

KAUPPAKAMARI

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI | numero 3/2019

VASTUU
ON YRITYKSILLÄ

PÄÄTOIMITTAJALTA

"NAISENERGIA, JOKA TILAISUUDESTA HUOKUI ja lähti mukaan. Upeat puhujat sekä mahtavat osallistujat. Erilaiset, henkilökohtaiset uratarinat. Ihana yhteishenki naisten kesken!" Muun muassa näillä sanoilla kiiteltiin Johtajuuden naiskamarina, johon alkusyksystä osallistui lähes sata suomalaista naisjohtajaa ja johtajiksi kasvavaa. Tilaisuuden kattoteemana oli vastuullisuus.

TAVOITTEENAMME ON HELSINGIN SEUDUN kauppakamarissa edistää ja tukea sukupuolten välisten tasapuolisen etenemismahdollisuuksien toteutumista yrityksissä muun muassa juuri Johtajuuden naiskamarin kaltaisella toiminnalla. Omalla naisverkostolla on selkeästi ollut kysyntää ja se on kasvanut muutamassa vuodessa suosituksi foorumiksi. Lue aiheesta lisää s. 23.

VASTUULLINEN TOIMINTA YRITYKSISSÄ JA organisaatioissa on välttämätöntä. Eri-laisten lakien ja kansainvälisten sääntöjen noudattaminen on vastuullisuutta mitattaessa minimi, mutta yhä useammin yritykset kantavat yhteiskunnallista vastuuta vähimmäisvaatimuksia enemmän – se vasta onkin vastuullisuutta.

"PAINE KASVAA JATKUVASTI ASIAKKAIDEN puolelta. Yrityksiltä vaaditaan vastuullista toimintaa ja jos halutut kriteerit eivät asiakkaiden mielestä täyty, valitaan joku toinen vaihtoehto", Keskuskauppakamarin tuore vastuullisuusasiantuntija Eero Yrjö-Koskinen muistuttaa. Yrjö-Koskinen haastattelu kokonaisuudessaan s. 18 alkaen.

SYKSYN LEHTEMME KÄSITTELEE VASTUULLISUUTTA monesta näkökulmasta. Jaetaan parhaita käytäntöjä – yhdessä.

■ RAUHA KILJUNEN-RUOTSALAINEN, PÄÄTOIMITTAJA



6-9

ASOKODIT TEKI ASUKKAISTAAN JAKAMISTALOUDEN EDELLÄKÄVIJÖITÄ

ASOLIITERI ON NYT KAIKKIEN vuosaarelaisten käytössä.

10

HARMAATA TALOUTTA JA TALOUSRIKOLLI-SUUTTA VASTAAN

HALLITUSOHJELMAAN KIRJATUT ASIAT MUODOSTAVAT seuraavan harmaan talouden ja talousrikollisuuden torjuntaohjelman rungon.



■ PÄÄTOIMITTAJA Rauha Kiljunen-Ruotsalainen
 ■ TAITTO Marianne Holm
 ■ JULKAISIJA Helsingin seudun kauppakamari
 ■ KUSTANTAJA Helsingin Kamari Oy ■ PAINOS 10 000
 Savion kirjapaino Oy ■ KANSI Timo Mäkinen

18-23

VASTUULLISUUDESTA MYYNTIVALTTI YRITYKSILLE



MITÄ ISOT EDELLÄ, SITÄ pienet perässä, muistuttaa vanha kansanviisaus.

26

OSAAMISPERUSTEISUUS JATKUVAN OPPIMISEN YTIMENÄ



KOLUMNISTINA kauppakamarin vaikuttamistyön asiantuntija **Riikka Vataja**.

PÄÄKIRJOITUS

Vastuullisuuden vaatimukset kasvavat

YRITYKSET KOHTAAVAT VASTUULLISEN TOIMINNAN vaatimuksen joka puolelta. Vastuullisuus vaikuttaa asiakkaiden käyttäytymiseen, henkilöstön rekrytointeihin, rahoituksen saantiin, toimitusketjujen hallintaan, omistajien vaatimuksiin ja lukuisten sidosryhmien kiinnostukseen. Yhä useampi yritys onkin ottanut vastuullisuuden keskeiseksi strategiseksi lähtökohdaksi.

KAUPPAKAMARIT OVAT TEHNEET VASTUULLISUUSTYÖTÄ Suomessa nyt 102 vuoden ajan. Toimimme yhteiskunnan ja yritysten rajapinnassa ja pyrimme pitämään huolta hyvästä ja tuloksellisesta vuorovaikutuksesta niin, että yrityksissä ymmärretään yhteiskunnan muuttuvien odotusten merkitys hyvissä ajoin ja yhteiskunnan päätöksenteossa otetaan yritystoiminnan näkökohdat hyvin huomioon.

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARISSA PANOSTAMME tällä hetkellä erityisesti hiilineutraalisuutta koskevaan päätöksentekoon vaikuttamiseen. Ilmastomuutoksen torjunta merkitsee suuria muutoksia yritystoiminnalle kaikilla aloilla. Helsingin seudulla tulee ratkaistavaksi suuria liikenteeseen, maankäyttöön, rakentamiseen ja energian tuotantoon liittyviä kysymyksiä, joihin tuomme yritystoiminnan näkökulmat mukaan. Päätösten ennakoitavuus ja kilpailuneutraalisuus ovat yritystoiminnan avainkysymyksiä.

SAMALLA LAAJENNAMME VASTUULLISUUTTA KOSKEVIA palveluita yrityksille. Tällä tavoin jäsenyritykset saavat eväitä omaan kehitystyöhönsä. Kauppaka-

marit käynnistävät tänä syksynä yritys vastuuta ja hiilineutraalisuuden saavuttamista koskevan koulutusohjelman. Lisäksi järjestämme aiheesta jäsentapahtumia ja keskustelutilaisuuksia.

MONESSA YRITYKSESSÄ MIETITÄÄN, ONKO yritys vastuuta otettu tarpeeksi kattavasti toiminnassa huomioon. Siitä saa hyvän yleiskuvan lukemalla kauppakamarin kustantaman Terhi Koipijärven ja Sari Kuvajan teoksen *Yritysvastuu – Johtamisen uusi normaali*. Kirjassa on paljon esimerkkejä eri yrityksissä menestykselliseksi osoittautuneista käytännöistä, joilla vastuullisuus on käännetty kilpailueduksi markkinoilla.

MENESTYVÄSSÄ YRITYKSESSÄ VASTUULLISUUS EI ole vain johdon asia – eikä missään nimessä yhdelle asiantuntijalle vastuutettu erilliskysymys. Kun yritys vastuuta otetaan koko toiminnan lähtökohdaksi, päästään parhaisiin tuloksiin.

■ HEIKKI J. PERÄLÄ,
TOIMITUSJOHTAJA



Miten vastuullisuus käännetään kilpailueduksi markkinoilla?
Lue teos Yritysvastuu - Johtamisen uusi normaali.

Työmatkustamisen turvallisuuteen panostaminen luo kilpailuetua

Yritysten työmatkustamisen ja ulkomaantoimintojen kokonaisuusturvallisuus muodostetaan riskien arvioinnin perusteella määrittelyjen toimenpiteiden avulla.

Globaalissa taloudessa monilla turvallisuudeltaan haastavilla mailla ja alueilla on potentiaalia tarjota suomalaisille yrityksille merkittäviä liiketoiminnallisia hyötyjä ja mahdollisuuksia. Toiminnan mahdollistamiseksi riskienhallintaan ja turvallisuustoimintaan on kuitenkin panostettava.

– Kysymys on siitä, että panostetaan turvallisuuteen liiketoiminnan kannalta tarkoituksenmukaisella tavalla. Se mahdollistaa toimintaa, joka ei muuten olisi järkevää, aloittaa kansainvälinen turvallisuusalan huippuammattilainen **Jere Peltonen**.

Yrityksen ja henkilöstön turvallisuuden rakentaminen tai parantaminen aloitetaan tunnistamalla toimintaan liittyvät uhkakuvat ja epävarmuudet, sekä määrittämällä niistä aiheutuvat riskit.

– Yrityksen kannalta kyse on kaikista riskiarvion kautta esille nousevista ja huomiota vaativista asioista, jotka liittyvät esimerkiksi työ-, tieto- ja matkustusturvallisuuteen. Osa asioista on myös lakisääteisiä. Riskienhallinnassa kysymys on viime kädessä tavoitteellisen resurssien käytön optimoinnista turvallisuus huomioiden.

LÄHTÖKOHTANA ENNAKOIMINEN

Yritysten tulee paneutua työmatkustamisen ja ulkomaantoimintojen vaatimuksiin huolellisesti, ja eräänä keskeisenä tekijänä on tilanteisiin varautuminen.

– Periaatetasolla turvallisuudessa on kyse ennakkoinnista sen sijaan, että vain reagoidaan yllättäen eteen tuleviin tilanteisiin. Kaikkia riskejä ei ole kuitenkaan mahdollista välttää. Suurimmat ongelmat aiheutuvat yleensä tunnistamattomista riskeistä. Tunnistetut riskit sen sijaan voidaan hallita, muotoilee Jere Peltonen noin 25 vuoden mittaisen laaja-alaisen työkokemuksensa turvin.

Liikematkustajien kohdalla turvallinen matkareititys muistuttaa kotiovelta kotiovelle johtavaa putkea.

– Matkareitityksen pitäisi olla ennakoon valmisteltu, kuten myös varasuunnitelman tai toimintamallin, jos ”putkea” ei jostain syystä voida jollain välillä hyödyntää. Kun asiaa tarkastellaan yrityksen toiminnan näkökulmas-



ta, niin ennakoivat, matkan aikaiset ja matkan jälkeiset jäsennykset rakennetaan huomioiden liikkumisen, työskentelyn ja majoittumisen edellyttämät turvallisuusvaraukset ja -poikkeamat.

Peltonen mukaan matkan jälkeisen palautejärjestelmän toimivuus on olennaista. Mahdollisista turvallisuuteen liittyvistä tapahtumista tai puutteista tulisi kerätä tietoa järjestelmällisesti. On myös tärkeää ylläpitää ajantasaista tilannekuvaa sekä ennakkoinnin että valmistelun tarpeisiin, mutta myös mahdollisen tilanteen hoidon kannalta.

Myös matkan aikaisella kiireettömyydellä on oma roolinsa.

– Väsynyt ja stressaantunut ihminen altistuu normaalia enemmän erilaisille huomiokykyyn ja käyttäytymiseen vaikuttaville tekijöille, jotka heikentävät turvallisuutta. Tämä on inhimilliseen käyttäytymiseen liittyvä luonnollinen asia, joka on otettava realistisesti huomioon.

PSYKOLOGIA HUOMIOITAVA

Työyhteisön jäsenten sosiaalisesti opitut toimintamallit vaikuttavat merkittäväällä tavalla yrityksen turvallisuuskulttuuriin. Käytännönläheisessä turvallisuuden rakentamisessa ja ylläpidossa pääpaino onkin toimintamallien jatkuvassa kehittämisessä esimerkiksi asentei-

siin, tietoisuuteen ja motivaatioon vaikuttavan koulutuksen ja harjoittelun avulla.

– Ihmiselle on luontaista käyttäytyä ja toimia tiettyjen psykologisten raamien mukaisesti, esimerkkinä ”energiataloudellisuus”: asiat pyritään arjen todellisuudessa tekemään mahdollisimman helposti ja vähällä vaivalla. Turvallisuus taas on yleensä jollain tavalla rajoittavaa ja lisäpanostusta vaativaa. Ristiriita on ilmeinen, mutta sitä voidaan hallita, kuten muitakin turvallisuustavoitteiden kanssa ristiriitaisia psykologisen todellisuuden ilmiöitä. Tämä luo turvallisuuskulttuurin kivijalan, toteaa vuonna 2018 Finnish Security Awards -palkinnolla palkittu Jere Peltonen.

