

# KAUPPAKAMARI

4/2017

ENNÄTYS KRUUNAA  
JUHLAVUODEN:

**7000 JÄSENEEN  
RAJA YLITTYI**

22

**HYÖDYNÄ  
JÄSENETUSI!**

6-7

**MENESTY KANSSAMME!**

8-9

PUHEENJOHTAJANA  
ALOITTAVA ANNI VEPSÄLÄINEN:

**MENESTYVÄ  
METROPOLI ON  
YHTEINEN ETU**

10-12





Tarja Turtio

## Paha johtaminen

Paha johtaminen on laaja ja moninainen, myös monisyinen ilmiö. Mistä sen tunnistaa? Mikä on "vain" huonoa johtamista, milloin voidaan käyttää voimakkaampaa termiä ja puhua pahasta johtamisen yhteydessä? Teoksessa kuvataan laajasti pahan johtamisen osa-alueet ja käydään läpi todellisen työelämän tapauksia niihin liittyen.

Ilmestynyt 2017.  
Hinta alk. 35 € + alv.  
169 sivua



Taina Parviainen

## Paremmiin sanottu kuin tehty

Aggressiivinen viesti ja päivä pilalla? Miten vastaat heittämittä bensaa liekkeihin? Kiireellä kirjoitetut vastaukset johtavat usein väärinkäsityksiin ja kärjistävät vielä tilannetta, vaikka perimmäisenä tarkoituksena on ratkaista ongelmat. Lisäksi nykypäivän haasteina ovat muun muassa välineiden kirjo, vastaamisen nopeus ja kirjoittamisen tiiviys. Tästä kirjasta saat vinkkejä siihen, miten kirjoitetaan paremmiin sähköpostissa, somessa ja chatissa.

Ilmestyy 12 / 2017.  
Hinta alk. 35 € + alv.  
180 sivua



Sari Kuvaja, Terhi Koipijärvi

## Yritysvastuu – Johtamisen uusi normaali

Yritysvastuu – Johtamisen uusi normaali on kirja yritysten yhteiskunnallisesta vastuusta ja roolista, yritysvastuun johtamisesta, sidosryhmien merkityksestä vastuullisen yritystoiminnan kehittämisessä sekä hankintaketjujen vastuullisuushaasteista. Kirja taustoittaa yritysvastuun kehityskaaria kahden asiantuntijan näkemysten, kokemusten ja tulkintojen kautta.

Ilmestynyt 2017.  
Hinta alk. 49 € + alv.  
202 sivua

# TUKEA MENESTYKSEEN

**TALOUDEN TILANNE** näyttää nyt paremmalta kuin pitkään aikaan. Maailman kaikki markkinat näyttävät olevan kasvussa, mikä tietää tilauksia myös suomalaisyrityksille. Koettu kymmenen hukutun vuoden jakso alkaa olla vihdoin päättymässä, kun pääsemme bruttokansantuotteessa finanssikriisiä edeltävälle tasolle.

**YRITYSTEN PARANTUNEET** suhdanne näkymät näkyvät myös kauppakamarissa. Kasvua haetaan nyt aktiivisesti uusilta markkinoilta ja markkinatiedon tarve on suuri. Tähän kysyntään olemme vastanneet parhaan kykymme mukaan. Yhdessä Enterprise Europe Network -verkoston ja muiden Team Finland -toimijoiden kanssa olemme järjestäneet paljon tilaisuuksia maailmanmarkkinoiden mahdollisuuksista. Ensi vuonna tiivistämme kahdenvälisten kauppakamareiden muodostaman FinnCham-verkoston yhteyksiä, mikä auttaa uusia yrityksiä solmimaan kontakteja uusille markkinoille.

**MYÖS KOULUTUS-** ja neuvontapalveluiden tarve on selvästi kasvussa. Kauppakamarin juristit sekä verotuksen ja kirjanpidon

asiantuntijat auttavat yrityksiä toteuttamaan suunnitelmiaan ja ratkaisemaan nopeasti kasvun pullonkauloja. Palvelut saavat asiakkailtaan varsin hyvän palautteen. Ensi vuonna kauppakamarin palvelut paranevat, kun lisäämme välillisen verotuksen osaamista. Tähän on nyt tilausta siksikin, että maahantuonnin arvonlisäverotuksen menettelyt muuttuvat.

**UUSIA MARKKINOITA** ja tilauksia haettaessa turvallisuuden merkitys korostuu. Kauppakamarin ensi vuoden painopisteitä on yritysten tietosuojavalmiuksien parantaminen. Moni yritys tarvitsee tukea myös toukokuussa voimaan astuvan Euroopan Unionin tietosuojasetuksen vaatimusten täyttämiseen.

**KAUPPAKAMARIN PALVELUITA** yrityksille kehitetään yritysten tilanteiden ja ajan vaatimusten mukaisesti. Tällä tavoin kauppakamari auttaa yrityksiä menestymään. +

**HEIKKI J. PERÄLÄ**  
toimitusjohtaja

## KAUPPAKAMARIN PALVELUITA YRITYKSILLE KEHITETÄÄN YRITYSTEN TILANTEIDEN JA AJAN VAATIMUSTEN MUKAISESTI.



### KAUPPAKAMARI 4/2017

**PÄÄTOIMITTAJA**  
ESSI LINDQVIST

**TAITTO**  
MARIANNE HOLM

**JULKAISIJA**  
HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

**KUSTANTAJA**  
HELSINGIN KAMARI OY

**PAINOS 10 000**  
SAVION KIRJAPAINO OY

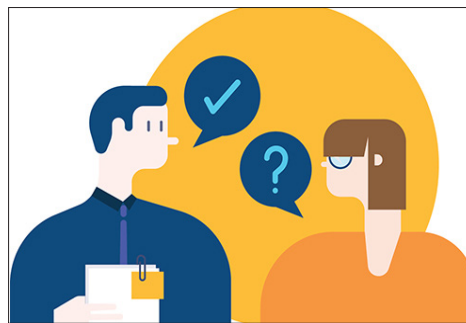
**KANNEN KUVA**  
MEERI UTTI

### SISÄLTÖ

**4-5**  
**AJANKOHTAISTA**  
www.interculturaltoolkit.fi  
avautui yritysten käyttöön

**14-15**  
**JÄSENYRITYS ESITTÄYTY**  
Messuilta haetaan elämyksiä  
ja kohtaamisia

**20-21**  
**KAMARIKUULUMISIA**  
Palkinnot jaettiin Successful  
Multicultural Company  
-gaalassa



**Become an EntryPoint 2018 -mentor!**  
Application period will remain open until  
7th January 2018.





## HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELY - EU-TIETOSUOJA-ASETUKSEN VAATIMUKSET

**TIETOSUOJA-ASETUS VAIKUTTAA** kaikkien yritysten toimintaan. Yritysten tulee ryhtyä toimenpiteisiin sen varmistamiseksi, että henkilötietojen käsittely on tietosuoja-asetuksen mukaista toukokuusta 2018 alkaen.

Tässä teoksessa kuvataan käytännölläisesti uuden EU:n tietosuoja-asetuksen asettamat keskeisimmät velvoitteet yrityksille sekä miten niihin voidaan ennakolta valmistautua. Kirja on tarkoitettu erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille. Tietosuoja-asetus tuo uusia henkilötietojen käsittelyyn liittyviä velvoitteita yrityksille. Lisäksi asetuksessa säädetään rekisteröityjen henkilöiden, kuten asiakkaiden ja työntekijöiden uusista oikeuksista.

