

# KAUPPAKAMARI

2/2017

*Kauppakamariasetus  
vahvistetaan*

10.8.1917

Marjo Huhtala

## Aikaansaajan asenne

**Miksi energianhallinta on ratkaisevampaa kuin ajanhallinta? Ratkotko vai vatvotko? Jumitatko mukavuusalueella vai kaaosalueella?**

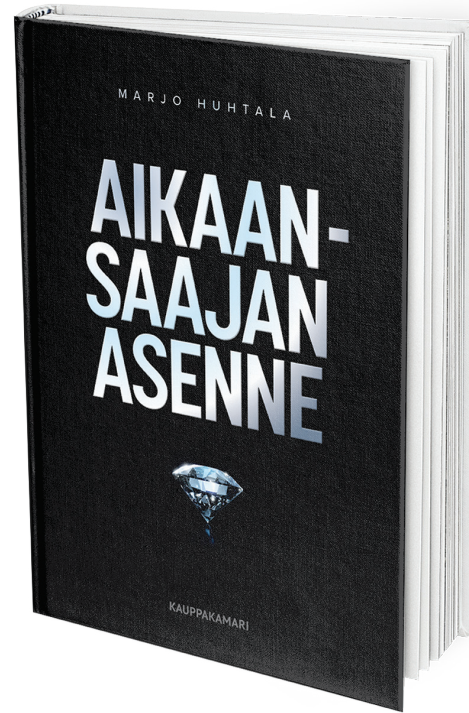
Aikaansaajan asenne -teokseen on haastateltu suomalaisia johtajia siitä, miten aito aikaansaaminen ja tuloksellisuus syntyy. Teoksen valmentavan otteen avulla voit tunnustella ja tunnistaa, mitkä tekijät ajattelu- ja suhtautumistavoissa mahdollistavat tai estävät aikaansaamista. Kirja antaa mahdollisuuden reflektoida oman toiminnan, tiimin tai organisaation nykytilaa ja asennetta arkijärjen tasolla.

**Jäsenetuhinta 45 €**

Normaalihinta 59 €

(+ alv 10 %)

2017, 207 sivua



Marjatta Jabe

## Erilaisten ihmisten johtaminen

Teoksesta saat runsaasti vinkkejä siihen, miten valita ihmisiä tiimeihin ja miten heidät saa kantamaan kortensa yhteiseen kekkoon.

**Jäsenetuhinta 39 €**

Normaalihinta 52 €

(+ alv 10 %)

2017, 300 sivua



Juhani Erma, Tommi Rasila,  
Olli V. Virtanen

## Hyvä hallitustyö

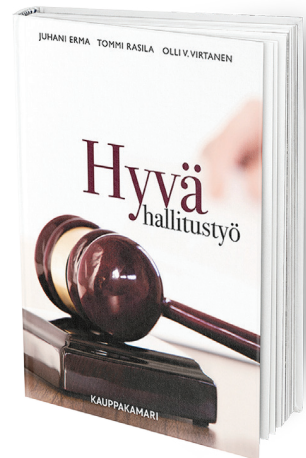
Jokaisen hallitustyöskentelijän perusteos on nyt uudistettu! Kirja kertoo hallitustyön perusasiat, vastuut ja oikeat toimintatavat. Liiteosio sisältää keskeisen lainsäädännön.

**Jäsenetuhinta 37 €**

Normaalihinta 49 €

(+ alv 10 %)

6. painos 2017, 242 sivua



ASIAKASPALVELU JA TILAUKSET  
puh. 09 2286 0360  
kustannus@helsinki.chamber.fi



KAUPPAKAMARIKAUPPA  
Kalevankatu 12, 00100 Helsinki  
Avoinna: ma-pe klo 9.00–15.00



SEURAA BLOGIA  
Ammattikirja.fi



# NÖYRIN MIELIN TOISELLE SADALLE VUODELLE

**HELSINGIN SEUDUN** kauppakamari katsoo satavuotispäivänään tiukasti tulevaisuuteen. Silti kauppakamari on pysynyt yllättävänkin uskollisena niille arvoille, joille se on aikanaan perustettu.