JERE PELTOSEN TAVOITTA:

jere.peltonen@kolumbus.fi
www.linkedin.com
/in/jerepeltonen
p. 040 845 8614

Digimaailman ansat ja inhimilliset erheet

TEKNOLOGIA EI OLE TUONUT ratkaisua yritysten kyberturvallisuuteen. ”Hyökkäyksiä on tapahtunut ja tulee tapahtumaan”, sanovat Jyväskylän ammattikorkeakoulun Cyberdi-hankkeen projektipäällikkö **Kirsi Heiskanen** ja Helsingin seudun kauppakamarin tietoturvallisuuden erityisasiantuntija **Panu Vesterinen**.

MIKSI YRITYKSIÄ EI KYETÄ suojaamaan? Merkittävässä roolissa on työtään tekevä ihminen, joka kaikessa inhimillisyydessään on mahdollisuus rikollisille. Kuka tahansa voi joutua digihuijausten kohteeksi. Digitaalisen maailman rikolliset käyttävät häikäilemättä hyväkseen inhimillisiä piirteitä ja halua luottaa toiseen ihmiseen. Nyt on huomion kohteena ihminen teknologian keskellä.

Heiskanen ja Vesterinen tuovat esille kyberhyökkäyksiä mahdollistavia inhimillisiä tekijöitä:

- Asenne omaa työskentelyä kohtaan: henkilö voi olla välinpitämätön tai pitää itseään ei-kiinnostavana kohteena kyberhyökkäysten suhteen
- Tiedon jakaminen: henkilö ei tiedä mikä tieto on turvallista ja mikä ei.
- Luottamus: Ihminen haluaa luottaa toiseen ihmiseen, eikä oleta tulevaisuutta huijatuksi.

KETÄÄN EI TULE TUOMITA. Jos digihuijattu syyllistetään, on mahdollista, että hän on kertomatta tärkeästä seikasta, jonka voisi heti ilmi tulla ehkä korjata. Tietämättömyys ei tarkoita tyhmyyttä. Kiire, väsymys ja muutokset työtehtävissä ovat tilanteita, jolloin keskittyminen voi hervota.

VESTERINEN OHJEISTAA YRITYKSIÄ KYBERHYÖKKÄYSTEN vaaroilta. ”Selvitä mikä tieto on yrityksen toiminnalle kriittistä ja mikä luottamuksellista. Hoida back-upit kuntoon. Panosta työntekijöiden tietoisuuden kehittämiseen. Digikoulutukset ovat tärkeitä. Kyberhyökkäyksistä tietoinen työntekijä on parempi suoja yritykselle.”



ELINKEINOELÄMÄN JA YRITYSTEN ON hyvä aktivoitua kasvattamaan tietoisuutta digimaailman ansoista. Syksyllä 2019 käynnistyvä CYBERDI-projekti on yrityksille suunnattu kampanja digitaalisen maailman uhkista.



Valmentava mentorointi

MIKÄ KIRJA?

Käytännönläheinen opas niin mentorille kuin mentoroitavalle. Sen esimerkkien ja vinkkien avulla on mahdollista rakentaa molempia osapuolia hyödyttävä luottamuksellinen yhteistyösuhde, jossa mentori ja mentoroitava oppivat toinen toisiltaan. Kirja aktivoi lukijaa pohtimaan mentorointisuhteen hyötyjä ja haasteita sekä keinoja haasteiden ylittämiseen.

Kirjassa on esitelty laajasti erilaisia mentorointisuhteeseen sopivia työkaluja, jotka auttavat haastavissa tilanteissa. Lisäksi kirjassa on käsitelty muun muassa mentorin rooleja, joiden tunteminen auttaa esimerkiksi oman mentorin valinnassa.

MIKSI?

Teos murtaa perinteistä käsitystä mentoroinnista, missä kokenut konkari siirtää omaa ajatteluaan ja tietämystään nuoremmalle. Kirja tuo mentorointiin tuoreen näkökulman yhdistämällä siihen valmen-

tavan otteen. Moderni mentorointi yhdistää sopivia ihmisiä eri toimialoilta ja hyödyntää hyvinkin erilaisissa tehtävissä olevien ihmisten osaamista tuloksekkaasti.

KENELLE?

Sopii niille, jotka joko etsivät itselleen mentoria tai pyrkivät mentoreiksi. Kirjasta on hyötyä myös coacheille, fasilitaattoreille, valmentajille, työnohjaajille, johtajille ja esimiehille.

MISTÄ SEN VOI OSTAA?

Kirja on ostettavissa kauppakamarin myymälästä Helsingistä osoitteesta Kalevankatu 12 sekä hyvin varustetuista kirjakaupoista kautta maan.

Voit tilata kirjan myös verkkokaupastamme www.kauppakamari.fi sekä muista verkkokirjakaupoista tai sähköisenä www.ellibs.fi.

” Moderni mentorointi yhdistää sopivia ihmisiä eri toimialoilta.

ASOKODIT TEKI ASUKKAISTAAN JAKAMISTALOUDEN EDELLÄKÄVIJÖITÄ

”Ei kaupunkilaisen kannata omistaa kaikkea itse.” Kaksi tahoa, startup ja isompi yritys, saattoivat ajattelemaan samalla tavalla. Syntyi pilotti, yhteistyöhanke, joka juurruttaa jakamistaloutta käytäntöön Helsingin Vuosaaressa.



Kaikki haluavat olla vastuullisia, mutta kuka toimii?

VUOSAAREN KESKUSTASSA NÖKÖTTÄÄ VALKOINEN kontti, josta voi käydä vuokraamassa kellon ympäri arjen tavaroita. Sellaisia, joita tarvitsee ehkä kerran kuukaudessa tai puolessa vuodessa. Kodintarvikkeita, sähkötyövälineitä ja puhdistuslaitteita löytyy 10 000 euron verran: esimerkiksi nokkakärkyt, polkupyörä, ompelukone, vatupassi, ikkunapesuri ja sähkösavustin. Tavarankuukausuuden ja noutoon riittää älypuhelin.

Kontin nimi on *Asoliiteri*. Se on Asokotien ja CoReorientin yhteinen jakamistalouden voimannäyte.

PERUUTETAAN HIEMAN: IDEA LÄHTI Harri Paloheimon ja Heikki Wariksen missiosta vuonna 2011.

– Keräsin Nokialla 12 vuotta kokemusta tekniseltä alalta ja innovaatioiden kehittämisestä.

Päätin löytää keinon soveltaa osaamistani kestävä kehitys parissa luodakseni lapsilleni parempaa maailmaa, kertoo Paloheimo.

Paloheimo on seurannut kauan ja tarkkaavaisesti kestävä kehityksen trendejä. Hän perusti Nokialla siihen oman tutkimusryhmän ja kuunteli seminaareissa kestävä kehityksen korkealentoisia ”buzz word-ja”. Samalla hän pohti, miten kestävämpää arkea voisi oikeasti rakentaa teknologian avulla.

Syntyi startup-yritys CoReorient. CoReorient auttaa yrityksiä ja kuluttajia tekemään arjesta helposti kestävämpää.

Vastuullisuus on myös Asokotien yksi tärkeimmistä arvoista. Siksi konkreettinen jakamistalou-



den työkalua kehittävä startup kiinnosti välittömästi.

Asokodeilla (Asuntosäätiön Asumisoikeus Oy) on noin 40 000 asumisoikeusasukasta ympäri Suomea. Asokodit ei ole vielä startup-yhteistyön konkari, mutta yhteiskehittäminen kumppaneiden kanssa ei ole uutta. Näin kuvailee Asokotien puolelta yhteistyötä vetänyt viestinnän asiantuntija **Ilona Yrjölä**.

– Asokodit on harvinaisen joustava ja ratkaisuhakuinen kumppani. Me ollaan startupina käyty paljon läpi erilaisia organisaatioita. Hyvin usein juututaan puhumisen tasolle. Strateginen sitoutuminen on vielä harvinaista uusien ratkaisujen kohdalla. Asokodeilla oli pitkäjänteisyyttä, joka johti tekoihin ja toimintaan, Paloheimo kehuu.

Pitkäjänteisyydellä Paloheimo tarkoittaa sitä, ettei halutaan pikavoittoja, vaan ollaan valmiita oppimaan.

Paloheimo näkee kokeilukulttuurin tärkeänä, mutta todistaa samalla, että yritys kentässä ei juuri ole sitoutumista startup-yhteistyöhön: ”Monet eivät ymmärrä, että kokeiluihin osallistujat ja

uskottavuus ovat kuluva luonnonvara. Jos vain pohistään ja pyydetään kuluttajilta sitoutumista kokeiluihin, mutta tuloksia ei olla valmiita oikesti viemään laajemmin käytäntöön, asiakkaat väsyvät.”

Yhteinen oppimismatka vaatii selkeän tavoitteen

PALOHEIMO JA YRJÖLÄ KÄYTTÄVÄT molemmat startup-yhteistyöstä samaa nimitystä: yhteinen oppimismatka.

– Määritelmän mukaisesti startupit tekevät uusia asioita, jolloin se edellyttää myös uusien asioiden oppimista. Siksi yhteistyöhön on aina lähdeävä kokeillen. Se ei kuitenkaan tarkoita, etteikö kokeilun tavoitteet pitäisi olla selkeitä, kertoo Paloheimo.

– Olemme oppineet yhteistyön aikana paljon sellaista, mitä ei ennalta olisi osattu arvata. Ymmärrys kestävästä arjesta on syventynyt, Yrjölä mainitsee.

Paloheimo kuvaa yhteistyötä matkaksi löytää oikeat avaimet: Aluksi päätetään mihin halutaan yhdessä päästä. Sitten tiputaan yhdessä pimeässä kartalle ja lähdetään haromaan taskulampulla kohti määränpäättä ja menestyksen avaimia. Ei jädä odottamaan, että ne avaimet sattuisivat löytymään jonkin katulampun alta.

Yrjölän mukaan startup kumppanina tuo erilaista virettä yhteistyöhön. Yhteistyön aikana on korostunut palvelun rakentaminen yhdessä. ”En-



simmäinen presentaatiosta ollaan päästy pitkälle yhdessä tuotteistamalla.”

Toisaalta Yrjölän mukaan kumppanin koko ei vaikuta yhteistyön arviointikriteereihin. Se on aina sama: tuoko yhteistyö lisäarvoa asiakkaille. Asokodin pääkaupunkiseudun asukkaan olleet tyytyväisiä Asoliiteriin.

– Lisäksi startup-yhteistyön hedelmänä voi myös saada positiivista näkyvyyttä, kun tehdään jotain ihan uutta ja erilaista, Yrjölä kertoo ja iloitsee siitä, että Asoliiteri voitti vuonna 2018 Isännöintiteko -palkinnon.

– CoReorient otti ensin yhteyttä kiinteistöjohtajaamme, mutta pian asia esiteltiin myös markkinointitiimille, jossa todettiin, että idea on todella ajassa kiinni. Ei meillä tietenkään ollut täyttä varmuutta siitä, mihin olisimme lähdeässä mukaan, mutta vahva kutina kylläkin.

– Halusimme kuitenkin edetä varovasti, Yrjölä paljastaa. Olemmekin kulkenet askel kerrallaan. Ensimmäiset viikot Asoliiteri oli vain vuosaarelaisten käytössä, ja kun kaikki sujui hyvin, laajennettiin palvelu koskemaan kaikkia Asokodien asukkaita ja lopulta kaikkia alueen asukkaita.

YHTEISTYÖ ON KÄYTÄNNÖSSÄ VAHVUUKSIEN yhdistämistä. Koska CoReorientissa ei ole erillistä viestintäsastoa, Asokodeilta tuli näkemystä erityisesti markkinointiin ja viestintään. CoReorientilla taas on tietotaitoa palvelun teknisestä puolesta sekä vaikuttavuudesta. Yhteistyö on ollut tiivistä: yhdessä on pidetty avoimia ovia, osallistuttu tapahtumiin ja kerätty sekä jaettu palautetta.