Kirjassa käsitellään muun muassa seuraavia asioita:

Mitä tarkoitetaan henkilötiedoilla ja niiden käsittelyllä? Mitä tietoja saa käsitellä? Mitä tietosuojadokumenttaatiota yrityksellä tulee olla? Mitä oikeuksia rekisteröidyillä henkilöillä on? Mitä velvollisuuksia yrityksillä on? Mitä sopimuksia henkilötietojen käsittelystä tarvitaan? Voiko henkilötietoja siirtää EU:n ulkopuolelle? Tarvitseeko yrityksen nimetä tietosuojavastaava? +

## Puheenjohtajan nuija siirtyi Matilta Annille

**SYYSKOKOUS VALITSI** Helsingin seudun kauppakamarin uudeksi puheenjohtajaksi Suomen Messujen toimitusjohtaja **Anni Vepsäläisen**. Hän seuraa HOK-Elannon toimitusjohtajaa, kauppaneuvos **Matti Niemeä**, joka jää vuodenvaihteessa eläkkeelle Helsingin Osuuskauppa Elannon palveluksesta.

– Toiminta kauppakamarissa on ollut antoisaa, sillä kauppakamari yhdistää eri aloilla toimivat, erikokoiset ja taustoiltaan hyvin erilaiset yritykset. Lukuisat yritysjohdajat antavat kauppakamarin luottamustehtävissä aikaansa ja osaamistaan elinkeinoelämän yhteisten tavoitteiden edistämiseen, Niemi kiitti syyskokouksessa.

Kauppakamarin varapuheenjohtajiksi valittiin Kalevala Koru Oy:n toimitusjohtaja **Riitta Huuhtanen**, Fredman Group Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Peter Fredman** sekä Tamro Oyj:n toimitusjohtaja **Kai Kaasalainen**. +



## BECOME AN ENTRYPOINT MENTOR

**HELSINKI REGION** Chamber of Commerce cordially invites you to EntryPoint 2018, a cross-cultural mentoring programme between Finnish professionals and international talents and vice versa between international professionals and Finnish talents.

EntryPoint 2018 is organized by COME-project (Chamber of Multicultural Enterprises). You have no enrolment fee and no obligation to offer employment to mentees.

**APPLICATION PERIOD  
WILL REMAIN OPEN  
UNTIL 7TH JANUARY 2018.**

**WWW.COME2.FI**

## KasvuOpen®

*Nyt on **SINUN** vuorosi kasvaa. Tarjolla maksutonta sparrausta kaikille hakeneille. Hae **Pääkaupunkiseudun Kasvupolulle 16.2.2018 mennessä***

*Kaikille hakeneille järjestetään 7.3.2018 Kasvupaja kasvusuunnitelmien hiomiseen*

***kasvuopen.fi/hae***





TEKSTI KATHARINA KÜLPMANN

THE TOOLKIT IS THERE, YOU JUST NEED TO MAKE THE FIRST STEP!

Katharina Külpmann has created the Intercultural Toolkit as part of Helsinki Region Chamber of Commerce's project Chamber of Multicultural Enterprises (COME). Katharina has academic and professional experiences in the intercultural field, as well as she is a soon to be graduate from the Master's program in Intercultural Encounters at the University of Helsinki.

## ***New Intercultural Toolkit supporting companies and workplaces to become agile in diverse environments***

Nowadays companies need to live up to the developments of the global economy and employers should aim to adjust to tendencies in order to stay competitive and attractive.

**ONE OF THE MOST** evident changes is constantly diversifying workforce in companies, business partner networks and workplaces.

### **COMPANIES NEED SUPPORT TO THRIVE**

It's a reality that Finnish companies are involved in the internationalization process. Through surveys, employer counseling and consultations with Finnish diversity experts, the Chamber's COME project (Chamber of Multicultural Enterprises) has identified a need for working community related assistance and support in intercultural matters.

As a response, the Intercultural Toolkit addresses the main areas of interest related to interculturality at workplaces, such as general cultural understanding, communi-

cation issues and team work aspects.

It's evident that diversity is also a positive factor in the way that employees perceive employers.

According to a survey carried out as part of the Successful Multicultural Company Campaign, 88 percent of the employee respondents consider companies with a diverse labor pool more attractive than an employer that does not yet have an intercultural workforce.

### **TOOLS FOR COMPANIES TO PROSPER IN AN INTERCULTURAL WORKING SURROUNDING**

The Intercultural Toolkit compiles relevant information regarding legal and practical matters when hiring international work-

force, as well as tools to amplify intercultural sensitivity and competence among the entire workforce, which will enable employers and their teams to be more confident to employ, manage and benefit from diversity.

The toolkit is an easy-to-use digital platform that acts as a source of information containing practical, informative and approachable tools regarding intercultural matters in the workplace.

The core aim is to increase cultural understanding for positive daily co-operation and make the workplace not only diverse, but inclusive.

Through enhanced competences of individuals, teams and companies, the full potential of a diverse workforce can be unleashed for the benefit of the organization. ➤



# Kysy ensin meiltä!

TEKSTI MARKO SILEN,  
NEUVONTAPALVELUIDEN JOHTAJA

Ongelmien ehkäiseminen ennalta on helpompaa kuin selvittää jälkikäteen solmuun menneitä asioita. Joten ennen kuin toimii yrityksen päässä, kannattaa soittaa tai laittaa sähköposti kaupapakamarin lakimiehille tai verotuksen, kirjanpidon ja kansainvälistymisen asiantuntijoille.



KUVA MEERI UTTI

Kuvassa vasemmalta johtaja Marko Silen, lakimies Mika Lahtinen, lakimies Reetta Riihimäki, veroasiantuntija Jukka Koivumäki, lakimies Kati Mattinen ja lakimies Kirsi Parnila. Edessä keskellä kirjanpidon asiantuntija Teija Kerbs, vasemmalla päällikkö Maija Kärkäs ja oikealla assistentti Satu Dahl.

## LAKIMIEHET HR:N APUNA

Jos olet tekemässä työsopimusta uuden työntekijän kanssa, kannattaa käyttää paitsi kaupapakamarin mallipohjaa, konsultoida neuvonamme kanssa työsuhteen ehtoista ja pohtia yhdessä onko kyseisen työntekijän työnkuvassa joista pitäisi erikseen sopia. Tehdäänkö kilpailukieltosopimus? Onko tarvetta salassapitosopimukselle? Onko syytä määritellä useampi työntekemispaiikka? Mikä on työaika?

## HUIJASIKO MYYJÄ?

Ostettiin kone, joka ei toimikaan kuten myyjä lupasi. Jäädäänkö ihmettelemään asiaa ja keskustellaan vioista vain suullisesti myyjän kanssa? Kuukausien päästä tehdään reklamaatio.

Neuvonnassamme olisimme kertoneet, että enimmillään reklamaatioaika on oikeuskäytännön mukaan vain muutamia

päiviä. Muussa tapauksessa reklamaatio-oikeus voi olla menetetty. Kannattaa myös miettiä mitä reklamaatioon kirjoittaa. Siinä olevat asiat voivat tulla negatiivisina vastaan, jos joudutaan menemään oikeuteen.