**TALouden KASVUN** edistäminen on ollut kauppakamarin ohjenuorana alusta alkaen. Tilaa yritystoiminnan kasvulle on haettu markkinoiden toimintaa kehittämällä ja kilpailua edistämällä. Kauppakamari on toiminut markkinatalouden edistäjänä silloinkin, kun suunnitelmatalous ja sääntely ovat olleet yhteiskunnassa muutoin kovin trendikkäitä asioita. Yritysten hallinnollisen taakan lisääminen ja varsinkin uudet verot eivät ole koskaan saaneet kauppakamarin kannatusta osakseen. Eivätkä saa nytkään.

**OSAAMISEN KEHITTÄMINEN** ja työvoiman saannin turvaaminen ovat toiminnan tärkeitä tavoitteita. Kauppakamarissa ei ole pelkästään huudettu yhteiskuntaa apuun vaan on toimittu aktiivisesti myös itse. Yritysten ja oppilaitosten yhteistyötä on ylläpidetty koulutuksen kehittämiseksi. Tätä on täydentänyt toiminta aktiivisena kaupallisten oppilaitosten omistajana. Viime vuosina myös ulkomailta tulevan

työvoiman käytön sujuvoittaminen on noussut tärkeäksi tavoitteeksi.

**SADAN VUODEN** aikana kauppakamari on ollut voimakkaasti kehittämässä Helsingin seutua yritysten toimintaympäristönä. Maankäytön on haluttu luovan edellytyksiä yritysten kasvulle. Liikenneyhteydet ovat olleet yrityksille aina tärkeitä ja siksi kauppakamarissa voimakkaasti esillä. Niin ulkomaankaupan yhteyksien kuin seudun oman infrastruktuurin kehittäminen on tärkeä osa toimintaympäristön kehittämistä. Kauppakamarin vuosien mittaan ajamien tie-, rata- ja väylähankkeiden lista on pitkä, mutta niin on tulostenkin.

**TOISELLE SADALLE** toimintavuodelleen kauppakamari lähtee nöyrin mielin. Toimintaympäristön muutos on entistä nopeampaa ja työ yritystoiminnan edellytysten parantamiseksi haasteellisempaa. Ratkaisuja uusiin haasteisiin on kuitenkin hyvä etsiä, kun tietää toiminnan perustan olevan kestävä. Siitä on sadan vuoden näyttö. +

**HEIKKI J. PERÄLÄ**  
toimitusjohtaja

**TOIMINNAN PERUSTAN  
KESTÄVYYDESTÄ ON  
SADAN VUODEN  
NÄYTÖ.**



## KAUPPAKAMARI 2/2017

**PÄÄTOIMITTAJA**  
ESSI LINDQVIST

**TAITTO**  
MARIANNE HOLM

**JULKAISIJA**  
HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

**KUSTANTAJA**  
HELSINGIN KAMARI OY

**PAINOS 10 000**  
SAVION KIRJAPAINO OY

**KANNEN KUVA**  
JOHN SALINERO

## SISÄLTÖ

6-7

### 100 VUOTTA TULEVAISUUTTA

Kerro, kerro kristallipallo  
miltä tulevaisuus näyttää

8-11

### 100 VUOTTA KAUPPAKAMARITOIMINTAA

Vapaan kaupan puolesta

14

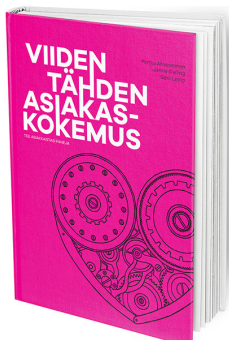
### NÄKÖALAPAIKKOJA JA VAIKUTUSKANAVIA

Aktiiviset jäsenet rakentavat  
menestyvää kauppakamaria

POHJOISMAIDEN SUURIN  
KAUPPAKAMARI TÄYTTÄÄ 100 VUOTTA



## KIRJA



## VIIDEN TÄHDEN ASIAKASKOKEMUS

**MIKSI ET** hyödyntäisi mahdollisuutta antaa asiakkaille elämyksiä, jotka saavat heidät hymyilemään ja kertomaan kokemuksistaan myös muille?