Liikkeelle lähdeettiin ajatuksella, että kokeillaan vuosi. Uudelle asialla on haluttu antaa reilusti aikaa. Vuosi on ylittynyt ja pöydällä on keskustelu jatkosta.

Ainakin Espoosta kantautuu kysymys: milloin me saamme oman Asoliiterin? Parhaimmassa tapauksessa yhteistyö syvenee palvelemaan asukkaiden uusia tarpeita. Toiseksi parhaassa tapauksessa asiakkaista on ymmärretty enemmän ja organisaatioon on saanut lisää rohkeutta erilaisten kumppaneiden kanssa työskentelyyn.

■ TEKSTI JA KUVAT: ELISA KITUNEN, TAITTO: TIMO MÄKINEN



COREORIENT**PERUSTETTU:** 2011**PERUSTAJAT:** Harri Paloheimo ja Heikki Waris**MISSIO:** Startup auttaa yrityksiä ja kuluttajia tekemään arjesta helpompaa ja kestävämpää paikallisten yhteisöiden tuella. Se kehittää joukkoistamislustoja kuten Liiteri.net -konseptia.**YHTEISTYÖ:** Startup tekee yhteistyötä mm. Asokotien ja YIT:n kanssa**ELISA KITUNEN - EEX OY**

Kirjoittaja ihailee yrittäjämäistä asennetta ja rakastaa sitä, että joka päivä saa oppia. Artikkelini on osa viisiosaista startup-yhteistyö -juttusarjaa, joka inspiroi yrityksiä rohkeaan yhdessä tekemiseen.

Kokeilu on sujunut hyvin ja Asoliiteri on nyt kaikkien vuosaarelaisten käytössä.



Huomioita hallitusohjelmaan kirjatusta harmaan talouden vastaisista toimista

Uusi hallitusohjelma tarttuu harmaan talouden torjuntaan laajasti ja yksityiskohtaisesti. Hallitusohjelman liitteessä 4 on lueteltu parikymmentä harmaan talouden torjuntaa edistävää toimenpide-ehdotusta, joiden toteuttamiseen vaalikauden aikana on varattu 20 miljoonaa euroa lisärahoitusta.

HALLITUSOHJELMAAN KIRJATUT ASIAT MUODOSTAVAT seuraavan harmaan talouden ja talousrikollisuuden torjuntaohjelman rungon. Selvitettävien asioiden määrä on melko suuri, mutta osasta on tutkimustietoa toimenpiteiden pohjaksi. Ainakin jakamistalouden alustoista ja fiskaalisista kassajärjestelmistä on jo olemassa selvityksiä.

YHTENÄ TOIMENPITEENÄ EHDOTETAAN SELVITETTÄVÄN mahdollisuutta arvonlisäveroilmoitusten tietosisällön laajentamisesta, esityksen mukainen laajennus johtaisi nykyilmoitukseen verrattuna huomattavasti tarkempaan erittelyyn, joka toteutuakseen edellyttää taloushallinnon automatisoinnin lisäämistä ja jonkinlaista siirtymäaika. Arvonlisäveroilmoituksilla annettuja tietoja hyödynnetään jo nykyisin osana muiden tietovirtojen analysointia, ovathan nuo tiedot käytettävissä jo kohdekuukautta seuraavan toisen kuukauden 12. päivänä, eli paljon nopeammin kuin tuloverotuksen veroilmoitustiedot.

TIEDONTARPEEN KASVUA VOI HYVIN perustella petosrakenteiden monimutkaistumisella, lyhyen elinkaaren yhtiöiden käytöllä, uusiokäyttö- ja velankerryttäjäyhtiöillä sekä petollisen toiminnan nopeudella. Olennainen osa verovalvontaa on myös eri viranomaisten keskinäisen tietojen-

vaihdon lisääminen ja nopeuttaminen, tämäkin toimenpide on hyvästä syystä mainittu hallitusohjelman liitteessä 4.

YRITYSTEN TALOUSHALLINNON KEHITTYMINEN KOHTI täydellistä automatisointia ottamalla käyttöön rakenteisessa muodossa oleva sähköinen kuitti ja lasku parantaa mahdollisuuksia torjua harmaata taloutta ja tehostaa valvontaa. Mitä kaikkea tähän toimenpiteeseen sisältyykään, tuoko se mukanaan transaktiokohtaisen arvonlisäveroilmoitamisen sekä käteistoimialoilte tyyppihyväksytyjen fiskaalisten kassajärjestelmien käyttöpakon ja myyntitapahtumatietojen siirtämisen suoraan verohallinnolle, vai tarvittaessa peräti reaaliaikaisen pääsyn yrityksen kirjanpitoaineistoon? Myös alustapalvelujen tiedot haluttaisiin vertailutietoina suoraan verohallinnolle mutta jääkö hyöty vähäiseksi, jos tiedot maksutapahtumista eivät kuitenkaan liiku alustapalvelun tarjoajan kautta.

HALLITUSOHJELMAN LIITTEEN 4 TOIMENPITEILLE on perusteltu tarve verovajeen vähentämiseksi ja niillä tähdätään viranomaisten tiedonsaantimahdollisuuksien lisäämiseen ja sanktioiden kiristämiseen, mutta samalla ne kuitenkin lisäävät verovelvollisten ilmoitusvelvoitteita.

■ MIKA OLLI, VEROASiantuntija



Mika Olli on kauppa-kamarin veroasiantuntija.



Seuraa näitä

NIIN SANOTTU WHISTLEBLOWER-DIREKTIIVI ETENEE EU:ssa on vuosia valmisteltu direktiiviä joka velvoittaa yli 50 työntekijää työllistävät yritykset järjestämään suojatun ilmiantokanavan työpaikan lainsäädännöllisistä väärinkäytöksistä. Väärinkäytökset voivat olla esimerkiksi rahanpesua tai korruptiota. Direktiivi vaatii uuden EU-parlamentin vahvistuksen syksyllä ja se tulisi voimaan noin kahden vuoden kuluttua.

OSAKEYHTIÖN EDUNSAAJIEN ELI OMISTAJIEN rekisteröinti tehtävä 1.7.2020 mennessä. Yritysten tulee ilmoittaa sellaisten henkilöiden tiedot Patentti- ja rekisterihallituksen YTJ-palvelussa jotka omistavat yrityksestä suoraan tai välillisesti yli 25 % osakkeista tai äänivallasta.

SUOMEN PANKKI: KORKOLAIN MUKAINEN viitekorko ja viivästyskorot 1.7.–31.12.2019. Korkolain mukainen viitekorko ajanjaksona 1.7.–31.12.2019 on 0,0 %. Viivästyskorko on siten mainittuna ajanjaksona 7 %.

KAIKKI YHDISTYKSET SAAVAT Y-TUNNUKSEN 18.9.2019.

Tunnus annetaan automaattisesti ja se korvaa aiemman rekisterinumeron.

Kysy neuvoa

Jätä työelämään ja taloushallintoon liittyvä kysymyksesi KauppakamariTiedon vastauspankkiin www.kauppakamaritieto.fi

K: VOIKO TYÖVELVOITTEESTA VAPAUTTAMISEN tehdä ehdollisesti?

V: KYLLÄ VOI. TYÖNTEKIJÄ voidaan vapauttaa työntekovelvoitteesta kokonaan tai rajoitetusti. Voidaan sopia, että työntekijä on vapautettu työvelvoitteesta siten, että hän on esimerkiksi velvollinen vaadittaessa palaamaan takaisin työhön, tekemään tietyt sovitut työt irtisanomisaikana tai ainoastaan vastaamaan työnantajan työhön liittyviin kysymyksiin.

K: TYÖNTEKIJÄN TYÖSUHDE irtisanottiin ja HÄNET VAPAUTETTIIN TYÖNTEKOVELVOITTEESTA irtisanomisaajan AJAKSI. TYÖNTEKIJÄ VÄITTÄÄ, ETTÄ HÄNELLÄ ON OIKEUS TYÖSKENNELLÄ irtisanomisaikana NORMAALISTI. MITEN ON?

V: TYÖNANTAJALLA ON AINA oikeus vapauttaa työntekijä työvelvoitteesta. Työntekijällä on oikeus palkkaansa vapautusajalta, mutta ei oikeutta työntekoon.

Kolme kysymystä

VELVOLLISUUKSISTA

MINKÄLAINEN VELVOLLISUUS TYÖNANTAJALLA ON JÄRJESTÄÄ TYÖTERVEYSHUOLTO TYÖNTEKIJÖILLEEN?

Työnantajan on järjestettävä työntekijöilleen lakisääteinen ehkäisevä työterveyshuolto jo ensimmäisen työntekijän palkatessaan työsuhteen kestoista ja laadusta riippumatta. Lakisääteinen työterveyshuolto ei vastoin yleistä käsitystä sisällä esimerkiksi lääkärin vastaanotolla käyntiä, vaan tämä kuuluu vapaaehtoisen työterveyshuollon piiriin.

MINKÄLAINEN ON TYÖNANTAJAN VELVOLLISUUS ANTAA TYÖNTEKIJÄLLE TYÖTODISTUS?

Viiden vuoden kuluessa työsuhteen päättymisestä *työntekijän pyynnöstä* on annettava niin sanottu laajempi työtodistus, johon merkitään työsuhteen päättymisen syy ja / tai arvio työtaidosta. Suppeamuotoinen työtodistus työntekijän työsuhteen kestoista ja työtehtävistä on annettava vielä kymmenen vuoden kuluttuakin työsuhteen päättymisestä. Työnantajan kannattaa laatia jokaisesta työntekijästä varastoon tiedot työsuhteen laatimista varten, vaikkei työntekijä työtodistusta työsuhteen päätyttyä pyytäisikään.

MITEN TYÖNANTAJAN TULEE REAGOIDA HÄIRINTÄÄN TYÖPAIKALLA?

Työnantajan vastuulla on ennaltaehkäistä häirintää työpaikalla. Jos häirintää on jo ilmennyt, tulee häirintätapaukset selvittää ripeästi. Suosituksena on, että työnantaja aloittaa asian objektiivisen selvittämisen viimeistään kahden viikon kuluessa häirinnästä tiedon saatuaan.

Apuna voi käyttää asian-tuntijoita, kuten työterveyshuoltoa. Osapuolia tiedotetaan lopputuloksesta ja siitä, mihin toimiin asiassa on ryhdytty mahdollisen häirinnän poistamiseksi.



■ ALEXA KAVASTO, LAKIMIES



Välimiesmenettelyllä on monia kilpailuetuja

Tehokas konfliktinhallinta on tärkeää. Usein ajatellaan, että yrityksen liiketoimintaan ei liity oikeusriitoja. Sanotaan, että asiat sovitaan ja lakimiehiin ei tarvitse turvautua. Kaikkeen yritystoimintaan liittyy kuitenkin jonkinlaisia riitoja, vaikka ne eivät eskaloituisikaan tuomioistuinmenettelyiksi.



Santtu Turunen, pääsihteeri, FAI, Finland Arbitration Institute/ Keskuskauppakamarin välimieslautakunta.

Lisää tietoa ja ohjeita: www.arbitration.fi

VASTUULLISESTI TOIMIVA YRITYSJOHTO VARAUTUU siihen, että jotkut riidat voivat kärjistyä. Huolellisesti suunniteltu riidanratkaisu voi osaltaan auttaa pääsemään hyviin ratkaisuihin ilman, että raskaimpiin menettelyihin täytyy turvautua.

VÄLIMIESMENETTELYSSÄ RATKOTAAN RIITOJA, JOTKA osapuolet ovat sopimuksellaan siirtäneet välimiesten ratkaistavaksi yleisen tuomioistuimen asemesta. Yleensä välimiesmenettelystä sovitaan välityslausekkeella pääsopimuksessa.