## VIISAITA NEUVOJA VEROTUKSEEN

Yrityskaupan tai sukupolvenvaihdon voi tehdä hyvinkin monella tavalla. Osakeyhtiölaki ja muu lainsäädäntö ei sitä juuri rajoita.

Mikä siten on verotuksellisesti järkevin tapa tehdä yritysjärjestely, onkin usein eri asia. Käytännössä kannattaa miettiä asia verotuksen kautta ensin neuvonnassamme ja toimia vasta sitten.

Usein on myös niin, että asia kannattaa selvittää jo vuosia etukäteen, jolloin varautumalla hyvissä ajoin tulevaan toimenpiteeseen päästään halvemmilla kustannuksilla. +



# Neuvontapalvelut

Maksuton lakiasia, taloushallinnon ja kansainvälistymisen neuvonta – hyödynnä jäsenetusi!

Kirjanpidossa kaikki hallinnassa?

Askarruttaako yritysverotus?



Teija Kerbs



Jukka Koivumäki

KAUPPAKAMARI

Vastaamme vuodessa

# 8000

kysymykseen

Tarvitsetko apua työsuhteasioissa?

Mistä aloittaa vienti?



Kirsi Parnila



Reetta Riihimäki



Kati Mattinen



Menesty kanssamme!

KAUPPAKAMARI



Maija Kärkäs



Johanna Niemistö



Johanna Marin-Hyppönen

Mitä sopimus tarkoittaa?



Mika Lahtinen



Marko Silen

## 4

Monipuoliset ja laadukkaat palvelut jäsenetuhintaan



- Neuvomme
- Koulutamme
- Päivitämme KauppakamariTietoa
- Kirjoitamme kirjoja

Asiakastyytyväisyys



Yhdeksän kymmenestä suosittelee

# 9/10

Ota yhteyttä ja kysy rohkeasti! [www.helsinki.chamber.fi](http://www.helsinki.chamber.fi)



# Vaikuta kanssamme!

TEKSTI TATU RAUHAMÄKI,  
VAIKUTTAMISTYÖN JOHTAJA

Vahvistamme yritysten menestystä Helsingin seudulla tekemällä monipuolista ja pitkäjänteistä vaikuttamistyötä niin kunnallisella kuin valtakunnallisellakin tasolla. Onnistuneessa vaikuttamistyössä tärkeintä ovat uskottavuus, asiantuntemus ja ajoitus.

## POHJOISMAIDEN SUURIN KAUPPAKAMARI

Kauppakamarin vaikuttamistyön uskottavuus rakentuu yli 7000 jäsenyrityksemme varaan. Olemme kaikilla mittareilla Helsingin seudun suurin elinkeinoelämän järjestö. Laaja edustavuus luo vahvan ja uskottavan kaikupohjan äänellemme edunvalvonnan eri tilanteissa.

## ASIAANTUNTIJUUS SYNTYY OSAAMISESTA

Tuloksia ei kuitenkaan synny pelkällä äänen kuulumisella. Asiat pitää oikeasti myös

osata. Viestin sisällön pitää olla kunnossa ja relevantti kullekin sen kuulijalle.

Kauppakamarin vahva asiantuntemus pohjautuu niin hallitus- ja valiokuntatyösämme mukana oleviin yritysedustajiin kuin osaavaan henkilöstöömme.

## OIKEASSA PAIKASSA OIKEAAN AIKAAN

Vaikuttamisessa on mahdoton onnistua ilman oikeaa ajoitusta. Valmistelu- ja päätöksentekoprosessien eri vaiheet pitää tuntea, samoin kuin niissä mukana olevat ihmiset.

Harva asia muuttuu enää kaupungin-

valtuuston kokouksessa tai eduskunnan täysistunnossa. Siksi on ensisijaisen tärkeää kuulla jäsenyrityksiemme edunvalvonnallista tarpeista mahdollisimman ajoissa.

Jokainen edellä mainituista vaikuttamisen pilareista on kauppakamarissa hyvässä kunnossa. Olemme pystyneet tekemään vuosikymmenten saatossa menestyksekkästä edunvalvontaa.

Laaja ja edustava jäsenkunta, vahva asiantuntemus ja oikea ajoitus varmistavat tuloksellisuuden myös tulevina vuosina. +

KUVA MEERI UTTI



Kuvassa vasemmalta asiantuntija Heini Vesterinen, assistentti Hanna Kiviranta, vaikuttamistyön johtaja Tatu Rauhamäki, viestinnän suunnittelija Marianne Holm, johtaja Ari Tulensalo, Project Director Markku Lahtinen, viestintäpäällikkö Essi Lindqvist, johtaja Saija Äikäs, maankäyttö- ja liikenneasioiden päällikkö Tiina Pasuri ja Services Development Officer Anniina Mandelin.

# Vaikuttamisen ammattilainen

Vahvistamme yritysten menestystä Helsingin seudulla

MA  
AN  
KÄ  
YT  
TÖ

## LIIKENNE

Millä tavalla liikenne vaikuttaa?  
Keskustellaan liikenteen merkityksestä



Tero Suutari  
Taina Pöytäniemi

Millä tavalla osaaminen vaikuttaa?  
Keskustellaan osaamisen merkityksestä



Marjo Lahti  
Anniina Mandelin

## OSAAMINEN

Millä tavalla vaikuttajaviestintä vaikuttaa?  
Keskustellaan vaikuttajaviestinnän merkityksestä

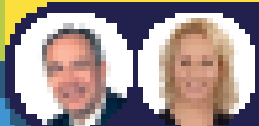
## VAIKUTTAJAVIESTINTÄ



Essi Lindqvist  
Marjaana Holm  
Heini Vesterinen

Millä tavalla yritys vastuu vaikuttaa?  
Keskustellaan yritysvastuun merkityksestä

## YRITYSVASTUU



Ari Takanen  
Salla Rikala

Jäsenen tyytyväisyys



Vaikuta kanssamme! [www.helsinki.chamber.fi](http://www.helsinki.chamber.fi)



TEKSTI TIMO SORMUNEN  
KUVAT MEERI UTTI

# Menestyvä metropoli on yhteinen etu





**HENKIÖ** Kauppakamarin puheenjohtajana aloittavan Anni Vepsäläisen mukaan Helsingin seudun kestävä menestys edellyttää alueen kunnilta ja elinkeinoelämältä entistä tiiviimpää yhteistyötä.

Se sataa mannaa Helsingin seudun ohella koko Suomelle.





**ANNI  
VEPSÄLÄINEN**

Suomen Messut Osuuskunnan toimitusjohtaja

s. 1963, kotipaikka Tuusula  
DI, LTKK

#### **URA**

Suomen Messut  
Osuuskunta 2014–

Diacor Terveyspalvelut,  
toimitusjohtaja 2009–2014

HRM Partners,  
toimitusjohtaja 2006–2008

TeliaSonera Finland,  
toimitusjohtaja 2003–2005

TeliaSonera Finland, eri  
tehtävissä 1987–2003

#### **HARRASTUKSET**

Moottoripyöräily, juoksu,  
nettijooga

**H**elsingin seudun kauppakamarin puheenjohtajaksi valitun **Anni Vepsäläisen** mielestä pääkaupunkiseudulla on kaikki mahdollisuudet nousta yhdeksi Euroopan kiinnostavimmista vaihtoehdoista, kun yritykset kartoittavat uusia potentiaalisia sijaintipaikkoja.