*Viiden tähden asiakaskokemus* -teos kertoo miksi, miten ja millä tuotetaan asiakkaille ainutlaatuisia asiakaskokemuksia, joilla herätät asiakkaidesi kiinnostuksen ja voitat luottamuksen

## ASIAKASKOKEMUKSEN PARAS PALKINTO: ASIAKKAAN SPONTAANI HYMY

verkon kiristytessä kilpailussa. Kirjassa kerrotaan yli 30 tarinaa siitä, kuinka elämyksellinen asiakaskokemus synnytetään erilaisissa ympäristöissä yhdistämällä tunneälykkäät kohtaamiset tehokkaisiin teknologisiin ratkaisuihin.

Joskus viiden tähden asiakaskokemus syntyy hyödyntäen hienointa ja uusinta huipputeknologiaa, kuten virtuaalitodellisuutta tai kasvojen tunnistusta. Joskus elämyksen syntyy tarvitaan sarja onnistuneita tapahtumia – teknologian ja tunneälykkäiden toimintojen yhdistelmää, oikeita kanavia, tehokkaita työkaluja sekä inhimillisiä kohtaamisia. Joskus riittää käsin kirjailtu henkilökohtainen tervehdys pizzalaatikon kassassa, jonka ansiosta asiakkaan kasvoille piirtyy asiakaskokemuksen korkein palkinto, spontaani hymy. +

## COME

## Testaa yrityksesi organisaatiokulttuuri!



Lue lisää ja rekisteröidy osoitteessa **www.come2.fi**

**ILMOITA YRITYKSESI** kauppakamarin COME-projektin, Keskuskauppakamarin sekä työ- ja elinkeinoministeriön järjestämään *Menestyvä monikulttuurinen yritys* -kilpailuun, jossa etsitään monikulttuurisuudessa ja sen hyödyntämisessä menestyneitä yrityksiä.

**KILPAILU TOTEUTETAAN** asiantuntijakumppani itim Internationalin toteuttaman organisaatiokulttuurin avoimuutta mittaavan kyselyn avulla.

Osallistuvat yritykset saavat tulok-

sistaan yrityskohtaisen analyysin, joka sisältää tietoa muun muassa organisaatiokulttuurin monimuotoisuuteen liittyvistä vahvuuksista ja heikkouksista.

Myös yritysten, joilla ei ole ulkomaa-laistaustaista henkilöstöä kannattaa osallistua, sillä analyysi antaa hyvän tilannekatsauksen organisaatiokulttuurin tilasta ja monikulttuurisuusvalmiuksista. Osallistuminen on maksutonta ja avoinna Suomessa toimiville yrityksille koosta ja toimialasta riippumatta. +

## 19. kerta toden sanoi

Perinteinen Itä-Uudenmaan yrityspalkinto jaettiin 19. kerran Snellmanin päivänä.

Tänä vuonna teemana oli *Ympäristövaikutusten huomiointi yritystoiminnassa*. Voiton vei porvoollainen perheyritys Ensto Oy, joka on huomionut ympäristövaikutusten merkityksen omassa toiminnassaan tehokkaasti ja innovatiivisesti. +



– Olemme tehneet 18 vuotta kovasti työtä palkinnon eteen. Työ mitä tehdään, oikeasti myös kannattaa, iloitsee Enston toimitusjohtaja Ari Virtanen.  
– Enston henkilöstö on sitoutettu ympäristövastuulliseen toimintaan niin työympäristössään kuin henkilökohtaisellakin tasolla, kertoo Enston ympäristö- ja laatuvaruasiintuntija Jenni Raitavuo.