VÄLIMIESMENETTELYLLÄ ON USEITA KILPAILUETUJA. Yksi keskeisimmistä on nopeus. FAI:n hallinnoimissa välimiesmenettelyissä tyypillinen kokonaiskesto on 11 kuukautta, ja menettely päättyy lopulliseen tuomioon. Yleisissä tuomioistuimissa menettelyyn voi kuluja jopa 4–5 vuotta, jos käräjäoikeuden päätöksestä valitetaan hovioikeuteen.

MONISSA TAPAUKSISSA VANHA MUISTISÄÄNTÖ ”justice delayed is justice denied” on varsin totta. Mitä tärkeämpi riidan kohteena oleva asia on yritykselle, sitä olennaisempaa on riidan nopea ratkaisu.

Riidan venyminen kuluttaa myös organisaation resursseja – kaikkea ei voi ulkoistaa asianajajalle.

VÄLIMIESMENETTELYÄ PIDETÄÄN USEIN KALLIINA – välimiesmenettelyssä osapuolet maksavat välimiesoikeuden ja juttua hallinnoivan instituutin palkkiot. Näiden erien osuus on kuitenkin usein melko pieni asianajopalkkiot sisältävistä riidan kokonaiskustannuksista. Rahaa säästyy, kun riitaa ei tarvitse jatkaa toisessa oikeusasteessa.

ERITYISESTI VÄLIMIESMENETTELYN NOPEUS TEKEE siitä kilpailukykyisen vaihtoehdon paljon useampiin riitoihin kuin nykyiset juttumäärät antavat ymmärtää.

FINLAND ARBITRATION INSTITUTE (FAI) Keskuskauppakamarin välimieslautakunta FAI (Finland Arbitration Institute) hallinnoi välimiesmenettelyjä. Instituutti tarjoaa menettelyä ohjaavat säännöt, tukee menettelyä sen eri vaiheissa, valitsee tarvittaessa välimiehen sekä määrää välimiesten palkkiot. FAI myös välittää tietoa riidanratkaisuun ja välimiesmenettelyyn liittyvistä kysymyksistä.

SANTTU TURUNEN, PÄÄSIHTEERI, FAI

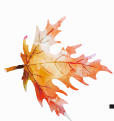


Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KOULUTUS

Koulutukset syksy 2019



TALOUS JA VERO

		jäsenetuhinta	normaalihinta
26.9.	Suuri arvonlisäverotuksen ajankohtaisseminaari	465	665
4. - 7.10.	Manchester - Sopimus-, vero- ja työoikeusseminaari	1700	1900
9.-10.10.	Arvonlisäverotuksen ajokortti® (peruskurssi)	750	950
10.10.	Tuloslaskelman hyödyntäminen yrityksen johtamisessa	395	495
16.-17.10.	Kirjanpidon jatkokurssi	710	910
22.10.	KauppakamariTiedon asiakaspäivä - saatavana myös striiminä!	265	495
23.-25.10.	Talous ja Vero -laivaseminaari	850	1050
29.10.	Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa	395	495
1.11.	Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä	365	465
13.-14.11.	Reskontranhoitajasta kirjanpitäjäksi	710	910
14.11.	Verouudistukset 2020 -brunssiseminaari	350	450
15.11.	Hyvin suunniteltu budjetti	395	495
19-20.11.	Konsernitilinpäätöksen ajokortti® (peruskurssi)	750	950
28.11.	Tilinpäätös- ja veropäivä	495	695
4.12.	Robotiikka ja tekoäly taloushallinnossa	465	665
10.12.	Rahavarojen sijoittaminen PK-osakeyhtiössä -brunssiseminaari	350	450
11.12.	Tilinpäätös, veroilmoitus ja verotuksen toimittaminen	465	665
12.12.	Kansainvälisen arvonlisäverotuksen ajankohtaispäivä	465	665
17.12.	Tilinpäätöksen tulkinta ja tunnuslukuanalyysi	495	695

JURIDIikka

		jäsenetuhinta	normaalihinta
24.9.	Varaudu saavutettavuusdirektiivin vaatimuksiin	410	510
30.9.	Ajankohtaiskatsaus tietosuoja-, alihankinta- ja IT-vakiosopimuksiin	410	510
1.10.	YSE 1998 ja urakkasopimukset 1.10.2019	590	740
7.10.	Elina Koivumäki: Henkilötietojen käsittely markkinoinnissa ja digitaalisessa liiketoiminnassa - saatavana myös striiminä	410	520
8.10.	Mitä jokaisen myyjän ja ostajan tulee tietää sopimusjuridiikasta II	590	740
24.10.	Uusi lääkintälaitteasetus MDR – miten vaatimukset muuttuvat?	395	495
28.10.	Liikesalaisuuksien suoja	425	535
11.11.	Tietosuojavastaavien ajankohtaispäivä	380	480
27.11.	Osta fiksusti pilvipalveluita ja vältä IT-sopimusriskit	410	520

MARKKINOINTI, MYYNTI JA VIESTINTÄ

		jäsenetuhinta	normaalihinta
23.9.	Palvelumuotoilun perusteet haltuun	475	585
2.10.	Totti Karpela: Piinaavat valittajat	380	480
3.10 ja 23.10.	Palvelumuotoilun työkalut käyttöön	890	1100
16.-17.10.	Photoshop CC perusteet	930	960
5.11.	Puhe-Judon™ peruskurssi	360	480
6.11.	Sosiaalisen median onnistumisten mittaaminen	490	690
21.11.	Älykäs myynti - myyntitaitojen kehittämispäivä	495	695
29.11.	Totti Karpela: Vainoajat ja uhkailijat kuriin	380	480
2.12.	Jari Parantainen: Sissimarkkinointi - markkinoi ilman ensimmäistäkään mainosta	415	515
9.-10.12.	Tarjoajana julkisissa hankinnoissa	910	1110

Hintoihin lisätään alv 24%. Ulkomaan matka- ja laivaseminaareissa alv 0%.

JOHTAMIEN JA ESIMIESTYÖ

		jäsenetuhinta	normaalihinta
25.9.	Asiantuntijasta esimieheksi	480	680
3.10.	Peter Nyman: Vaikuttava viestintä	290	390
8.10. ja 11.11.	Tiimivastaavan ajokortti®	670	870
31.10.- 1.11.	Hyväksytty Toiminnankehittäjä HTK	990	1200
7.11.	Johtamisen ajankohtaispäivä	390	590
7.- 8.11.	Esimiespäivät 2019	790	990
13.11.	Asiakaslähtöisen työyhteisön kehittäminen ja johtaminen	460	660
3.- 4.12.	Project Manager -ajokortti	750	950
14.1.-10.2.2020	HHJ® – Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi	2300	2500

HR JA TYÖSUHDE

		jäsenetuhinta	normaalihinta
24.9.-24.10.	Palkanlaskentaosaajan valmennuskokonaisuus	1200	1400
24.-25.9.	Palkanlaskennan ajokortti osa 1	750	950
26.9.	Suuri Palkkapäivä	490	690
27.9.	Tulorekisterin käyttöönotto	420	520
1.10.	Työpaikan sairauspoissaolot	390	490
1.10.	Perhevapaat käytännössä	390	490
2.10.	Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely - käytännönläheisesti HR:lle	390	490
3.10.	Ulkomaalainen työntekijä Suomessa ja Suomesta ulkomaille töihin – verotus ja sosiaaliturva	480	680
4.10.	Eettinen liiketoiminta ja compliance-ohjelmat	390	490
9.10.	Yhdenvertaisuus ja henkilötietojen käsittely	390	490
9.10.	Vuosilomalaki käytännönläheisesti	390	490
10.10.	Henkilökunta ja luontoisedut verottajan näkökulmasta	470	670
21.10.	Excel jatko	460	490
22.10.	LinkedIn työnantajakuva, myynnin ja rekrytoinnin kanavana	490	690
23.-24.10.	Palkanlaskennan ajokortti osa 2	750	950
25.10.	Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle	420	520
29.10.	Työsuhteen päättämistilanteet – henkilöön liittyvät päättämissytyt	390	490
29.10.	Työ vähenee - lomauttaminen ja irtisanominen	390	490
1.11.	Työkykyä vai ei? Työntekijän työkyvyttömyys työntajan näkökulmasta	390	490
14.11.	Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat	390	490
19.-20.11.	HR-ajokortti	750	950
27.-28.11.	Työsuhteen ajankohtaispäivät	750	950
10.12.	Ennakkoperintä 2020 – Vantaa	380	480
12.12.	Ennakkoperintä 2020 – Helsinki / saatavana myös striiminä	380 / 350	480 / 450
17.12.	Ennakkoperintä 2020 – Helsinki	380	480
18.12.	Ennakkoperintä 2020 – Helsinki	430	530

MUUT AIHEET

		jäsenetuhinta	normaalihinta
26.-27.9.	Sihteeri- ja Assistenttipäivät 2019 Tallinna	710	910
12.11.	Incoterms® 2020 -uudet ehdot voimaan 1.1.2020 lukien	395	495
28.11.	Hoivapalveluiden tuotteistaminen	440	550
26.11.19 - 6.5.20	Matkahallinnon tutkinto	2550	3075

Hintoihin lisätään alv 24%. Ulkomaan matka- ja laivaseminaareissa alv 0%.

A woman with short, dark, curly hair is smiling and looking upwards and to the right. She is holding a smartphone in her hands. She is wearing a dark, patterned jacket over a dark top, and a necklace made of many small, light-colored beads. The background is dark with many out-of-focus light spots, creating a bokeh effect. The overall tone of the image is warm and positive.

Monipuolinen kokoelma verkko-
koulutuksia elinikäisen oppimisen
tueksi. Päivitä osaamistasi ja opiskele
uutta helposti, missä ja milloin vain,
kaikilla päätelaitteilla!

Kysy lisätietoja ja pyydä tarjous
useammalle käyttäjälle:
myynti@helsinki.chamber.fi

KAUPPAKAMARI**KOULUTUS-
ONLINE**

Kuusi klubia, valitse omasi!

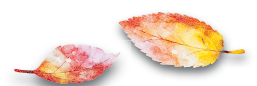
Sales Leaders Club

Talouspäättäjäklubi

Toimitusjohtajaklubit

Normaalihinta. 2290 € + alv.

ulla.rossi@helsinki.chamber.fi, 0405217620

KAUPPAKAMARI**KLUBI**

Kauppakamarikauppa.fi

Liiketoimintamahdollisuuksia Latinalaisessa Amerikassa

Latinalaisessa Amerikassa tarvitaan vastuullisia toimijoita. Tämä on positiivinen uutinen suomalaisille yrityksille, sillä suomalaisiin luotetaan Latinalaisessa Amerikassa.

SUOMEN KANNALTA KIINNOSTAVIA VIENTI-SEKTOREITA ovat opetus- ja koulutussektori, puolustus- ja kyberturvassektori, metsä-, kaivos-, energia-, paperi- ja meriteollisuus, terveydenhuolto sekä IT –sektori.

KOLUMBIASSA LANSEERATTIIN KOKO LATINALAISEN Amerikan ensimmäinen kansallinen kiertotalousohjelma vuonna 2018. Ohjelmaan liittyvä uudistuva lainsäädäntö tarjoaa alustan myös suomalaisille jätteenkäsittely-innovaatioille lisätä vientiään Kolumbiaan. Kestävä kehitys ja kiertotalous on hyvin ajankohtainen teema.

PERU ON KIINNOSTUNUT KEHITTÄMÄÄN Suomen kanssa kestävää metsä-istutusprojektia Amazonin viidakossa. Uruguayssa koulutusuudistus on prioriteettiteema uudelle hallitukselle. Moni Latinalaisen Amerikan maa haluaa kehittää koulutusjärjestelmäänsä yhteistyössä suomalaisten koulutussiantuntijoiden kanssa. Meksikossa suomalaisille yrityksille potentiaalisia toimialoja ovat kyberturvallisuus, älykäs energia, jätteestä energiaan, terveys ja koulutus. Brasiiliassa kaivostoimintaan, ympäristöpalveluiden asiantuntijuuteen ja kestävään jätteiden uudelleenkäytön kehitykseen on suomalaisen tuntemuksen kokoinen aukko.