– Menestyminen kuitenkin edellyttää seudun kunnilta, kaupungeilta ja elinkeinoelämältä entistä laajempaa yksituumaisuutta ja byrokratian rajat ylittävää yhteistyötä. Eikä markkinointia ja lobbaamistaakaan sovi unohtaa, Vepsäläinen muistuttaa.

#### **HYVÄ MAINE KANTAA MATKAILUSSA**

Anni Vepsäläinen on luotsannut Helsingin Messukeskusta syksystä 2014 lähtien. Vaikka kotimaiset suhdanteet ovat alkaneet kirkastua vasta tänä vuonna, on Messukeskus purjehtinut vähintäänkin kohtuullisessa myötuulessa.

Numeroiksi muutettuna tämä tarkoittaa kymmeniä Pasilassa järjestettyjä messuja, tuhansia eri kokoisia kokous- ja kongressitapahtumia, vuositasolla miljoonaluokkaan kiivennyttä kävijämäärää sekä mittavaa medianäkyvyyttä, joka kaikki sataa Helsingin ohella pääkaupunkiseudun ja koko Suomen laariin.

Kongressi- ja messuvieraiden ohella Helsingin ovat löytäneet muutkin matkailijat. Ulkomaisten yöpyjien määrä on kasvanut etenkin tänä vuonna ripeästi ja parhaimpina kuukausina liki 20 prosenttia vuoden 2016 lukuihin nähden.

Helsinki on noussut myös monissa muissa matkailuun liittyvissä rankingeissa Euroopan kiinnostavimpien käyntikohteiden joukkoon. Tämä ei Vepsäläistä yllätä.

– Messuille, tapahtumiin ja kongresseihin osallistuvat ulkomaiset vieraat ovat jo pitkään arvostaneet ja kehuneet Helsingin kompaktia kokoa, hyviä liikenneyhteyksiä, turvallisuutta sekä suomalaisen systeemin yleistä toimivuutta. Nyt tämä hyvä maine leviää myös tavallisten matkailijoiden keskuuteen. Toki majoituskapasiteettiakin on saatu roimasti lisää.

#### **LISÄÄ ULKOMAISIA OSAAJIA**

Matkailun myötätuulen ohella Helsingin seutu on alkanut vetää puoleensa myös ulkomaisia yrityksiä ja investointeja.

– Olemme kansainvälisten yritysten silmissä selvästi aiempaa kiinnostavampi toimipaikka. Kestävä menestys kuitenkin edellyttää, että olemme sitä myös ulkomaisille osajille. Käytännössä se tarkoittaa esimerkiksi kansainvälisten koulu-, kulttuuri- ja hoivapalveluiden kehittämistä sekä Suomeen tulevien osajien sujuvia työvoima-, verotus- ja asumispalveluja, Vepsäläinen listaa.

Alueen kilpailukyvyssä ja elävistä kaupunkikeskustoista on pidettävä muutoinkin jatkuvaa huolta. Länsimetron, Kehäradan ja tulevan Raide-Jokerin myötä metropolialue tiivistyy ja verkottuu entisestään.

Vireillä on monia muitakin isoja liikennehankkeita kuten keskustatunneli sekä rautatie-tunneli Helsingin ja Tallinnan välille.

– Osa suunnitelmista voi tuntua tässä vaiheessa hieman visionäärisiltä. Toisaalta tällaisiakin ideoita tarvitaan. Ne kertovat halusta mennä eteenpäin.

#### **YHTEISTÄ EDUNVALVONTAA**

Vuosikymmenten saatossa Anni Vepsäläinen on ehtinyt kerätä kokemusta muun muassa kansainväliseltä ICT-sektorilta, johdon konsultoinnista sekä yksityisestä terveydenhuollosta. Lisänä ovat lukuisat hallitusjäsenyydet sekä yrityksissä että toimialaliitoissa.

– Uskon, että monipuolinen osaamistaustani auttaa näkemään asioita paitsi eri toimialojen myös pk-yritysten näkökulmasta. Terveystieteen tuntemuksesta on puolestaan hyötyä sote-kiemuroissa, puheenjohtaja pohtii.

Kauppakamarin puheenjohtajana ensi vuoden alussa aloittavan Anni Vepsäläisen perusviesti jäsenistölle on selkeä.

– Helsingin seudun tiivistyminen, kunta- ja virastorajojen asteittainen poistuminen, alueen kilpailukyky ja elinvoima ovat myös laitamilla toimivien yritysten etu. Kauppakamarin jäsen on osa tätä metropoliverkostoa, joka tarjoaa arvokkaita kontakteja ja koulutusta. +

## **HELSINGIN SEUDUN KILPAILUKYVYSTÄ ON PIDETTÄVÄ JATKUVASTI HUOLTA.**

# KauppakamariTieto.fi

KauppakamariTieto on talous- ja henkilöstöhallinnon ammattilaisten sekä yritysjohton ja yrittäjien verkossa toimiva tietopalvelu. Palveluun on koottu työssä tarvittava tieto 12 eri aihealueelta. Kauppakamarin asiantuntijat päivittävät palvelua säännöllisesti, joten tieto on aina voimassa olevan lainsäädännön mukaista ja luotettavaa. Lisäksi saat sähköpostiisi ilmoituksen muuttuneista asioista 2-4 kertaa vuodessa. Palvelua voi käyttää niin tietokoneella, tabletilla kuin puhelimellakin.

Voit hankkia käyttöösi koko palvelun tai tarvitsemasi osiot, vuosilisenssin hinta määräytyy osioiden ja käyttäjien lukumäärän mukaan. Pyydä tarjous useamman käyttäjän lisenssistä: [myynti@helsinki.chamber.fi](mailto:myynti@helsinki.chamber.fi)

Tuotteiden hinnat ovat 12 kuukauden jakson hintoja. Tilaukset ovat toistaiseksi voimassa olevia kestopilauksia, jotka laskutetaan kerran vuodessa.

**Jäsenetuhinta 462 €**

Normaalihinta 616 €

(+ alv. 24 %) /voimassa 2017

## Talous

ALV  
Kirjanpito  
Ulkomaankauppa  
Verotus  
Yrityksen verolait

## Juridiikka

Liikejuridiikka  
Markkinointijuridiikka  
Yhtiöoikeus

## Työsuhde

Palkanlaskenta  
Työsuhdeasiat  
Työsuhteen malliasiakirjat  
Työpaikan lait

Teija Kerbs  
Kirjanpidon asiantuntija

Tutustu ja tilaa: [www.kauppakamarikauppa.fi](http://www.kauppakamarikauppa.fi)



# RUUHKA!

**S**e on sana, joka on ollut helppo yhdistää jo vuosikymmenten ajan Helsingin Messukeskukseen, olipa kyse yritys- tai kuluttajatapahtumasta.

Kun kävijämäärät keikkuvat Suomen kokoisessa maassa vuositason miljoonarajalla, on pessimistinkin pakko uskoa, että perinteisille messuille on tilausta myös digiaikana.

