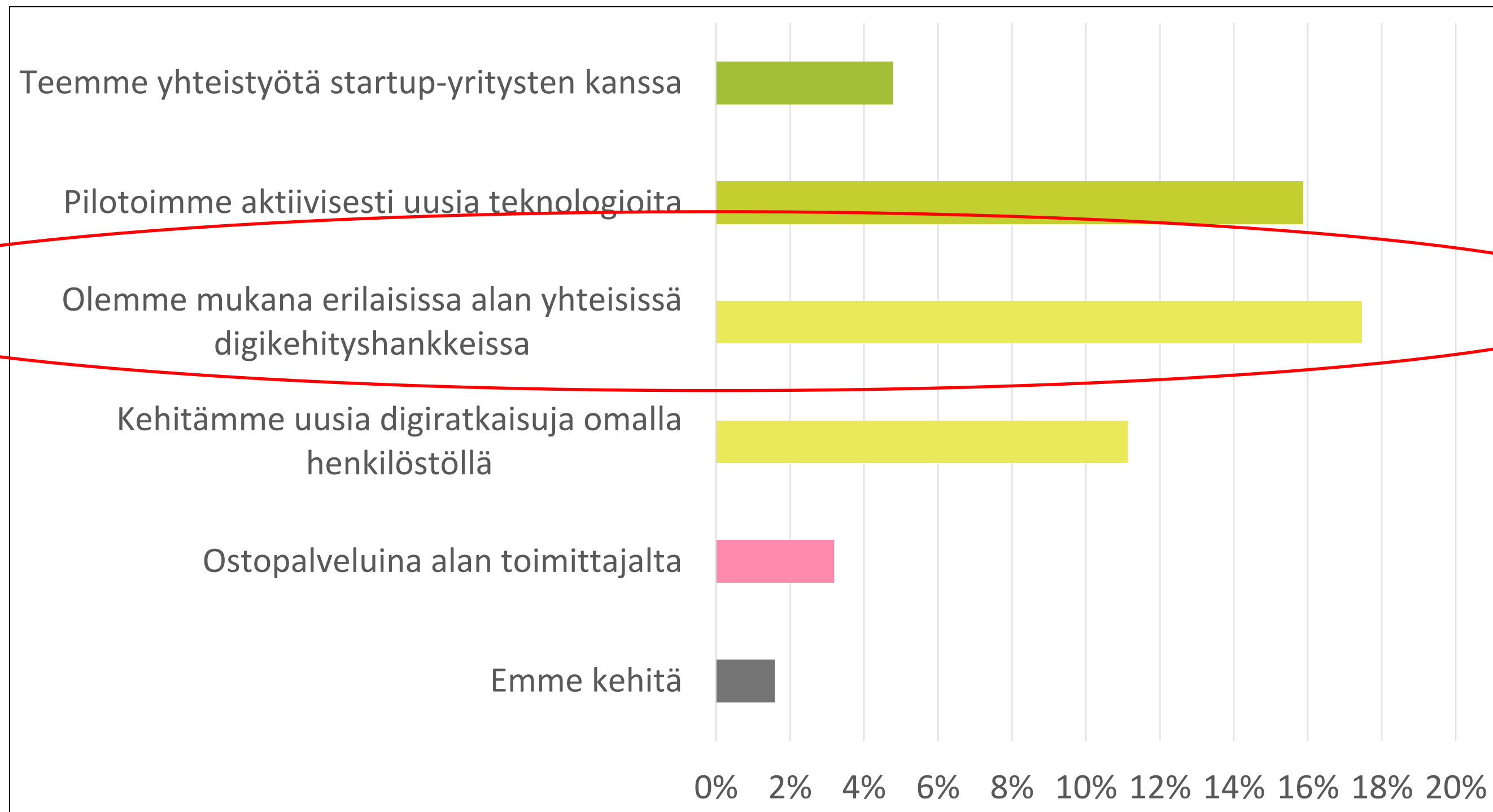
Kuinka monta prosenttia liikevaihdosta yrityksenne / organisaationne panostaa tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan (TKI-toiminta)? n=38