# Eskarilaisen innolla apulaispormestariksi

Kauppakamarin on muututtava ja kehityttävä vähintään samaa tahtia kuin jäsenyritystenkin. Näin muistuttaa kauppakamarin vaikuttamistyöstä vastannut johtaja Pia Pakarinen, jonka Helsingin kaupunginvaltuusto valitsi Helsingin apulaispormestariksi.

Kauppakamarin missio *Vahvistaa yritysten menestystä Helsingin seudulla* velvoittaa.

– On toisaalta pyrittävä luomaan otollisia edellytyksiä menestyksellisen yritystoiminnan harjoittamiseen alueella ja toisaalta välitettävä yrityksille tietoa ja osaamista, jotta ne menestyvät. Kauppakamarit muodostavat hienon kansainvälisen verkoston, jota voitaisiin hyödyntää vieläkin paremmin, Pia muistuttaa.

Pia tunnetaan ideanikkarina – mutta myös tekijänä. Kun on tahtoa luoda uutta ja tehdä sen eteen työtä, tuloksiakin syntyy.

– Parhaimmillani olen varmaankin ollut uusien tapahtumakonseptien kehittämisessä. Esimerkiksi *Start Up Spirit* -tapahtumissa olemme tuoneet yhteen isoja yrityksiä ja start up -yrityksiä. *Johtajuuden Naiskamarit* ovat koonneet yhteen satoja nykyisiä ja tulevia johtajanaisia.

## PYYTÄMÄTTÄ JA YLLÄTYKSENÄ

Pian mukaan siirtyminen apulaispormestariksi ei ollut hänen urasuunnitelmissaan.

– Tilaisuus päästä vastaamaan Suomen

pääkaupungin kasvatuksesta ja koulutuksesta oli tarjous, josta ei voinut kieltäytyä. Lähden siis eskarilaisen innolla uuteen tehtävään rakentamaan uutta kaupunkia, joka tuottaa osaavaa henkilöstöä Helsingin seudun yrityksille muuttuvassa toimintaympäristössä.

Apulaispormestarin tehtävän lisäksi Pia on kaupunginhallituksessa ja -valtuustossa.

– Olen elinkeinojaoston puheenjohtajana toimivan pormestarin varajäsen. Tulevan valtuustokauden aikana pitäisi toteuttaa ainakin yhden luukun palvelut kaupunkiympäristön toimialalle.

## YRITYSVAIKUTUKSIA EI SAA UNOHTAA

Myös Helsingin pormestariksi valittu **Jan Vapaavuori** painottaa elinkeinoelämän merkitystä hyvinvoinnin ja menestyksen luojana.

– Helsingissä on paljon tehtävää, kun luodaan elinkeinoelämälle paremmat mahdollisuudet. Tarvitsemme yritysmyönteistä toimintakulttuuria ja päätösten yritysvaikutuksia pitää pohtia aidosti. +



Lämmin kiitos kaikille jäsenyritysten edustajille kuluneista vuosista!

Olen todella paljon arvostanut sitä, että luottamushenkilömme ovat panostaneet kiireistään huolimatta myös kauppakamaritoimintaan ja antaneet osaamistaan vaikuttamistöhömme.

Olkaa jatkossakin yhteydessä kaikissa elinkeinoelämään ja yrittäjyyteen liittyvissä asioissa!



– Kauppakamarissa on ollut hienoa työskennellä. Jään kaipaamaan osaavaa ja hauskaa työyhteisöä, erityisesti vaikuttamistyön tiimiäni, Pia sanoo.