LATINALAISEN AMERIKAN MARKKINOILLE VOI valmentautua maan kieltä ja kulttuuria opiskellen, paikallisiin liiketoimintatapoihin tutustuen sekä kasvattaen toleranssia paikallista

byrokratiaa kohtaan. Paikan päällä tulee käydä, sillä suhdeverkosto luodaan kasvokkain. Kun suhdeverkosto on luotu ja luotettava kumppani löydetty, voi liiketoiminnot sujua yllättävän nopeasti. Latinalainen Amerika on markkina-alueena länsimainen ja suomalaisille yrityksille mukava maanosa.

HELSINGISSÄ 15.8.2019 JÄRJESTETTY LIIKETOIMINTAMAHDOSSUUDET Latinalaisessa Amerikassa -tapahtuma oli ulkoministeriön, Enterprise Europe Networkin, Helsingin seudun kauppakamarin, ja Suomalais-Latinalaisamerikkalaisen kauppayhdistyksen yhteistyön tulos, kertoo Latinalaisen Amerikan ja Karibian yksikön päällikkö **Ari Mäki**, ulkoministeriöstä. Yhteistyötahot edistävät kauppaa ja investointeja Suomeen ja Latinalaiseen Amerikkaan. Suomalais-Latinalaisamerikkalaisen kauppayhdistyksen puheenjohtaja **Kirsi Seppäläinen** suosittelee kauppayhdistyksen jäsenyyttä suomalaisille yrityksille. Jäsenenä yritys saa tukea ja tietoa (mm. UM:n vastuuraportit) Latinalaisen Amerikan markkinoilla. Tukea antavat tilaisuuden organisoineet tahot, suomalaiset suurlähetystöt sekä Team Finland -toimijat. Olennaisia tukitoimia ovat verkostoitumistilaisuudet sekä yhteistyökumppanin löytäminen kohdemaassa.

SUOMEN SUURLÄHETILÄIDEN VIESTI LATINALAISESTA Amerikasta on: ”Suomalaiselle osaamiselle on tarvetta”.

TEKSTI: PÄIVI VAAHTERIKKO-MEJÄ



enterprise
europe
network

Tarjoamme yrityksellesi
maksuttomasti

PALVELUITA kansainvälisen yhteistyökumppanin hakuun

YLEISTÄ kansainvälistymis- ja lakineuvontaa

TUKEA sopivan EU-rahoitusohjelman etsimiseen

SEMINAAREJA ajankohtaista kansainvälistymiseen liittyvistä aiheista

PALAUTEKANAVAN EU-komissiolle kohtaamistasi sisämarkkinaongelmista

ANALYYSIN yrityksesi kehittämiskohteista - suunnattu erityisesti innovaatiotoimintaan panostaville yrityksille



OTA YHTEYTTÄ
www.EnterpriseEurope.fi

Tuemme yrityksesi
kansainvälistymistä
yli 60 maassa.

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

TURKU
BUSINESS
REGION

BUSINESS
FINLAND



Keskuskauppakamarin
vastuullisuusasiantuntija Eero
Yrjö-Koskinen aloitti uudessa
tehtävässään viime keväänä.

VASTUULLISUUDESTA MYYNTIVALTTI YRITYKSILLE

Vastuullisuus ja oman toiminnan alati kutistuva hiilijalanjälki ovat jo olennainen osa isompien yritysten strategiaa ja nyt samalle polulle opastetaan myös pk-kenttää. Keskuskauppakamarin tavoitteena on kouluttaa suomalaisyritykset vastuullisuuden suunnannäyttäjiksi, jotka vetävät kaulaa kilpailijoihinsa myös vientimarkkinoilla.

MITÄ ISOT EDELLÄ, SITÄ pienet perässä, muistuttaa vanha kansanviisaus.

Lausahdus pätee kohtuullisesti myös vastuullisuus- ja ympäristöseikkoihin, jotka isommissa yrityksissä on otettu vuosi vuodelta vakavammin. Samalla niihin liittyviä vaatimuksia ja kriteerejä on valutettu asteittain omiin alihankintaverkostoihin ja pieniin ja keskisuiuriin yrityksiin.

Vielä vuosikymmenen vaihteessa kestävän kehityksen periaatteet, oma energiatehokkuus ja mahdollisimman pieni hiilijalanjälki kuitattiin vuosikertomusten yhteydessä muutamalla korulauseella. Tänä päivänä niitä on avattava asiakkaille ja myös sijoittajille entistä yksityiskohtaisemmin. Samalla vastuullisuudesta on tullut etenkin pörssi- ja vientiyrityksille yksi koko liiketoiminnan uskottavuuden peruselementti.

Monille pk-yrityksille vastuullisuuskysymykset ovat kuitenkin haasteellisia. Kuinka ylipäättään tarttua moniulotteiseen vastuullisuuspalloon, kun oma osaaminen on asian suhteen rajallinen eivätkä kalliit konsultit välttämättä houkuta? Ja miten lopulta mitata ja varmistaa, että tehdyt toimenpiteet tuottavat myös konkreettisesti tulosta eivätkä aiheuta esimerkiksi laatuvaikutuksia tai lisää energiankulutusta ja ympäristörasitusta jossain muualla tuotantoketjussa?

NÄMÄ PK-YRITYSTEN ARKISET HAASTEET on noteerattu myös Keskuskauppakamarissa, joka käynnistää tänä syksynä yritysten vastuullisuus-

koulutukset. Niiden yksiselitteisenä tavoitteena on opastaa asian edessä ymmällään olevat yritykset oman vastuullisuuspolun alkuun, tehdä niistä hiilineutraaleja tulevien 15-20 vuoden kuluessa ja nostaa Suomi asteittain alan globaaliksi suunnannäyttäjäksi.

Koulutusta koordinoi Keskuskauppakamarin vastuullisuusasiantuntija **Eero Yrjö-Koskinen**, joka aloitti uudessa tehtävässään viime keväänä. Hän tunnustaa, että asetetut tavoitteet ovat kovia mutta realistisia.

– Paine kasvaa jatkuvasti myös asiakkaiden puolelta. Yrityksiltä vaaditaan nyt vastuullista toimintaa ja jos halutut kriteerit eivät asiakkaiden mielestä täyty, valitaan joku toinen vaihtoehto, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Vientivetoiselle Suomelle tämän trendin sivuuttaminen voi koitua pidemmässä juoksussa kohtalokkaaksi. Siksi on viisaampaa olla vastuullisuusasioissa etujoukoissa kuin jäädä kärkeä peesaavaan harmaaseen massaan.

– Tanskalaiset, ruotsalaiset ja hollantilaiset yritykset ovat ympäristö- ja vastuullisuusasioissa tunnetusti maailman kärkeä ja osaavat kyllä ottaa markkinoilta omansa. Tähän joukkoon meidänkin on päästävä – ja mielellään tietysti ohitse, Yrjö-Koskinen painottaa.

YMPÄRISTÖ- JA VASTUULLISUUSASIAT ovat olleet tärkeä osa Eero Yrjö-Koskinen toimenkuvaa jo ennen nykyistä kauppakamari-pestiä. Hän on toiminut muun muassa Kestävän kaivostoiminnan verkos-

**Suomalaisyritykset
alan kärkikastiin**

ton pääsihteerinä syksystä 2015 lähtien. Sitä ennen hän oli Brysselissä Green Budget Europe -järjestön toiminnanjohtajana.

Pitkän linjan ympäristöaktiivi tunnustaa itsekin yllättyneensä, kuinka nopeasti yleiset asenteet ovat elinkeinoelämän piirissä muuttuneet viimeisten kahden vuoden aikana.

– Nyt on oivallettu, ettei vastuullinen toimintatapa ole pelkkä kustannuserä. Pääinvastoin se vahvistaa yritysten kilpailukykyä ja kannattavuutta. Siksi siihen kannattaa myös panostaa, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Näkemykselle löytyy vahvistusta myös viime aikaisista tutkimuksista. Esimerkiksi Oxfordin yliopiston taannoisessa kokoomatutkimuksessa havaittiin täsmällisten vastuullisuuskäytäntöjen tuottavan myös parempaa liiketulosta.

Nordean viime vuonna tekemä selvitys puolestaan paljasti, että parhaimman ESG (environmental, social, governance) -luokituksen saaneiden yritysten tuotto ja osakkeen arvo ovat olleet selvästi korkeampia kuin alhaisemman luokituksen yrityksillä.

Nopea muutos asenneilmastossa

TUOREIN ESIMERKKI ASENNEMUUTOKSESTA LÖYTYY Suomen yritysvaluverkosto FIBS ry:n Yritysvastuu 2019 -tutkimuksesta. Sen mukaan peräti 99 prosenttia yrityksistä uskoi vastuullisuuden olevan oman liiketoiminnan kannalta olennainen tekijä.

Myös ilmastonmuutos huolettaa. Liki 90 prosenttia kyselyyn vastanneista liki 200:sta yritysjohtajasta ja -asiantuntijasta näet kertoi ilmastomuutoksen olevan organisaatiolleen tärkeä tai erittäin tärkeä vastuullisuuden painopistealue seuraavan 12 kuukauden aikana.

Ilmastonmuutos koettiin jopa eettisyyttä (79 prosenttia) ja kiertotaloutta (71 prosenttia) tärkeämmäksi tekijäksi.

Samassa tutkimuksessa yritykset kaipaivat myös lainsäätäjiltä taustatukea kestävä kehityksen edistämiseen. Enemmistön mielestä globaaleja haasteita pitäisi ratkaista nimenomaan lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.

Vastuullisuus on a ja o

Myös Yrjö-Koskinen painottaa, että haasteita ja tavoitteita on tarkasteltava aina vähintäänkin EU-tasolla. Niihin on myös Suomi osaltaan sitoutunut.

Samalla on heitettävä romukoppaan se ajattelutapa, ettei omilla toimilla ole mitään merkitystä muun muassa Kiinan, Intian ja monien muiden ”jättisaastuttajien” rinnalla.

– Tarjolla on myös todella merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia. Jokainen ymmärtää kuinka paljon ympäristöteknologian kysyntä ja markkinat mullistuvat, jos esimerkiksi keskusjohtoinen Kiina päättää tähdätä hiilineutraaliuuden odotettua nopeammin ja määrätietoisemmin, Yrjö-Koskinen muistuttaa.



KESKUSKAUPPAKAMARIN VASTUULLISUUSKOULUTUKSET

ALKAVAT TULEVANA syksynä Helsingissä, Turussa, Tampereella, Oulussa, Kuopiossa ja Vaasassa. Koulutustilaisuudet ovat avoimia kaikille yrityksille toimialaan ja kokoon katsomatta.

Tavoitteena on saada jokaisella paikkakunnalla mukaan noin 30 yrityksen opiskelijajoukko. Itse koulutuksesta vastaa alan kotimaisiin kirkkiosaijiin kuuluva Gaia Consulting.

– Ideana on tarjota kansantaajuinen ja selkeä perusta, jonka pohjalta asioita voi lähteä viemään konkretiaksi. Liikkeelle lähdetään yritysten oman toiminnan, logistiikan ja energi-ankäytön aiheuttamista päästöistä. Myöhemmin kuvaan tulevat mukaan myös ihmisoikeudet, sosiaalinen vastuu ja ympäristövastuu. Ja mikä tärkeintä, tuloksia myös mitataan ja seurataan yrityskohtaisesti, Yrjö-Koskinen selvittää.