# Yhdessä tekemisessä on kasvuvaraa

RAKLI

Millaisilla käytännön keinoilla kehitätte yrityksenne digiliiketoimintaa? n=34

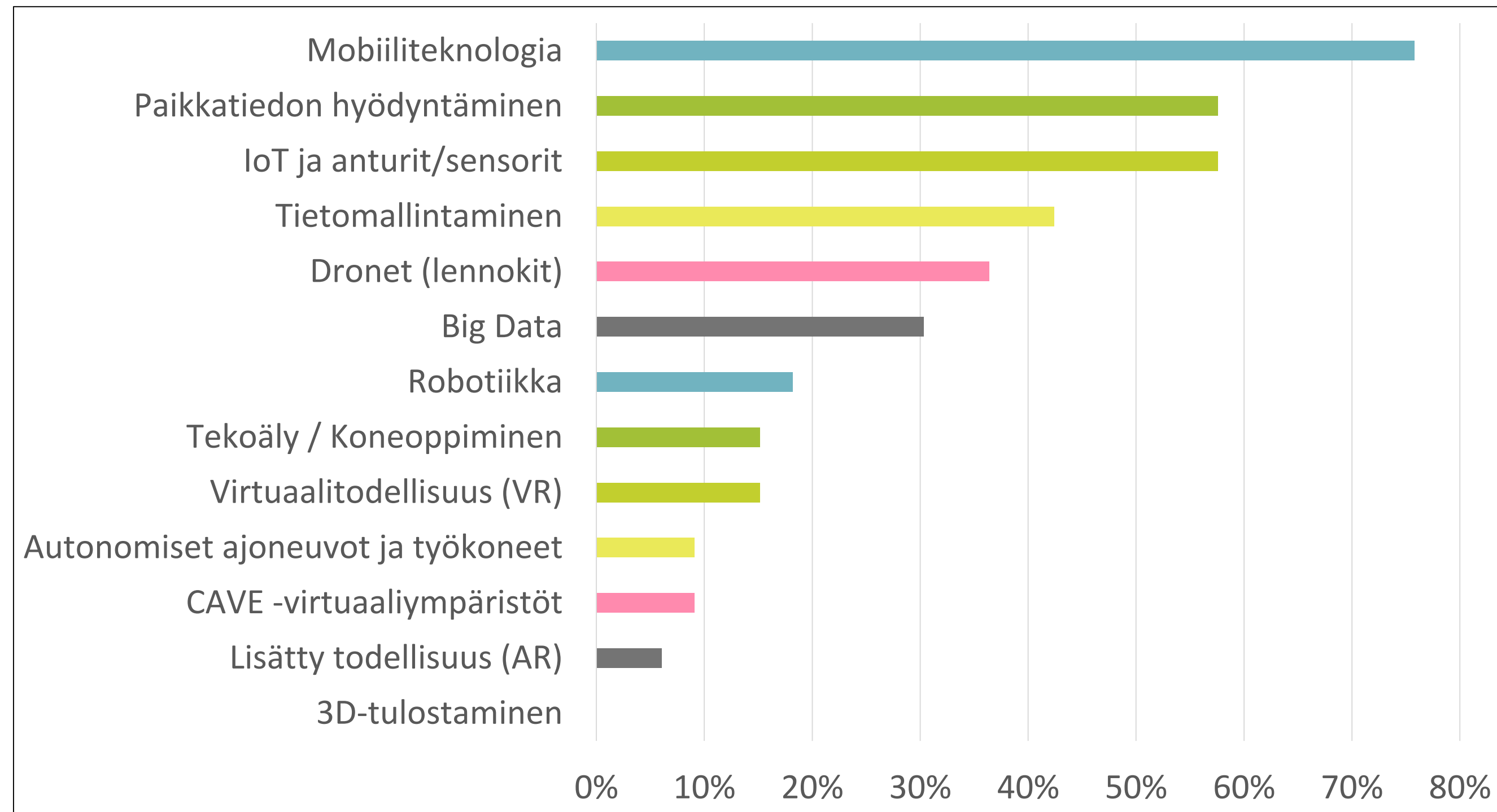