## VARMAT TRENDIT

- ILMASTONMUUTOS
- KAUPUNGISTUMINEN
- IKÄÄNTYMINEN
- MONIKULTTUURISUUS

## EPÄVARMUUSTEKIJÖITÄ

- LUONNONVAROJEN RIITTÄVYYS JA KESTÄVÄ KÄYTTÖ
- ALUEELLINEN TURVALLISUUS
- ALUE- JA YHDYSKUNTARAKENNE
- SAAVUTETTAVUUS
- LIIKKUMINEN JA LOGISTIIKKA
- SUOMEN KANSANTALOUS
- JULKISHYÖDYKKEIDEN RAHOITUS
- GLOBAALIT VÄISTÖLIIKKEET
- GLOBAALI YHTEISKUNNALLINEN KEHITYS
- YHTEISKUNTARAKENNE JA VARALLISUUDEN JAKAUTUMINEN
- EU:N KEHITYS, TYÖN LUONTEEN MUUTOS JA OSAAMINEN
- ÄLYKKÄÄT JÄRJESTELMÄT JA KONEET



Kristallipallossa näkyy

# mahdollisuuksia ja mustia joutsenia

TEKSTI PIA PAKARINEN GRAFIIKKA JOHN SALINERO

Kauppakamarin seuraavat sata vuotta tuovat takuulla vähintään yhtä suuria mullistuksia ja muutoksia kuin toiminnan ensimmäiset sata vuotta.

**T**ämä tuo haasteita vaikuttamistylle, jonka tulevaisuuden teemoja ja linjauksia on kevään mittaan mietitty kauppakamarin luottamushenkilöiden kanssa.

Skenaariot vaihtelevat sulkeutumisesta polarisoituneen yksilökeskeisyyden ja tech-imperialismin kautta kasvuoptimismiin. Skenaarioita ei asetettu todennäköisyyden tai preferenssijärjestykseen – toteutuvat tapahtumakulut ovatkin usein yhdistelmiä eri skenaarioista.

Keväällä järjestetyissä työpajoissa keski-tyttiin löytämään toimenpiteitä, jotka ovat tarpeen olipa toteutuva skenaario mikä hyvänsä. Ilmastonmuutos, kaupungistuminen, ikääntyminen ja monikulttuurisuus ovat jo

selviöitä; ne otettiin huomioon, läpileikkävina, ”varmoina” trendinä.

Epävarmuustekijöitä löydettiin huomattavasti enemmän. Niistä voi löytyä niin sanottuja mustia joutsenia, jotka muuttavat nopeasti yritysten toimintaympäristöä.

Kaikille skenaarioille löytyi seitsemän yhteistä nimittäjää: teknologian ja datan hyödyntäminen, kansainvälisyys ja monikulttuurisuus, nopeus ja joustavuus, turvallisuus ja eriarvoistuminen, työ, osaaminen ja

## KANSAINVÄLINEN TALENTTI TÄYTYY SAADA SUOMEEN

koulutus sekä liikkuminen ja logistiikka. Työpajoissa luottamushenkilöt pääsivät myös äänestämään ja arvioimaan, miten skenaariot vaikuttavat edustamansa yrityksen liiketoimintaan. Kolme neljännessä arveli, että pystyisi hyödyntämään avoimia julkisia tietokantoja omassa liiketoiminnassaan erittäin tai melko paljon. Kun data on valuuttaa, tarvitaan myös pelisäännöt datan hyödyntämiselle.

Äänestyksissä enemmistö vastaajista arveli, että osaavista työntekijöistä on seuraavan vuosikymmenen aikana jonkin verran pulaa. Enemmistö vastaajista arveli myös, että yli 60 prosenttia yrityksen työntekijöistä on pääsääntöisesti työskenneltävä paikan päällä yrityksessä.

Vastaavasti neljä viidestä vastaajasta arvioi liikenteen lisääntyvän paljon tai hieman seuraavien kymmenen vuoden aikana.