– Moni meistä hoitaa asioita ja tekee ostoksia verkossa. Silti haluamme myös kokea ja testailla sekä saada kontakteja ja elämyksiä. Messuilla tuo kaikki onnistuu yhdellä kertaa ja siksi ne ovat edelleen lähes ylittämätön markkinointi- ja mediakanava, tiivistää Messukeskuksen markkinointi- ja viestintäjohtaja **Maria Mroue**.

Samalla hän korostaa nimenomaan elämyksien merkitystä. Kontaktit ovat sekä kävijöille että näytteilleasettajille kiistatta tärkeitä, mutta messukäytävien ja satojen osastojen lisäksi on pystyttävä tarjoamaan kokonaisvaltainen kokemus, joka pysyy mielessä vielä pitkään tapahtuman jälkeen. Matkamessuilla Messukeskus lanseerasi suurten tilojen lisätyt todellisuuden AR 360- sovelluksen ensimmäisenä maailmassa.

–Tapahtumien ja digitalisaation yhdistäminen on vahvistuva trendi, jonka yhtenä ääripäänä ovat Slushin kaltaiset tapahtumat ja erilaisten VR-ratkaisujen (Virtual Reality) hyödyntäminen. Toisaalta elämyksiä voivat antaa myös tiukasti ammatillisiin asioihin keskittyvät erikoismessut, Mroue toteaa.

## PALJON BUUSTIA KOKO PK-SEUDULLE

Messukeskuksen kävijämäärältään suurimmat tapahtumat ovat Kirjamessut, Venemessut, Matkamessut sekä asumiseen ja sisustamisen keskittyvä Habitare. Syksyllä 2016 järjestetyt automessut saivat niinikään massat liikkeelle.

Mittavimpia ammattitapahtumia ovat muun muassa Lääkäripäivät, FinnBuild, Teknologia sekä Kuljetus-Logistiikka. Tunnetuimpia muiden järjestämiä tapahtumia ovat Nordic Business Forum, globaalistikin

ainutlaatuinen Slush, American Car Show sekä erilaiset lääketieteen ammattitapahtumat. Pasilassa on järjestetty myös useita kansainvälisiä huippukokouksia.

Tapahtumiin osallistuvia yrityksiä on noin 10 000 vuodessa, kävijöitä puolestaan yli miljoona. Messukeskuksen tapahtumien kerrannaisvaikutukset koko pk-seudulle on arvioitu jopa 250 miljoonaksi euroksi.

– Notkahdusta ei koettu edes vuosikymmenen vaihteen jälkeen, vaikka yleinen suhdannetilanne oli pitkään epävarma. Lisäksi moni tapahtuma on kasvanut lajissaan Pohjoismaiden ja jopa Euroopan suurimmaksi. Luvut kertovat, että olemme onnistuneet ja tehneet monia asioita oikein.

## HELSINKI ON HYVÄ MESSUKAUPUNKI

Kävijöiltä ja osanottajilta Messukeskus kerää kiitosta paitsi sujuvista järjestelyistä myös hyvästä saavutettavuudestaan. Messuille on helppo tulla, olipa kulkuväline mikä tahansa. Helsinki koetaan muutenkin kompaktiksi ja turvalliseksi kaupungiksi.

– Etenkin ulkomaiset vieraat jaksavat hämmästellä ja kiitellä hyviä liikenneyhteyksiä. Moni yllättyy myös siitä, että olemme näin lähellä ydinkeskustaa. Useimmiten tällaiset messukeskukset ovat kaukana kaupungin laitamilta, Mroue huomauttaa.

Hän itse kiittelee Helsinkiin viime vuosina tehtyjä hotelli-investointeja, jotka ovat tuoneet kaupunkiin kipeästi kaivattua majoituskapasiteettia. Samalla ne ovat lisänneet Messukeskuksen kehitysmahdollisuuksia, kiinnostavuutta ja vetovoimaa kauempaa tulevien näytteilleasettajien ja vieraiden silmissä.

–Myös Pasilan alueen mittava uudistaminen parantaa alueen yleisilmettä ja palveluja. Moni pääkaupunkiseudulla asuva on saattanut harmitella aseman vierustan ruuhkia, mutta ulkomaisten messu- ja kongressivieraiden silmissä ne ovat lopulta aika mitättömiä, Mroue huomauttaa. +

## KIRKON KENTÄLTÄ KOHTAAMISPAIKAKSI

MESSUKESKUKSEN OMISTAVA SUOMEN MESSUT OSUUSKUNTA PERUSTETTIIN SYKSYLLÄ 1919 JA SEN TEHTÄVÄKSI KIRJATTIIN SUOMALAISEN ELINKEINOELÄMÄN EDISTÄMINEN. ENSIMMÄISET MESSUT JÄRJESTETTIIN SEURAAVANA KESÄNÄ JOHANNEKSEN KIRKON KENTÄLLÄ. KÄVIJÄMÄÄRÄKSI KIRJATTIIN YLI 120 000.

### MANNERHEIMINTIEN MESSUHALLI

(Töölön kisahalli) valmistui 1935 ja se oli tuolloin Pohjoismaiden suurin näyttelytila. Nykyinen Messukeskus valmistui Itä-Pasilaan 1975 ja sitä on vuosien varrella laajennettu useaan otteeseen. Saman katon alla on myös hotelli kongressitiloineen.

**MESSUKESKUS ON** toiminut vuosien varrella myös konserttipaikana, jossa ovat esiintyneet muun muassa **Frank Zappa, David Bowie, Bay City Rollers, Gary Moore** sekä DJ ja musiikki-tuottaja **Armin van Buuren**.

## SUOMEN MESSUT OSUUSKUNTA

Järjestää vuosittain noin sata messutapahtumaa ja yli 2 000 kokousta/kongressia

**PERUSTETTU** 1919

**HENKILÖSTÖÄ** 230

**LIIKEVAIHTO** noin 57meur (2016)

**OMISTAJA** Lähes 200 omistajajäsentä

**www.messukeskus.com**





# *Messuista kasvoi elämysmedia*

TEKSTI TIMO SORMUNEN  
KUVA MEERI UTTI

Entistä useampia asia hoituu verkossa, mutta yksikään digiratkaisu ei täysin korvaa paikan päällä koettuja elämyksiä, kahdenkeskisiä kohtaamisia ja kaupantekoa. Siinä piilee myös messujen suosion salaisuus.



# Kauppakamari kouluttaa

## JOHTAMINEN JA ESIMIESTYÖ

Jäsenetu- / normaalihinta

31.1.	Asiantuntijasta esimieheksi	450	650
7.-8.2.	HHJ®-Puheenjohtajakurssi	1550	2100
28.2.	Digiä ja somea esimiehille ja johdolle	450	650
28.2.-5.6.	HHJ® - Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi	2100	2300
7.3.	Osakassopimus	395	495
8.-9.3.	Esimiespäivät 2018, Helsinki	690	790
8.3.	Esimiehen työoikeutta	460	660
9.3.	Esimiestyön peruspilarit	490	690
13.3. ja 25.4.	Tiimivastaavan ajokortti®	650	850
27.3.-15.5.	Kauppakamarin Johtamisvalmennus	1670	1870
27.3.	Tuloksellinen johtaminen ja toimiva johtoryhmä	490	690