# Edelläkävijät hyödyntävät uusia teknologioita

RAKLI

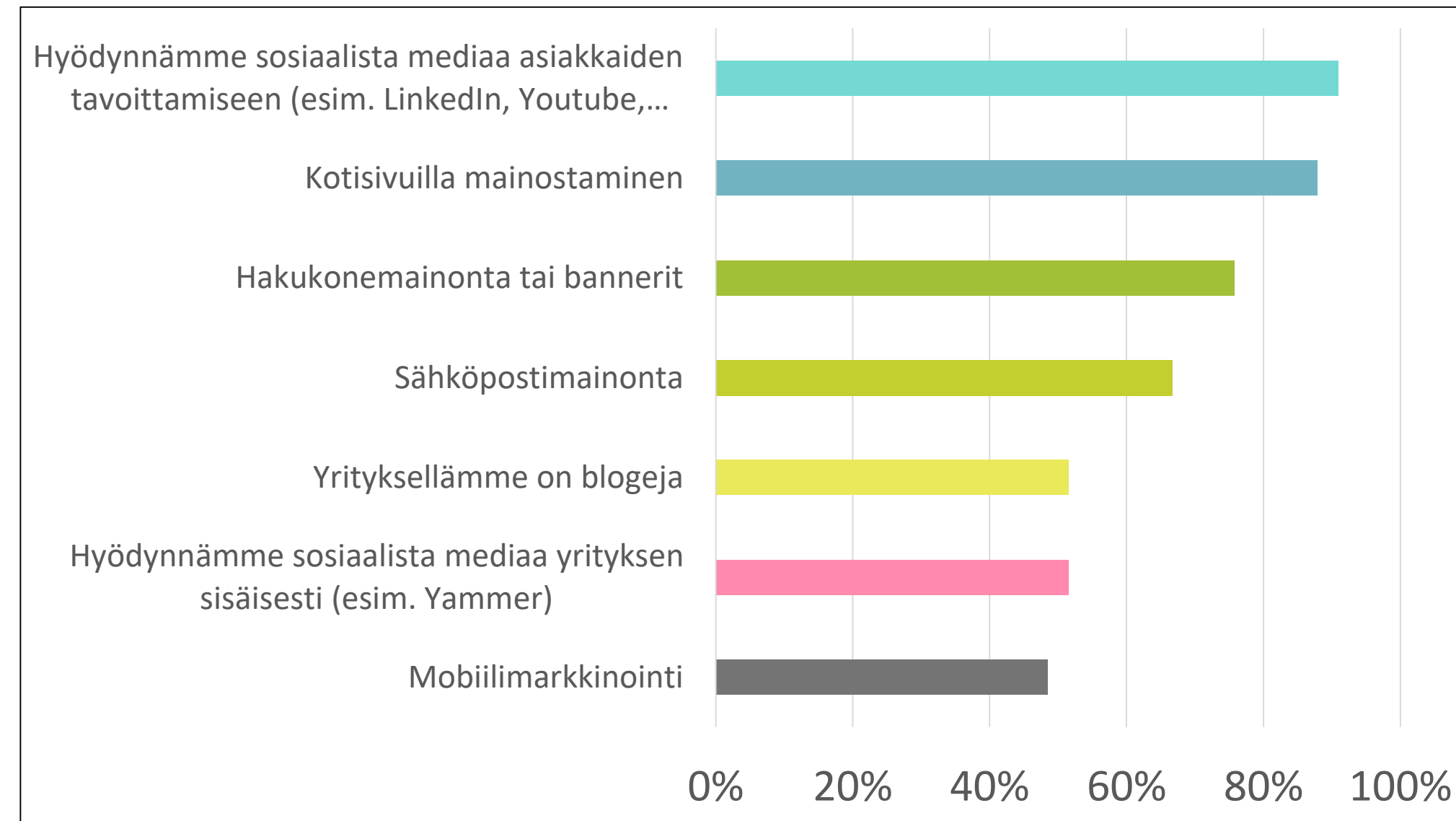
Eniten käytössä olevat teknologiat, n=33