## HELSINGIN SEUDULLE KOKEILUKULTTUURIA

Helsingin seudulle toivottiin kokeilukulttuuria – alue voisi olla pilottialue koko maalle. Seudun houkuttelevuuden lisääminen edellyttää rohkeita kasvutavoitteita, asenneilmaston muuttamista kansainvälisille tulokkaille myönteiseksi sekä englanninkielisiä kouluttautumismahdollisuuksia.

Monet seudun hyvistä asioista – turvallisuus, koulutettu työvoima, hyvät koulut – ovat hygieniatekijöitä. Vielä pitäisi löytää varsinaiset koukut, joilla kansainvälinen talentti saadaan tulemaan Suomeen.

Työpajojen lähtökohtana olivat Uudenmaan liiton yhdessä Capful Oy:n kanssa laatimat Uudenmaan ulkoista toimintaympäristöä kuvaavat skenaariot vuoteen 2050. Tulevaisuuskuvasta muodostuu kauppakamarin vaikuttamistyön perusta. +

# Merirosvoja vastaan vapaan kaupan puolesta

TEKSTI KARL-ERIK MICHELSEN GRAFIIKKA JOHN SALINERO

Ensimmäinen kauppakamari perustettiin vuonna 1599 Ranskassa Marseillen satamakaupungissa, kun kauppiaat päättivät taistella yhteisrintamassa merirosvoja vastaan. Alkuperäinen toiminta-ajatus on voimissaan edelleen; tänäkin päivänä kauppakamarien tärkein tehtävä on edistää talouden vapautta.

## 100 vuotta kauppakamaritoimintaa Suomessa

Kauppakamarilaitos syntyi 10.8.1917, kun Venäjän väliaikaisen hallitus vahvisti kauppakamariasetuksen.

Asetus syntyi todellisen valtioneuvoksen **August Ramsayn** johtaman, vuonna 1910 valmistuneen valtionkomitean mietinnön pohjalta.

Syksyllä 1917 perustettiin Helsingin, Turun ja Vaasan kauppakamarit, ja vuoden 1918 alussa Tampereen, Viipurin, Kuopion ja Oulun kauppakamarit sekä Keskuskauppakamari.

August Ramsay oli keskeinen henkilö myös kauppakamaritoiminnan ensimmäisinä vuosina. Hän toimi Helsingin kauppakamarin puheenjohtajana 1917–1927 ja Keskuskauppakamarin puheenjohtajana 1918–1927.

Sovittelukykyinen Ramsay vaikutti ratkaisevasti siihen, ettei kauppakamarijärjestö revennyt itsenäistyneen Suomen levottomina vuosina sen enempää kieliryhmien kuin eri elinkeinoalojen kaan ristiriidoissa.

Vapaakauppa ei ole vain unelma, vaan se on välttämättömyys. Ihmiskunta ei tule toimeen ilman rajoja ylittävää kauppaa, sillä raaka-aineet, tuotanto ja palvelut eivät ole jakautuneet tasaisesti maapallolle. Ei ole sattuma, että maapallon eri osia yhdistää tuhannet kauppareitit, joita pitkin kulkee loputon määrä laivoja, junia, rekka-autoja ja lentokoneita.

Vapaakaupan taustalla on ajatus täydellisestä ja suhteellisesta edusta. Rajojen sisään rakentunut kansallisvaltio voi valmistaa omat tuotteet ja palvelut, jos niiden valmistus ja jakelu on edullisempaa kuin rajojen ulkopuolelta hankitut tuotteet. Joskus näin on, mutta yleensä on edullisempaa vaihtaa tarvikkeita. Näin syntyy suhteellinen etu, mikä on kaupan käynnin edellytys.

## Pikkumaisia ja keinotekoisia esteitä

Maaillankauppa on ollut kautta historian vapaa ja suljettu. Reilu sata vuotta sitten elettiin pitkän globaalin aikakauden kukoistusta.