## TALOUS JA VEROTUS

10.1.	Perustajaurakointi tilinpäätöksessä sekä tulo- ja arvonlisäverotuksessa - KILAN uusi yleisohje	465	665
12.1.	Pien- ja mikroyrityksen tilinpäätös käytännönläheisesti -Update	350	450
19.1.	Maahantuonnin arvonlisäverotuksen muutokset 2018 & muut alv-muutokset	200	300
23.1.	Tuloslaskelman ja taseen hyödyntäminen yrityksen johtamisessa	465	665
13.2.	Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa	350	450
14.2.-11.4.	Kirjanpito-osaaajan valmennuskokonaisuus	1200	1400
14.2.-15.2.	Kirjanpidon ajokortti® (peruskurssi)	710	910
15.2.	Edustus-, markkinointi- ja henkilöstökulut arvonlisäverotuksessa	355	455
27.2.	Yhdistysten ja yleishyödyllisten yhteisöjen kirjanpito- ja tilinpäätöspäivä 2018	465	665
28.2.	Veroilmoitus 2017	350	450
16.3.	Kulujen edelleenveloitus arvonlisäverotuksessa -brunssiseminaari	330	430
22.3.	Kassavirtalaskelman idea	345	445



Asiantuntijoina  
muun muassa:



Susanna Paloheimo



Jari Parantainen



Sari Wulff



Mikko Mäntyneva



Toivo Koski

## TYÖSUHDE, PALKKA JA HR

16.1.	Tietosuoja ja uusi henkilötietoasetus HR:n näkökulmasta	280	380
19.1.	Ennakkoperintä 2018 – Helsinki	330	430
25.1.	Työlainsäädännön muutoksia ja uutta oikeuskäytäntöä	360	460
26.1.	Webinaari: Vuosilomapalkan ja -korvauksen laskeminen	180	240
31.1.	Tilaajavastuulain tavoitteet ja tarkoitus	360	460
6.2.	Paikallinen sopiminen ja työehtosopimusten yleissitovuus	390	490
7.–8.2.	Työsuhteen ajokortti	710	910
9.2.	Tulorekisteri käyttöön 2019 - mikä muuttuu?	220	320
13.2.	Tietosuoja ja uusi henkilötietoasetus HR:n näkökulmasta	280	380
1.3.	Suuri Työsuhdepäivä	470	670
7.3.	Rakentamisen tiedonantovelvollisuus	360	460
14.3.	HR liiketoiminnan tukena	480	690
16.3.	Osa-aikatyö palkkahallinnossa	360	460
20.3.	Tulorekisteri käyttöön 2019 - mikä muuttuu?	220	330
21.–23.3.	Palkanlaskenta 2018 -laivaseminaari	710	910

## MYynti, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

17.1.	Jari Parantainen: Palveluiden tuotteistaminen 2 – formaatin voima	385	485
17.–18.1.	Key Account Manager (KAM) -ajokortti®	710	910
22.1.	Excel perusteet	460	490
29.1.	Power BI –perusteet	760	790
7.2.	Palvelumuotoilun perusteet haltuun	425	535
14.2.	Elina Koivumäki: EU:n uuden tietosuoja-asetuksen vaikutukset markkinointiin ja digitaaliseen liiketoimintaan	390	490
19.–20.2.	Photoshop CS6 - CC2017 perusteet	930	960
21.2.	Excel jatko	460	490
1.3.	Sosiaalisen median onnistumisten mittaaminen	470	670
14.3.	Verkkokaupan juridiikkaa	425	535
20.3.	Erottava myyntitarina	350	450
27.3.	Elina Koivumäki: EU:n uuden tietosuoja-asetuksen vaikutukset markkinointiin ja digitaaliseen liiketoimintaan	390	490

## MUUT AIHEET

18.1.–16.4.	Tietosuojavastaavan ajokortti	1050	1350
18.1.	Uuden tietosuoja-asetuksen velvoitteet yritykselle	360	460
24.1.	Vastuullisuuden huomioiminen julkisissa hankinnoissa	425	535
6.2.	Matkahallinnon tuloksellinen organisointi	525	630
26.2.	Henkilötietojen lainmukainen käsittely	330	430
5.3.	Uusi tietosuoja-asetus & IT-hankinnat	330	430
6.3.	Liikematkapalvelujen hankinta ja toimittajasuhteet	525	630
13.3.	Henkilötietojen käsittely ja käsittelyn ulkoistus	360	460





KIRJANPITO



TYÖSUHDEASIAT



SOPIMUSASIAT



VEROTUS



YHTIÖOIKEUS



MUU  
YRITYSJURIDIikka

## SEURAA NÄITÄ

### YRITYSTEN PÖRSSI- KAUPPAAN VAADITAAN LEI-TUNNUS

**YRITYS TAI** yhteisö, joka käy kaup-  
paa pörssiosakkeilla, ETF-rahastojen  
osuuksilla ja muilla pörssinoteeratuilla  
rahoitusvälineillä, on oltava LEI-tunnus  
3.1.2018 alkaen. Patentti- ja rekisteri-  
hallitus (PRH) antaa hakemuksesta  
LEI-tunnuksia yhteisöille, joilla on  
Y-tunnus sivuliikkeitä lukuun  
ottamatta.

### ERILLISTÄ LIIKESALAISSUUSLAKIA EHDOTETAAN

**LIIKESALAISSUUSDIREKTIIVIN  
KANSALLISTA** täytäntöönpanoa  
valmistellut työryhmä ehdottaa,  
että Suomeen säädetään erillinen  
liikesalaisuuslaki. Se sisältäisi direktii-  
vin edellyttämät säännökset, ja siihen  
siirrettäisiin lainsäädännön nykyiset  
liikesalaisuuskien suojaa koskevat  
säännökset sopimattomasta menette-  
lystä elinkeinotoiminnassa annetusta  
laista.

### TIETOSUOJA-ASETUKSEEN TULKINTAOHJEITA

**EU:N TIETOSUOJAVIRANOMAISISTA**  
koostuva WP29-tietosuojatyöryhmä on  
julkaissut päivitetyn ohjeen asetuksen  
vaikutusten arvioinnista. Lisäksi työryh-  
mä julkaisi automatisoituja yksittäispää-  
töksiä ja profilointia sekä henkilötieto-  
jen tietoturvaloukkausten ilmoittamista  
koskevat ohjeet. +

## Voiko osa-aikatyöstä sopia vapaasti?

Työlainsäädäntö ei edellytä työntekijän  
työajalta tiettyä vähimmäismäärää. Osa-  
aikatyöstä voidaankin sopia melko vapaasti,  
ellei työehtosopimuksessa ole määräystä  
työvuoron suositellusta vähimmäiskestosta.



**KÄYTÄNNÖSSÄ OSA-AIKATYÖN**  
teettämistä rajoittaa työnantajan  
velvollisuus lisätyön tarjoamiseen.  
Jos työnantaja tarvitsee työntekijöi-  
tä sellaisiin tehtäviin, jotka sopivat  
sen palveluksessa osa-aikatyössä  
oleville, on tehtäviä tarjottava  
osa-aikatyöntekijöille ennen uuden  
työntekijän palkkaamista. Työnan-  
tajan tulee järjestää lisätyön edel-  
lyttämä kohtuullinen koulutus. Työn  
tarjoamisjärjestyksessä lomaudetut  
työntekijät menevät osa-aikaisten  
edelle.