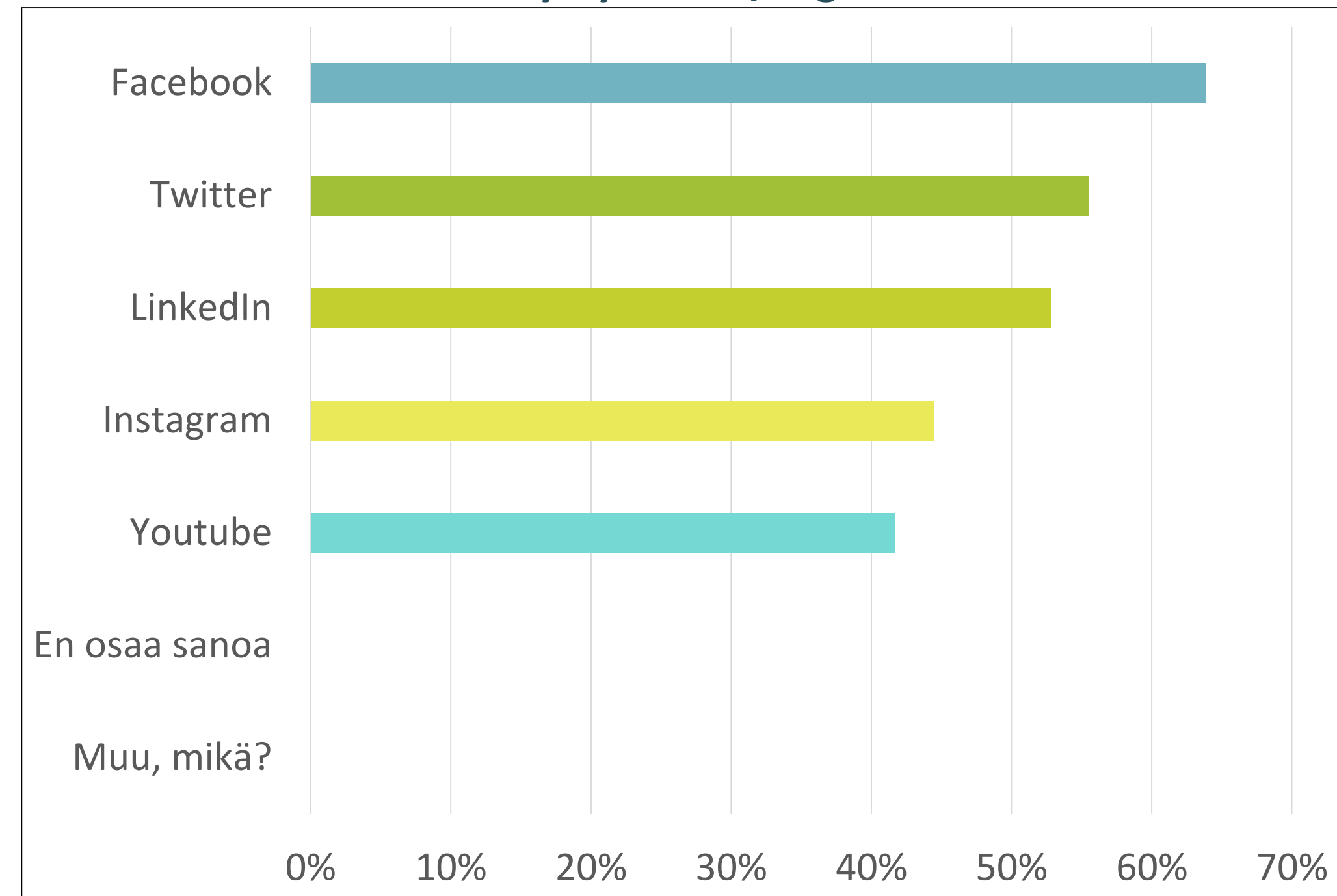
# Sosiaalista mediaa hyödynnetään laajasti