■ TEKSTI: TIMO SORMUNEN, KUVAT: MEERI UTTI,

TAITTO: TIMO MÄKINEN

Koulun penkille kuudella paikkakunnalla

LAUTAKUNTA TUEKSI VASTUULLISUUSASIOISSA

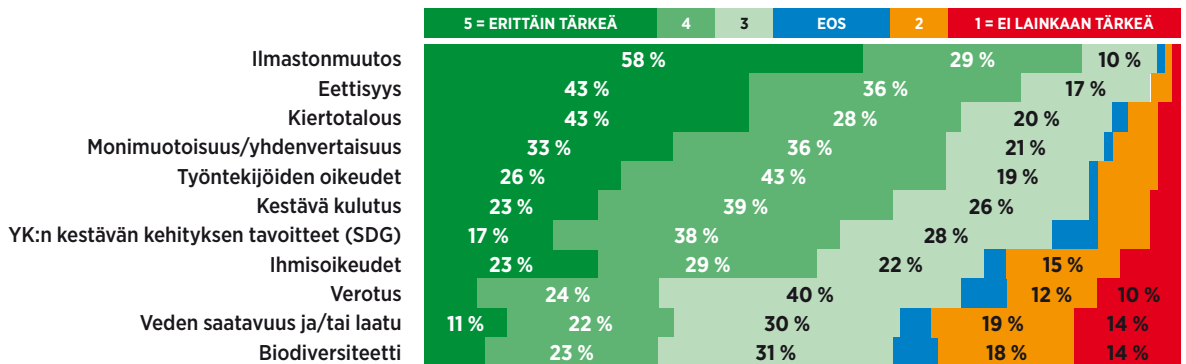
Syksyllä käynnistyvä valtakunnallinen koulutuskierue on yksi osa keväällä Keskuskauppakamariin perustetun vastuullisuuslautakunnan tehtäväkenttää.

Lautakunnan tehtävänä on paitsi suunnitella koulutustilaisuuksia arvioida myös yritysten edistymistä vastuullisuusjärjestelmiensä toimeenpanossa. Lisäksi lautakunta voi antaa suosituksia ja kannanottoja ajankohtaisista vastuullisuuskysymyksistä.

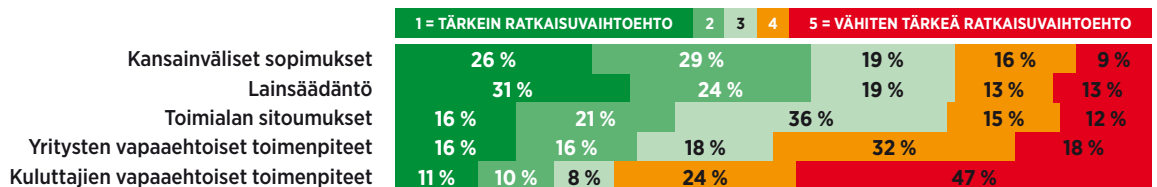
Lautakunnan jäsenistöstä löytyy niin akateemista osaamista kuin yritys- ja järjestötaustaa. Puheenjohtajana toimii Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun dekaani **Hanna-Leena Pesonen** ja varapuheenjohtajana OP-ryhmän brändi- ja yritys vastuujohtaja **Kati Ihmäki**.

Muita jäseniä ovat **Anne Ekberg** (viestintä- ja markkinointijohtaja, Fiblon Oy), **Minna Halme** (professori, Aalto-yliopisto), **Terhi Koipijärvi** (viestintäjohtaja, Metsähallitus), **Jorma Mikkonen** (yhteiskuntasuhdejohtaja, Lassila & Tikanoja Oy), **Ari Nissinen** (kehittämispäällikkö, Suomen ympäristökeskus), **Anja Peltonen** (johtaja, Kilpailu- ja kuluttajavirasto), **Michaela Ramm-Schmidt** (johtaja, Baltic Sea Action Group), **Lea Rankinen** (vastuullisuusjohtaja, SOK), **Elina Seppälä** (Energy Sourcing Director, Stora Enso Oy) ja **Leo Stranius** (toiminnanjohtaja, Kansalaisareena).

Ilmastonmuutos on yritysten vastuullisuustoiminnan tärkein painopiste, biodiversiteetti vähiten tärkeä (YRITYSVASTUU 2019, FIBS)



Lainsäädäntö ja kansainväliset sopimukset ovat yritysten mielestä tärkeimpiä ratkaisukeinoja globaaleihin ongelmiin, kuluttajien ja yritysten vapaaehtoiset toimet vähiten tärkeitä (YRITYSVASTUU 2019, FIBS)



5 % PARHAIMMAN VASTUULLISUUSLUOKITUKSEN SAANEIDEN ESG-YRITYSTEN TUOTTO JA OSAKKEEN ARVONKEHITYS OVAT VIISI PROSENTTIA PAREMMAT KUIN ALHAISEMMAN LUOKITUKSEN SAANEIDEN YRITYSTEN, KERTOO NORDEAN SELVITYS.

VASTUU ON YRITYKSILLÄ

Yritysvastuun edistäminen kannattaa

Vaikeasti hahmotettavassa yritysvastuussa on loppujen lopuksi kyse arkisista asioista, joiden edistämisestä on myös taloudellista hyötyä. Hyvä esimerkki on naisten urakehityksen parantaminen.



Kati Ihamäki muistuttaa, että yrityksen työntekijät katsovat maailmaa myös kuluttajan silmin.

YRITYSVASTUULLA TARKOITETAAN EKOLOGISESTI, SOSIAALISESTI ja taloudellisesti kestävää toimintaa, jossa yritys tekee enemmän kuin lait ja määräykset edellyttävät.

Aihepiiri on laaja ja monimutkainen hiilidioksidipäästöistä henkilöstön hyvinvointiin ja ihmisoi-keuksiin.

Ei ihme, että moni yritys on ymmällään, mitä yritysvastuu tarkoittaa oman liiketoiminnan kannalta.

OP:n brändistä ja yritysvastuusta vastaava johtaja **Kati Ihamäki** lohduttaa, että loppujen lopuksi on kyse yksinkertaisista asioista. Vastuullisuuden toteuttamiseen ei välttämättä tarvita mutkikkaita viitekehyksiä ja paksuja raportteja.

– Kyse on perusasioista. Vaikkapa henkilöstön hyvinvointi on jokaiselle yritykselle tärkeä asia, jota voi kehittää esimerkiksi tyytyväisyyskyselyjen tulosten pohjalta, Ihamäki sanoo.

Hänen mielestään tärkeintä on tunnistaa, mitkä ovat oleellisia asioita juuri oman yrityksen kannalta.

Kuljetusalan yrityksessä sellainen voi olla päästöjen vähentäminen. Digitaalisia palveluja

toimittavalle yritykselle keskeisiä asioita saattavat olla puolestaan asiakastytyväisyys ja palvelujen saavutettavuus digiasioita taitamattomillekin.

IHAMÄEN MIELESTÄ YRITYSVASTUUSSA ON keskeistä johdon sitoutuminen, mutta näitä asioita ei voi kuitenkaan käskyttää kulmahuoneesta. Henkilöstö kannattaa ottaa alusta lähtien pohtimaan, mitä vastuullisuus tarkoittaa yritykselle.

– On tärkeää hahmottaa, miten työntekijät kokevat vastuullisen toiminnan. Jokainen meistä on myös kuluttaja ja katsoo maailmaa tästä näkökulmasta. Asiakastyötä tekeillä työntekijöillä on puolestaan hyvä tuntuma, mitä asiakkaiden mielipiteistä.

Ihamäki toimi aiemmin kestävän kehityksen johtajana Finnairissa. Siellä vastuullisuuden kehittämistä

pohjustettiin kyselyllä, jossa henkilöstöä pyydettiin nimeämään tärkeinä pitämiään asioita työn ulkopuolella.

– Jotkut pitivät tärkeinä kierrätystä, tasa-arvoa tai lasten oikeuksia. Toisille taas oli päällimmäisenä huoli ilmastonmuutoksesta. Kyselyn pohjalta lähdimme miettimään, miten yritys voisi parantaa omaa toimintaansa ja vastata näihin haasteisiin.

Osallistava lähestymistapa on työläs, mutta Ihamäen mielestä vaivannäkö kannattaa. Se auttaa koko henkilöstön sisäistämään vastuullisuuden merkityksen.

– Tämä alkaa näkyä tuotteissa ja jokapäiväisissä kohtaamisissa asiakkaiden kanssa. Asiakkaillekin syntyy sellainen mielikuva, että näitä asioita on oikeasti mietitty. Näin vastuullisuudesta tulee osa yrityksen brändiä.

IHAMÄEN MIELESTÄ YSIKÄÄN YRITYS ei voi enää jättää huomioimatta vastuullisuusasioita, mikäli se aikoo

Henkilöstö mukaan alusta lähtien

menestyä pitkällä tähtäimellä. Hyvä esimerkki on ilmastomuutoksen torjunta, johon asiakkaat ja muut sidosryhmät edellyttävät yrityksiltä käytännön toimia.

Päästöjen vähentäminen on myös taloudellisesti kannattavaa toimintaa.

– Energian, veden ja raaka-aineiden käytön tehostamisella voidaan saavuttaa merkittäviä säästöjä. Siksi ympäristöpäällikön kannattaa olla yrityksen talousjohtajan paras kaveri.

Yritys hyötyy myös taloudellisesti

Myös investointeihin kannattaa Ihamäen mielestä ottaa ympäristönäkökulma. Energiatehokas laite tai tekninen ratkaisu

voi olla hieman kalliimpi vaihtoehto, mutta käytön aikaisen energiansäästön ansiosta ympäristöä säästävä hankinta on myös taloudellisesti kannattavin vaihtoehto.

IHAMÄKI TOIMII KESKUSKAUPPAKAMARIN PERUSTAMAN vastuullisuuslautakunnan varapuheenjohtajana. Lautakunnan tehtävänä on muun muassa määritellä yhteisiä tavoitteita, suunnitella koulutustilaisuuksia ja arvioida yhtiöiden edistymistä vastuullisuusjärjestelmien toimeenpanossa.

Hänen mukaansa yritykset tekevät näissä kysymyksissä entistä enemmän yhteistyötä, vaikka vastuullinen toiminta nähdään myös kilpailutekijänä.

– Parhaita käytäntöjä jaetaan jopa kilpailevien yritysten välillä. Nähdään, että kokemusten vaihto hyödyttää kaikkia.

Monella toimialalla yritysten vastuullisuusystävyyttä kehitetään erilaisissa verkostoissa ja kehityshankkeissa. Esimerkiksi finanssialan, kaupan ja kemian

alan yritykset ovat sopineet yhteisistä vastuullisuusohjelmista ja sitoumuksista.

Yritykset tiivistävät yhteistyötä

Myös energiansäästöissä yritykset

tekevät toimialakohtaista yhteistyötä vapaaehtoisissa energiategohkuussopimuksissa, joihin liittyneet yritykset sitoutuvat vähentämään energian kulutusta asetettujen tavoitteiden mukaan.

Motivan vetämään toimintaan liittyy yhteishankkeita, joissa yritykset ja tutkimustahot etsivät keinoja energian ja materiaalien käytön tehostamiseen.

– Seuraava askel voisi olla laajentaa yhteistyötä eri toimialojen välille. Esimerkiksi matkailualalla on aloitteita, joissa lento-, laiva- ja majoitusalan yritykset miettivät keinoja kestävä kehityksen edistämiseksi, Ihamäki toteaa.

YRITYSVASTUUSEEN KUULUU OLEELLISENA MYÖS sukupuolten tasa-arvo. Helsingin seudun kauppakamari perusti neljä vuotta sitten Johtajuuden Naiskamarin, joka keskittyy naisten uramahdollisuuksien parantamiseen.

– Kyse on ennen muuta rohkeuden valamis-

ta naisille, jotta he uskaltavat ottaa enemmän vastuuta ja pyrkiä johtajapaikoille, kauppakamarin Espoon toimiston johtaja **Saija Äikäs** sanoo.