Osa-aikatyöstä voidaan sopia työ-  
suhteen aikanakin. Jos työntekijä on  
siirtymässä osittaiselle varhennetulle  
vanhuuseläkkeelle ja haluaa lyhentää  
työaikaansa, työaikalain nojalla työt  
on ensisijaisesti järjestettävä niin,  
että osa-aikatyö on mahdollista. Lain  
sanamuotoa muutettiin eläkeuudis-  
tuksen yhteydessä ja velvoite osa-  
aikatyön järjestämiseen tiukentui  
tämän vuoden alussa.

Työsopimuslaissa säädetään  
työntekijän oikeudesta osittaiseen  
hoitovapaaseen lapsen hoitamiseksi.  
Vapaan myöntämisedellytysten täyt-  
tyessä sen antamisesta voi kieltäytyä  
vain, jos vapaasta aiheutuisi työpai-  
kan tuotanto- tai palvelutoiminnalle

### OSA-AIKATYÖSTÄ VOIDAAN SOPIA TYÖSUHTEEN AIKANAKIN.

vakavaa haittaa, jota ei voida välttää  
kohtuullisilla työjärjestelyillä.

Osa-aikatyöstä on kyse myös  
nollatuntisopimuksissa ja muissa  
työsopimuksissa, joissa työaika vaih-  
telee. Vaihtelevan työajan sopimuksiin  
liittyen on vireillä lakiuudistus. Työ- ja  
elinkeinoministeriön alainen työryh-  
mä on antanut mietinnön ja lakiehd-  
dotuksensa, jossa työntekijän asemaa  
pyritään parantamaan muun muassa  
sairaus- ja irtisanomisajan palkkaa  
sekä vaihtelevaa työaikaehto-  
koskevilla työehtosopimusten määräyksillä.  
Hallituksen esitys lakimuutoksista  
pitäisi tulla tässä kuussa. +

## KOLME KYSYMYSTÄ



### ***Kolme kysymystä verotusmenettelyn muutoksista***

#### **OSAKEYHTIÖN TILIKAUSI PÄÄTTYY 31.12.2017. ENNAKKOVEROJA ON LIIAN VÄHÄN. MILLOIN VIIMEISTÄÄN ON MAKSETTAVA LISÄENNAKOT?**

Oma-aloitteisesti ei voi enää maksaa ennakon täydennysmaksua. Lisäennakkoa on pyydetty Verohallinnolta sähköisesti esimerkiksi OmaVeron kautta. Muutoksia ennakkoihin voidaan vaatia verotuksen päättymiseen saakka. Yhteisö voi maksaa lisäennakkoa korottomasti yhden kuukauden ajan verovuoden eli tilikauden päättymisestä. Kun yhtiön tilikausi päättyy 31.12.2017, lisäennakkoa on haettava 31.1.2018 mennessä ja se on myös maksettava tuona samana päivänä. 1.2.2018 alkaen alkaa korko juosta.

#### **MITÄ MUUTOKSIA YHTEISÖN VEROILMOITUKSIIN JA ILMOITTAMISEEN TULI?**

Yhteisöjen on annettava tuloveroilmoitus sähköisesti. Veroilmoituksen voi antaa paperisena vain erityisestä poikkeussyyistä. Verohallinnon yhteisöjen veroilmoituspalvelu on loppunut. Veroilmoituksen voi antaa sähköisesti OmaVerossa. Myös muut aikaisemmin olemassa olleet sähköiset palvelut ovat edelleen käytössä (Ilmoitin.fi tai Tyvi-palvelut).

Osaakeyhtiö ilmoittaa veroilmoituksessa 6B vain elinkeinotoiminnan tuotot ja kulut. Henkilökohtaisen tulolähteen ja maatalouden tulolähteen tuloja ja menoja ei enää ilmoiteta 6B-lomakkeella.

#### **MITÄ MUUTOKSIA OMAVEROON TULI?**

OmaVero korvasi yhteisöjen veroilmoituspalvelun. Palveluun tuli useita uusia toimintoja. Samalla myös erilaisia hakutoimintoja parannettiin. OmaVerossa voidaan antaa yhteisöjen tai yhteisetuoksien veroilmoitus. Ennakkoerojen hakeminen ja muuttaminen onnistuvat myös OmaVerossa. Verovelkatodistuksen voi tilata tämän palvelun kautta. Oikaisuvaatimukset, ennakkoratkaisupyynnöt sekä kirjallisen ohjauksen pyynnöt arvonlisäverotuksesta toimivat myös OmaVerossa. Palvelussa voidaan hakea myös poikkeuslupaa tappioiden vähentämiseen. +

**VEROASIAANTUNTIJA JUKKA KOIVUMÄKI**

Tuemme yrityksesi  
kansainvälistymistä yli 60 maassa.



### **Tarjoamme yrityksellesi maksuttomasti**

- **PALVELUITA** kansainvälisen yhteistyökumppanin hakuun
- **YLEISTÄ** kansainvälistymis- ja lakineuvontaa
- **TUKEA** sopivan EU-rahoitusohjelman etsimiseen
- **SEMINAAREJA** ajankohtaisista kansainvälistymiseen liittyvistä aiheista
- **PALAUTEKANAVAN** EU-komissiolle kohtaamistasi sisämarkkinaongelmista
- **ANALYYSIN** yrityksesi kehittämis-kohteista – suunnattu erityisesti innovaatiotoimintaan panostaville yrityksille



*Yrityspalvelut käden ulottuvilla*

**OTA YHTEYTTÄ**

**[www.EnterpriseEurope.fi](http://www.EnterpriseEurope.fi)**



HELSINGIN SEUDUN  
KAUPPAKAMARI





Kilpailun  
asiantuntijakumppani  
Hofstede Insightsin  
toimitusjohtaja  
Egbert Schram kertoi  
arviointiperusteista.



Illan ohjelmasta ja live-musiikista  
vastasi Casanova Productions.





# Monikulttuurisuudessa menestyneitä yrityksiä juhlittiin

Helsingin seudun kauppakamarin COME-projektin, Keskuskauppakamarin ja työ- ja elinkeinoministeriön keväällä järjestämään Menestyvä monikulttuurinen yritys -kilpailuun osallistuneita yrityksiä juhlittiin lokakuussa Successful Multicultural Company -gaalassa. Kilpailuun osallistui 45 yritystä, joista neljälle myönnettiin palkinto menestymisestä työyhteisön monimuotoisuuden tukemisessa.



KUVAT PETRI JUOLA

Gaalassa palkittiin monikulttuurisuudessa menestyneitä yrityksiä. Kuvassa palkitut Sanna Kulmala WSP Finland Oy, Sam Govenius JS Suomi Oy, Laura Tomula HUONE Events Hotel, Evon Söderlund HUONE Events Hotel, Hanna Puura BlueFors Cryogenics Oy ja Ingela Waismaa BlueFors Cryogenics Oy.



Gaalan avasi kilpailun juryn puheenjohtaja, Skanska Oy:n henkilöstöjohtaja Kirsi Mettälä.





## 7000 JÄSENEEN RAJA ON NYT YLITETTY!

### JÄSENENNÄTYS KRUUNAA JUHLAVUODEN

SAAMMEKO ESITELLÄ:  
TYÖVAATTEITA,  
-KENKIÄ JA -HANSKOJA  
VALMISTAVA BLÅKLÄDER  
ON KAUPPAKAMARIN  
7000. JÄSENYRITYS.