RAKLI

Eniten käytetyt sosiaalisen median ja digitaalisen markkinoinnin keinot, n=33



Missä sosiaalisissa medioissa yrityksenne / organisaationne on? n=36

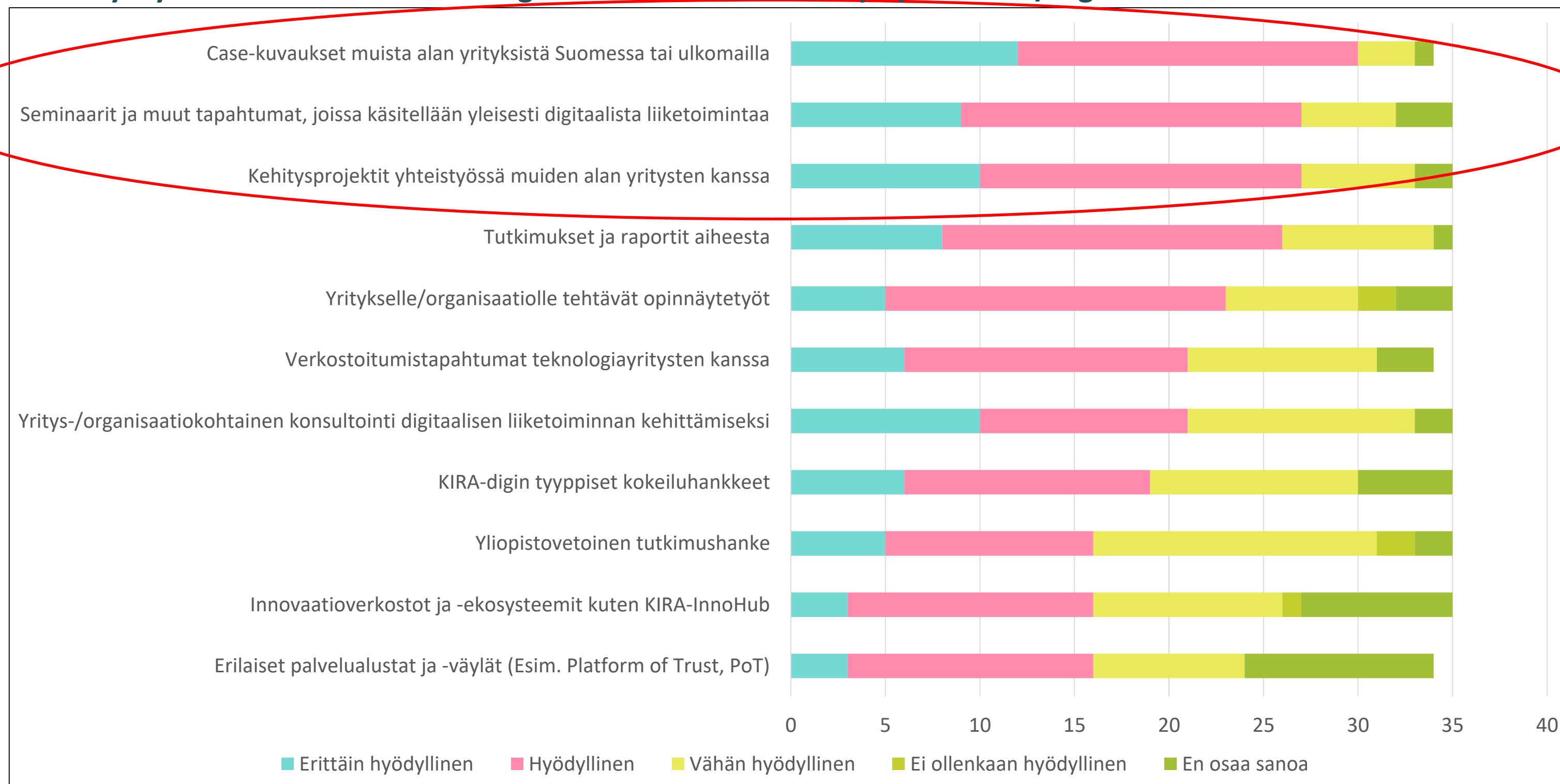




# RAKLilla rooli auttaa jäseniään, neljännes arvostaa yhteistä tekemistä

RAKLI

Kuinka hyödyllisiä seuraavat tavat olisivat digitaalisuuden kehittämiseksi yrityksessänne / organisaatiossanne? n=35





Kiitos!

**RAKLI**  
*Tilaa elämälle*