Ajan henkeä tulkitsi Wienissä kirjailija **Stefan Zweig**: *”Miten tarkoituksettomia, ajattelimme, ovatkaan nämä rajat, koska kuitenkin jokainen lentokone ne leikiten ylittää, miten pikkumaisia ja keinotekoisia nämä tulliesteet ja rajavartijat, miten huonosti yhteensopivia aikamme tarkoitukseen, joka selvästi vaatii yhteyttä ja maailmanveljeyttä.”*

Ensimmäinen maailmansota sysäsi globaalin maailman menneisyyteen. Tilalle tuli rajojen saartamat kansallismieliset, jotka kävivät kauppaa toistensa kanssa tullien ja kahdenvälisten sopimusten puitteissa.

Globaali maailma palasi 1990-luvun alussa. Informaatiovallankumous ja ideologisten hegemonioiden romahtaminen synnyttivät maailmankylän, jonka sisällä kauppaa käytiin ilman rajoituksia ja esteitä. Uskoa vapaakauppaan horjutti vuoden 2008 finanssikriisi, nyt vapaakauppaa koettelee uudenvuoden epävarmuus.

Varmaa kuitenkin on, että Suomen avoin ja vientiin perustuva talous on tarvinnut ja tarvitsee edelleen vapaan talouden puolesta taistelevia. +



KUVA ILONA SAVITIE

August Ramsayn muotokuvan maalasi Eero Järnefelt vuonna 1922.



*Kauppakamariasetus  
vahvistetaan*



YLI 300 YRITYSTÄ PERUSTAA:  
HELSINGIN KAUPPAKAMARIYHDISTYS

10.8.1917

30.10.1917

— 17.12.1917 —

*Helsingin kauppakamarin  
perustava kokous*

YRITYKSIÄ

— YLI —

500

5.1.1918

Todellinen valtioneuvos

*August Ramsay*

puheenjohtajaksi



*Kauppakamari kasvaa  
ja vahvistuu*



POHJOISMAIDEN SUURIN  
KAUPPAKAMARI TÄYTTÄÄ 100 VUOTTA

HELSINGIN  
**SEUDUN**  
KAUPPAKAMARI

2005

1917  
—  
2017







VICTOR EK on vuonna 1885 perustettu kuljetusalan perheyritys. Vaivattomia muuttoja varten kuorma-autoja hankittiin ensin kaksi.



Victor Ek perusti huolinta- ja agentuurifirman vuonna 1885. Ek toimi toimitusjohtajana kuolemaansa saakka vuoteen 1906.

## Neljä kvartaalia kauppakamarin jäsenenä

Helsingin seudun kauppakamarilla on jäseninään joukko yrityksiä, jotka ovat olleet jäseniä kauppakamarin perustamisesta lähtien. Perheyrityksen kvartaalin sanotaan olevan 25 vuotta, joten pitkäikäisimmille jäsenille tulee tänä vuonna täyteen neljä kvartaalia kauppakamarin jäsenenä.