Naiskamari on järjestänyt tapaamisia pari kertaa vuodessa. Niissä on käsitelty muun muassa rohkeutta, oman persoonan peliin laittamista, muutosjohtamista ja luovuutta. Elokuussa järjestetyssä tilaisuudessa teemana oli vastuullisuus, ja Kati Ihamäki oli yksi puhujista.

– Tilaisuuksiin mahtuu yleensä mukaan runsaat sata osallistujaa. Paikat täyttyvät parin tunnin sisällä ilmoittautumisen alkamisesta. Myös saamastamme palautteesta huokuu, että tällaiselle verkostoitumiselle on tilausta.

Kauppakamarin naisverkostolle on tilausta

NAISKAMARIN TILAISUUKSISSA ERI ALOJEN asiantuntijat antavat käytännön vinkkejä urapolun eri vaiheisiin. Äikäs sanoo, että ehkä vieläkin tärkeämpää on kuulla naisten omakohtaisia kokemuksia.



– Tilaisuuksissa tunnelma on avoin ja luotamuksellinen. Naiset uskaltavat kertoa myös kokemistaan vastoinkäymisistä ja miten niistä on selvitty – eli ei aina mitään Tuhkimo-tarinoita.

Äikäsen mielestä tilanne on hieman parantunut viime vuosina, mutta naiset tarvitsevat edelleen miehiä enemmän tukea tavoitellessaan uralla etenemistä.

– Toki ei yrityksiäkään voi syyttää siitä, ettei naisia nouse johtoryhmiin ja hallituksiin. Naisten urakehitys hidastuu usein lasten saamisen ja hoitamisen aikaan. Näin he eivät etene niihin liiketoimintapositioneihin, joista johtotehtäviin yleensä nouseaan.

Äikäs muistuttaa, että työyhteisön tasa-arvon ja ylipäättään monimuotoisuuden edistäminen on myös liiketaloudellisesti fiksua. Kansainvälisissä tutkimuksissa on saatu näyttöä siitä, että tästä on yritykselle taloudellista hyötyä, sillä se lisää yleensä tuottavuutta ja innovointia.

■ TEKSTI JA KUVAT: MATTI REMES, TAITTO: TIMO MÄKINEN

Saija Äikäs arvioi, että naiset tarvitsevat edelleen miehiä enemmän tukea tavoitellessaan uralla etenemistä.

Business College Helsinki – uudella nimellä ja ilmeellä kohti nykypäivän haasteita

Business College kouluttaa liike- ja ICT-alan ammattilaisia aidon yritysysteistyön avulla.

Uusi nimi Business College Helsinki otettiin virallisesti käyttöön viime syksynä. Rohkea päätös uudesta nimestä syntyi pitkän prosessin tuloksena kuvastamaan paremmin oppilaitoksen nykyistä toimintaa.

– Aikaisempi nimi Suomen Liikemiesten Kauppaopisto ei enää puhutellut entisellä tavalla. Uuden nimen osalta päätimme edetä Business College edellä, ja Helsinki puolestaan kuvaa toiminta-alueitamme. Uudella nimellä ja ilmeellä haluamme tavoittaa nuoria sekä aikuisia potentiaalisia opiskelijoita sekä yritysasiakkaita uudella tuoreella tavalla, luonnehtii rehtori **Antti Loukola** nimenvaihdoksen taustoista.

Toiminnassaan Business College Helsinki on maamme suurin liiketoimintaan ja tietotekniikkaan keskittynyt toisen asteen oppilaitos. Nimen muutoksen osalta palautteet kaikineen ovat olleet myönteisiä sekä yritysten, yhteistyökumppaneiden, opiskelijoiden että opettajien keskuudessa.

– Mitään negatiivista palautetta ei ole tullut, mutta vasta yhteisvalinnan tulokset näytävät nimen ja brändin muutosten vaikutukset.

TIETO- JA VIESTINTÄ-TEKNIIKAN TÄRKEYS

Business College Helsinki kouluttaa ammattiosaajia erityisesti pääkaupunkiseudun yritysten palvelukseen, ja yhtenä tärkeänä koulutuksen osa-alueena on tieto- ja viestintätekniikkaosaamisen tarjoaminen peruskoulunsa päättävälle, työssäkäyville sekä yritysten henkilöstölle.

– Aikaisemmin ajateltiin, että IT-työ vaatii paljon teknistä ja matemaattista osaamista, mutta nyt digitaalisuuden ja tekoälyn aikakaudella olemme havainneet kyseessä olevan luovuutta ja kokonaisvaltaista näkemystä vaativaa tietotaitoa, kuvailee Loukola.

Oppilaitoksen uudessa strategiassa painotetaan sitä, että kaupallisen koulutuksen saaneilla tulee olla vahva ymmärrys tieto- ja



viestintätekniikan mahdollisuuksista työelämässä.

– Digitalisaation vaikutus merkonomikoulutukseen ja ylipäättään kaupalliseen koulutukseen on merkittävä, joten opetusta jatkuvasti uudistamalla haluamme antaa opiskelijoillemme viimeisimmän tiedon muun muassa verkkokaupan haasteista. Toimintaympäristön muutokseen pyrimme vastaamaan sisällyttämällä opintoihin myös vahvasti työelämä- ja vuorovaikutustaitojen hankkimista.

MUUTOKSESSA PITÄÄ OLLA HEREILLÄ

Business College jatkaa arvokasta yli 130 vuotista työtään unohtamatta myös kääntä perinteitään.

– Niiden kautta voimme kertoa tarinaa esimerkiksi henkilöistä, jotka ovat päässeet ammattiurallaan merkittäviin tehtäviin tai perustaneet ja johtaneet menestyneitä yrityksiä. Pitkässä historiassaan koulu on aina löytänyt oman paikkansa suurissakin yhteiskunnallisissa muutoksissa, kertoo Antti Loukola.

Opettajan rooli on muuttumassa nykyään yhä enemmän puhtaasta opetuksesta kohti opiskelijan kohtaamista arkipäivässä.

– Opiskelijalle tehdään henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelma, jonka viitoittamana hän etenee omalla polullaan ammattiosaajaksi. Oppimisympäristöjä on monenlaisia. Oppia tulee myös esimerkiksi

yhteistyössä urheiluseurojen kanssa, jolloin opettaja ja seura yhdessä vastaavat osaamisen hankkimisesta.

Business Collegessa on vuosittain noin 3000 opiskelijaa, joita varten oppilaitoksen tulee olla hereillä yhteiskunnan ja maailman muutoksesta.

– Muutos on jatkuvaa, mutta jos jokapäiväisessä toiminnassamme mennään ihminen edellä, silloin olemme vahvoilla. Työelämän ymmärtäminen on luonnollisesti keskeistä, jolloin kyse on yritysten ja koulun aidosta vuorovaikutuksesta. Täten varmistamme tulevaisuutemme ja pystymme vastaamaan työelämän asettamiin haasteisiin.

BUSINESS COLLEGE HELSINKI

www.bc.fi
Rautatieäisenkatu 5
00520 Helsinki
p. 09 1489 0200
info@bc.fi

Yritysten ääni:

Elävä Helsingin keskusta on tulevaisuutta

#eläväkeskusta #yritystenääni #helsinki

Monipuoliset palvelut turvaavat keskustan vetovoiman

Helsingin keskustan vetovoiman kovaa ydintä ovat monipuoliset palvelut ja hyvä saavutettavuus kaikilla kulkumuodoilla. Näistä vahvuuksista kannattaa pitää kiinni.

STOCKMANNIN KIINTEISTÖJOHTAJA ELENA

STENHOLM seisoo tavaratalon edustalla ja katsoo Aleksanterinkadun ihmisvilinää, jossa kulkee niin keskustan asukkaita, työssä käyviä kuin turistejakin.

– IHMISIÄ VETÄVÄT KESKUSTAAN monipuoliset palvelut ja työpaikat. Helsinki on tällä hetkellä vetovoimainen, mutta haasteitakin on entistä enemmän, Stenholm sanoo.

HÄNEN PÄÄLLIMMÄINEN HUOLENAIHEENSA

ON saavutettavuuden turvaaminen. Tärkeintä on, että keskustaan pääsee jatkossakin monipuolisesti kaikilla kulkumuodoilla, oli sitten liikkeellä kävelen, pyörällä, julkisilla kulkuneuvoilla tai omalla autolla.

– YKSITYISAUTOILU ON TULEVINAKIN vuosina yksi keskeisistä liikkumis- muodoista. Kulkupelien käyttövoima vain todennäköisesti muuttuu yhä enemmän ympäristöystävällisempään sähköön.

STENHOLMIN MIELESTÄ YKSI RATKAISU

liikenteen haasteisiin voisi olla Helsingin keskustan alle rakennettava kokoojakatu. Silloin on kuitenkin varmistettava, että maan alta pääsee sujuvasti katutasolle ja pysäköinti-alueille.

– MYÖS HUOLTO- JA tavaraliikenteen sujuminen on yrityksille oleellista. Lisäksi on varmistettava, että hälytysajoneuvot pääsevät liikkumaan nopeasti ja esteettä keskustassa.

STENHOLM EPÄILEE, ETTÄ YKSITYISAUTOILUN

rajoittaminen vaikeuttaisi kaupankäyntiä keskustassa. Pienilläkin liikennejärjestelyjen muutoksilla voi olla iso yhteisvaikutus.

HYVÄ ESIMERKKI TÄSTÄ OVAT jokakesäiset katutyöt. Jos yksikin kaista tärkeällä kulkuväylällä on pois käytöstä, seuruksena on ruuhkia jopa hiljaisempi- na kesäkuukausina.

■ MATTI REMES

Helsingin keskustan vetovoimaa on kehitettävä monipuolisesti

Helsingissä on tulossa syksyllä poliittiseen käsittelyyn selvitys kävelykeskustan laajentamisesta ja mahdollisen maanalaisen kokoojakadun toteutusvaihtoehtoista. Kehittämislinjaukset pitää tehdä huolella, jotta maan merkittävien yritys- ja palvelukeskittymä säilyy elinvoimaisena.

Helsingin keskustan tulee olla saavutettavissa niin julkisilla kulkuvälineillä kuin yksityisautoillakin. Kävelykeskustan laajentamisessa on ihmisten liikkumisen ja viihtyisyyden edistämisen lisäksi pidettävä huolta siitä, että monipuolinen elinkeinorakenne voi säilyä ja kehittyä myös ydinkeskustassa.

– Parhaillaan on suunnittelussa ja toteutuksessa yksittäisiä isoja liikennehankkeita, jotka rajoittavat keskustan saavutettavuutta autoliikenteellä. Niiden yhteisvaikutuksista tulisi tehdä arvio, vaatii Helsingin seudun kauppakamarin johtaja Markku Lahtinen.