KAUPPAKAMARIN toimitusjohtajalla **Heikki J. Perälällä** (oik.) ja jäsenasiamies **Pekka Launiaisella** (kesk.) oli marraskuun puolivälissä erityisen miellyttävä tehtävä käydä onnittelemassa Blåkläderin myyntipäällikköä **Tomas Åkermania**.

Ruotsissa perustetun perheyrittäjien Suomen pääkonttori sijaitsee Vantaalla.

– Vaatebisneksessä kun ollaan, toiminnassamme korostuu vastuullinen liiketoiminta. Tuotannon läpinäkyvyys

turvataan sillä, että tuotteemme tehdään omissa sertifioiduissa tehtaissamme, Åkerman kertoo.

Itsenäisyyden juhlavuonna niinikään 100 vuotta täyttänyt Helsingin seudun kauppakamari on Pohjoismaiden suurin. Joulukuun alussa jäseniä oli 7065. Määrä nousi viime vuodesta 135:llä.

– Olemme yritysten meille osoittamasta luottamuksesta nöyrän kiitollisia, Perälä sanoo. +



# Laaja-alaisen osaamisen klubifasilitaattori

VIA Groupissa Operational Partnerina työskentelevä **Maija Isotalo** toimi ensimmäisen kerran Helsingin seudun kauppakamarin toimitusjohtajaklubin fasilitaattorina klubikaudella 2012-2013.

**Y**hteistyö käynnistyi varsinaisesti vuonna 2013. Alun perin Isotalo tutustui klubifasilitaattorin tehtävään VIA Groupin toimitusjohtaja Tero J. Kauppinen sijaisena.

– Jouduin tuuraamaan häntä muutama kerran aika lyhyellä varoitusajalla, ja tuolloin kohtasin uteliaita ja erinomaisen vilkkaasti keskustelevia johtajia. Erityisesti mieleeni jäi se, että vaikka keskustelu luonnollisesti liikkui johtamiseen liittyvien aiheiden ympärillä, niin hurtti huumori lensi ja nauroimme paljon. Myöhemmin minua pyydettiin tuuraajaksi toisiin klubeihin, ja nyt tällä alkavalla kaudella toimin virallisena fasilitaattorina.

## RYHMÄN AKTIVOINNIN JA ILMAPIIRIN TÄRKEYS

Klubifasilitaattorin mielenkiintoisista haasteista Maija Isotalo luonnehtii kertomalla ihanteellisesta ryhmädynamiikasta.

– Uuden konseptin mukaisesti fasilitaattori kohtaa pääsääntöisesti uuden ryhmän joka kerta. Ryhmän dynamiikan ja jäsenten omaksumien roolien tunnistamiseen menee aina oma aikansa, ja tasapainoinen ryhmädynamiikka on rakennettava käytössä olevan ajan puitteissa. Suurena haasteena on saada uusi ryhmä aktivoitumaan, rakentaa oikean kaltainen ilmapiiri.

– Hiljaisimmatkin jäsenet on saatava mukaan keskusteluun, ja toisaalta fasilitaattorin on osattava antaa tilaa jäsenille ja heidän mielipiteilleen olematta itse suuna päänä. Fasilitaattorina tehtäviini kuuluu myös tuoda esiin uusinta uutta maailmalta johtamiseen liittyen, jotta kiinnostavia asioita voidaan tarkastella myös uusista perspektiiveistä, syventää Isotalo.

## PERUSLÄHTÖKOHTANA LUOTTAMUS

Ryhmään kuuluvien henkilöiden avautumisen ja keskusteluun liittymisen puolesta Isotalo kertoo ”pitävänsä antenneita” ulkona.

– Ihmisten sosiaalisten tyylien perusopit auttavat tunnistamaan ryhmän kokonpanon, ja näitä tietoja voi sitten hyödyntää ryhmän aktivoinnissa tai tarvittaessa äänekkäimpien jäsenten suitsimisessa.

– Syvälliset keskustelut ja omien kipeiden johtamisongelmien nostaminen pöydälle eivät onnistu ilman luottamusta. Klubilaisten keskuudessa käsiteltävät asiat jäävät yhteisten seinien sisäpuolelle, ja tämä vaatimus koskee myös fasilitoijaa, sanoo Isotalo.

– Jokaisessa fasiloimassani tapaamisessa on useampi henkilö sanonut kokeilevansa uutta vinkkiä, ongelmanratkaisua tai ideaa heti töihin mennessään. Johtamiseen liittyvät ongelmat ovat aika universaaleja, joten vertaistuen saaminen on eräs suurimmista perusteista liittyä klubeihin, tietää Isotalo.

## KLUBIFASILITOINTI EDELLYTTÄÄ KEHITYSTYÖTÄ

Maija Isotalolla on työelämästä yli 30 vuoden kokemus johtajana ja kahdeksan vuoden kokemus konsulttina jatkuvasti mitattavan asiakaspalutteen kohteena. Tämän hän luonnehtii tuovan mukanaan tiettyä autenttisuutta.

– Tiedän kuka ja mitä olen, mihin suuntaan haluan viedä fasiloitavaa keskustelua, ja miten saan jäsenet vakuuttuneeksi siitä,

että mitä enemmän he avautuvat tapaamisten aikana, sitä enemmän he saavat itselleen.

Isotalon kohdalla huomattavan laaja-alainen ammatillaisuus tarkoittaa muun muassa laajaa kokemusta tulosityksiköiden johtotehtävistä, myynnin ja markkinoinnin vastuutehtävistä ja asiantuntijaorganisaatioiden johtamisesta.

– Fasilitointitilanteissa asetan myös itseni alttiiksi kokemuksieni kautta, ja senkin olen huomannut, että eniten ihmiset haluavat kuulla muiden kokemista epäonnistumisista.



*Vertaistuen saaminen on eräs suurimmista perusteista liittyä klubeihin, tietää fasilitaattorina toimiva Maija Isotalo.*



Pohjoismaiden suurin kauppakamari  
yli **7000** jäsenyritystä

Yhdeksän  
kymmenestä  
suosittelee

**9**/10

★★★★★  
Jäsenten ja asiakkaiden tyytyväisyys

**VAIKUTTAMINEN**  
VAHVISTAMME YRITYSTEN MENESTYSTÄ!

- Liikenne ja maankäyttö
- Vastuullisuus
- Osaaminen

*Menesty  
kanssamme!*  
✓  
**KAUPPAKAMARI**

**NEUVONTAPALVELUT**  
HYVÄT NEUVOT NOPEASTI JA HELPPOSTI!

- Kauppakamarin klubit
- KauppakamariVerkko
- Mentorointi
- Jäsentilaisuudet

**VERKOSTOITUMINEN**  
JOKAINEN KONTAKTI ON MAHDOLLISUUS!

**KOULUTUS**  
OTA TIETO TAVAKSI!

- KauppakamariTieto.fi
- Ammattikirjasto.fi
- Maksuton lakiasian,  
taloushallinnon  
ja kansainvälistymisen  
neuvonta.

**KAUPPAKAMARIN KOULUTUS**

- Johtaminen
- Juridiikka
- Talous ja verotus
- Työsuhde
- Myynti ja markkinointi

[www.helsinki.chamber.fi](http://www.helsinki.chamber.fi)

[www.kauppakamarikauppa.fi](http://www.kauppakamarikauppa.fi)