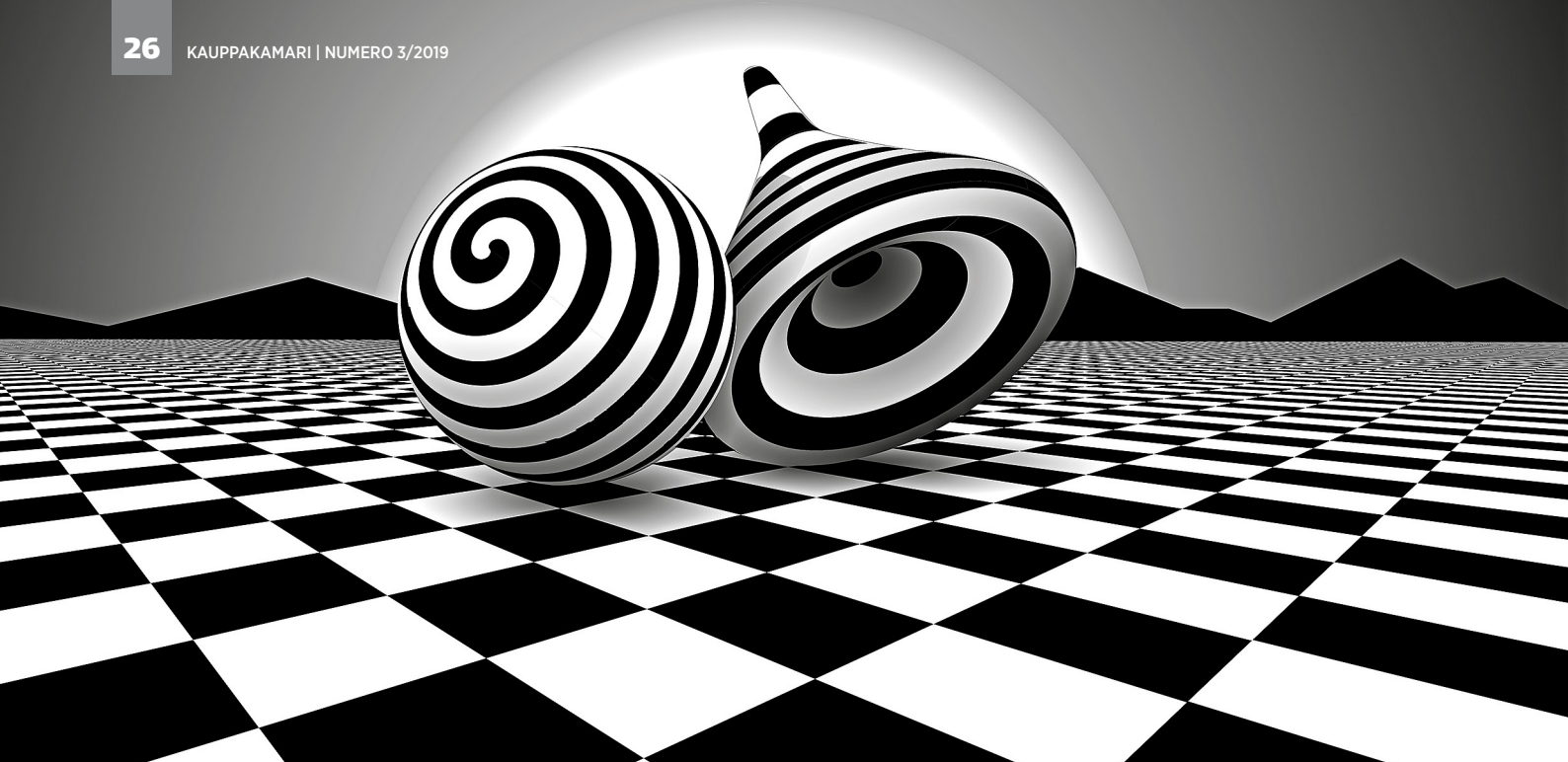
Kävelykeskustan laajentamisen edellytys on maanalainen kokoojakatu, jonne osa liikenteestä voitaisiin ohjata.

– Mikäli maanalaista kokoojakatua ei päätetä toteuttaa, kävelykeskustaa ei tule merkittävästi laajentaa, Lahtinen toteaa.

Keskustan elinvoimaisuuden turvaaminen onnistuu parhaiten tiiviissä yhteistyössä kaupungin, elinkeinoelämän ja muiden toimijoiden kanssa. Kävelykeskustan kehittämisessä ei pidä unohtaa jo olemassa olevia mahdollisuuksia, kuten huoltotunnelin hyödyntämistä tai nykyisten kävelykatujen ympäristövoimien käytön lisäämistä sääsuojilla.

Keskustan elävyyttä ja houkuttelevuutta tukisi myös kaupungin lupakäytäntöjen joustavoittaminen ja lisärakentamisen mahdollistaminen.





KOLUMNI

Osaamisperusteisuus jatkuvan oppimisen ytimenä

KULUNEEN VUODEN AIKANA USEAN eri tahon toimesta tehdyt kyselyt ja selvitykset osoittavat, että osaavan työvoiman saatavuus käy yrityksille koko ajan haastavammaksi. Tilanne on vaikeutunut siinä määrin, että osaavan työvoiman saatavuus on jo kasvun este. Ratkaisuja on haettava monella rintamalla ja osaamiseen satsaaminen on yksi keskeisimmistä keinoista.

TYÖLLISYYDEN EDISTÄMINEN EDELLYTTÄÄ VAHVAA panostusta osaamiseen ja Antti Rinteen hallitus tarttuu asiaan muun muassa käynnistämällä jatkuvan oppimisen parlamentaarisen uudistuksen. Tavoite on kunnianhimoinen, sillä hallitusohjelmakirjauksen mukaan ”kokonaistarkastelussa otetaan huomioon koko koulutuspolun koulutuksen tarjonnan ja rahoituksen, sosiaaliturvan, muutosturvan, työttömyysturvan, omaehtoisen ja työvoimapolitiittisen koulutuksen sekä osaamisen tunnistamisen niveltyminen uuteen järjestelmään”. Työ on tarkoitus tehdä kolmikantaisena koulutuksen järjestäjät mukaan nivoen.

LAAJEMMALLE UUDISTUKSELLE JATKUVAN OPPIMISEN mahdollistamiseksi on epäilemättä tarvetta. Pyörää ei kuitenkaan ole tarpeen keksiä kokonaan uudestaan, sillä yhden vastauksen tarjoaa ammatillisen koulutuksen reformin punainen lanka eli osaamisperusteisuus. Käytännössä osaamisperusteinen toimintamalli tarkoittaa, että yksilön osaaminen kartoitetaan ja opinnot rakennetaan henkilökohtaiseksi poluksi tarpeen mukaan.

AMMATILLISEN KOULUTUKSEN REFORMIN PERIAATE osaamiseen perustuvasta yksilöllisestä opintopolusta istuu ajatukseen jatkuvasta oppimisesta kuin nenä päähän. Samaa periaatetta tulisi soveltaa laajemminkin läpi koulutusjärjestelmän. Olennaista jatkuvan oppimisen mahdollistamisessa on, että yksilö voi koostaa koulutustarjonnasta osaamistarpeidensa mukaisen kokonaisuuden. Joitakin koulutusasterajat ylittäviä ratkaisuja on löydettävissä jo nyt, mutta ne ovat toistaiseksi yksittäisiä kokeiluja. Yksittäiskokeilujen sijaan joustavista ratkaisuista tulisi tehdä valtavirtaa. Tarve jatkuvaan oppimiseen yrityksissä on suuri ja oppilaitosten tulisi myös pitää huolta siitä, että tarjonta on yrityksillä hyvin tiedossa ja saatavilla.

POHDITTAESSA JATKUVAN OPPIMISEN KÄYTÄNNÖN toteuttamista yritysten ja oppilaitosten toimivan ja tiiviin yhteistyön merkitystä ei voi liikaa korostaa. Hallitusohjelman lupaamat panostukset ammatilliseen koulutukseen tulisi suunnata reformin toimeenpanoon ja erityisesti yritys-oppilaitos-yhteistyön tukemiseen. Yritysten osaamistarpeet välittyvät parhaiten ja nopeimmin silloin, kun linkki niiden ja koulutuksen tuottajien välillä on tiivis ja luonteva.

OSAAMISPERUSTEISUUDEN TÄYTÄNTÖÖNPANO ON JATKUVAN oppimisen mahdollistamista parhaimmillaan.

■ RIIKKA VATAJA, VAIKUTTAMISTYÖN ASIAANTUNTIJA



Riikka Vataja on kauppa-kamarissa vaikuttamistyön asiantuntija, aihealueinaan osaaminen ja kasvupalvelut.


Kauppakamarin jäsentapahtumat ...

27.9.2019

Puheesta ja paperista bitteihin – tietoturvaa yrityksille



ovat avoimia jäsenille, sidosryhmille, yhteistyökumppaneille ja kauppakamarin toiminnasta kiinnostuneille.

Kuvalla  merkityt tilaisuudet on tarkoitettu vain kauppakamarin jäsenille. Muissa tilaisuuksissamme jäsenet ovat ilmoittautuessa etusijalla. Kaikki tilaisuudet löytyvät verkosta osoitteesta kauppakamarikauppa.fi/tapahtumat

Aika: perjantaina 27.9.2019 klo 11.30–15.00

Paikka: Kauppakamarin koulutustilat, Kalevankatu 12, 2. krs, 00100 Helsinki



Yritykset ovat haavoittuvia ja niihin kohdistuu monenlaisia uhkia.

Tilaisuudessa opit, mitkä niistä ovat merkittävimmät ja miten esimerkiksi kyberuhkiin, tiedusteluun ja vaikuttamiseen tulisi varautua. Kuulet myös millaisia tietoturva-vaatimuksia nykyään sisältyy yritysten välisiin sopimuksiin ja mitä uhkia ne voivat pitää sisällään.

24.9.2019

ChamberLink: avaimet startup yhteistyöhön ja kasvuun

25.9.2019

Business Espoon Syystreffit

1.10.2019

Osaavan työvoiman saatavuus on meidän kaikkien asia

Näkökulmia ja ratkaisuehdotuksia kohtaanto-ongelmaan.

2.10.2019

Jäsentapaaminen

3.10.2019

Mentorointia pk-yrityksille kansainvälistymiseen ja kasvuun

3.10.2019

Yrityskaupat liiketoiminnan transformaatioissa

Yrityksille, joilla on aikomus kasvaa ja kehittyä yritys-kaupan kautta.



11.10.2019

Viisas pääsee vähemmällä -kirjan julkistamistilaisuus

12.11.2019

Ennakoivaa, osaavaa ja menestyvää osaamista itäisellä Uudellamaalla

12.11.2019

Keski-Uudenmaan Elinkeinopäivä

20.11.2019

Team Finland US Roadshow - Yhdysvaltojen markkinoiden mahdollisuudet

20.11.2019

Pre-Slush Match Up, Helsinki

Welcome to meet, greet and experience the Finnish XR!

22.11.2019

Luoteis-Uudenmaan talousnäkymät

29.11.2019

Vantaan 43. elinkeinopäivä - vastuullisuus näkyväksi

Uutta ja ajankohtaista

Syksy 2019



Maritta Antola

Työaikalain soveltaminen käytännönläheisesti

SAATAVANA MYÖS SÄHKÖISENÄ AMMATTIKIRJASTOSTA

Uusi työaikalaki tulee voimaan 1.1.2020. Kirja on työnantajille ja kaikille työaikakysymysten parissa työskenteleville sekä hyvä oppikirja että käsikirja, josta he voivat nopeasti löytää vastauksia työelämässä vastaan tuleviin ongelmiin ja tulkintatilanteisiin. Mukana on paljon esimerkkejä eri tilanteista.

Ilmestyy 2019 | Hinta alk. 49,50 € + alv. | 160 sivua



Työpaikan lait 2020

SAATAVANA KERTATILAUKSENA, KESTOTILAUKSENA JA SÄHKÖISENÄ KAUPPAKAMARITIEDOSSA

Työnantaja – täytä velvollisuutesi helposti! Kirja sisältää lain mukaan jokaisella työpaikalla nähtävänä pidettävän lainsäädännön ajantasaisena ja aihealueittain ryhmiteltynä.

Ilmestyy 2019 | Hinta alk. 42 € + alv. | n. 450 sivua



Kirsi Parnila

Vuosiloma-asiat käytännönläheisesti, 4., uudistettu painos

SAATAVANA MYÖS SÄHKÖISENÄ AMMATTIKIRJASTOSTA

Vuosilomalaki muuttui 1.4.2019. Kirja on selkeä ja havainnollinen teos vuosilomalain koko sisällöstä. Yli sadan käytännön esimerkin, työneuvoston lausunnon ja oikeustapauksen avulla on avattu pykälien merkitystä ja helpotettu niiden käytännön soveltamista.

Ilmestynyt 2019 | Hinta alk. 47 € + alv. | 176 sivua

Ilmainen toimitus yli 50 € tilauksille!

TUTUSTU KOKO VALIKOIMAAN

OSOITTEESSA: KAUPPAKAMARIKAUPPA.FI

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KIRJAT