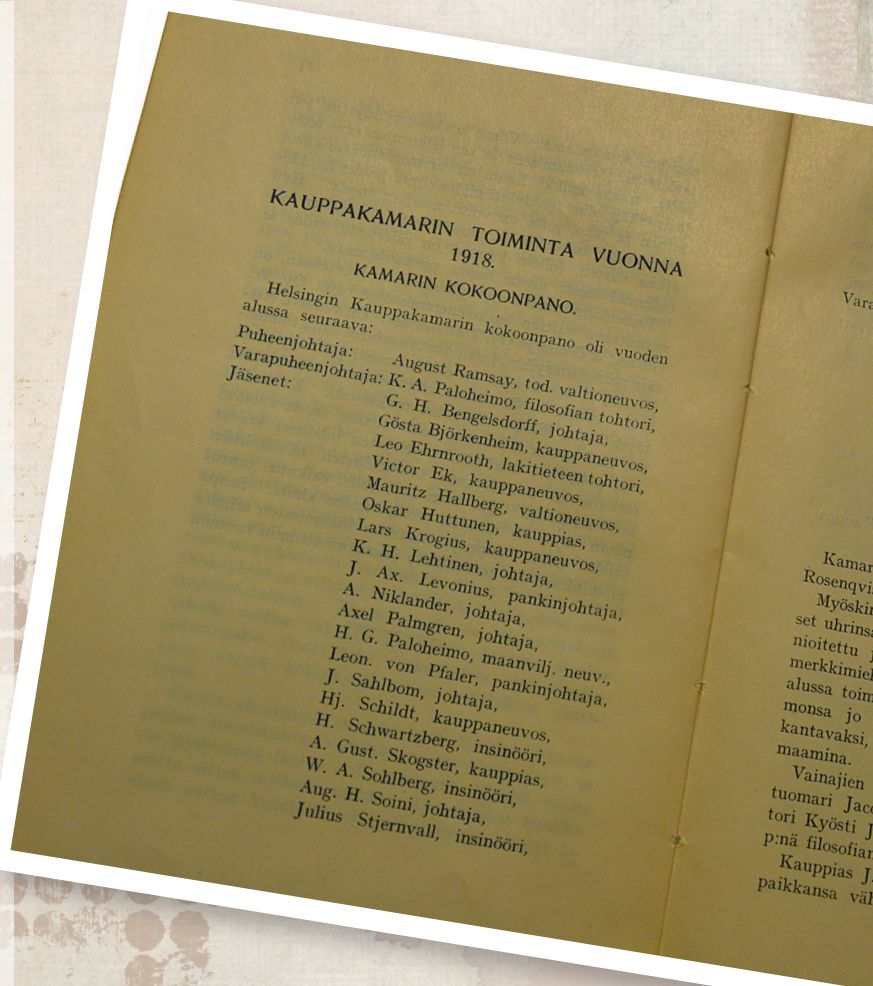
Tällaisia yrityksiä ovat Algol, Berner, Fazer, Paulig, Stockmann ja VIKTOR EK. Yhteistä pitkäaikaisilla jäsenillä on, että ne ovat edelleen perustajansa perheen ja suvun omistuksessa. Lisäksi ne on perustettu ennen kauppakamarin syntyä.

– Kauppakamarin jäsenyys on perinne, mielestäni siihen pitää kuulua. Olemme vuosien aikana osallistuneet erilaisiin tilaisuuksiin, joissa on syntynyt hyödyllisiä kontakteja. Olemme myös käyttäneet kauppakamarin palveluita, joihin olemme erittäin tyytyväisiä, sanoo VIKTOR EK:n toimitusjohtaja **Michael Cedercreutz**, jonka isoisän äidin isä **Victor Ek** oli.

Pelkkään perinteeseen jäsenyys ei kuitenkaan perustu, kerrotaan Stockmannista, joka on pitkäaikaisista jäsenistä ainoa pörssiin listautunut.

– Emme ole mukana historian velvoittamina, vaan jokaisesta jäsenyydestä on oltava konkreettista hyötyä. Kauppakamarin kohdalla nuo edut syntyvät verkostoitumisesta ja informaationvaihdesta muiden jäsenten, viranomaisten ja poliittisten päättäjien kanssa. Meille se on arvokasta, sanoo Stockmannin toimitusjohtaja **Lauri Veijalainen**. +

Lähteet: VIKTOR EK:n, Stockmannin ja Pauligin kotisivut ja kuva-arkistot.







©STOCKMANN

Edelleenkin vertaansa vailla Helsingin keskustassa sijaitseva tavaratalo valmistui ja avasi ovensa yleisölle vuonna 1930. Modernin tavaratalon hienouksia olivat muun muassa komea valopiha, rullaportaat ja pyöröovet sekä Soodalähde, joka tehtiin asiakkaitten virkistyspaikaksi tavaratalon 3. kerrokseen.



©STOCKMANN

Karl Stockmann veljensä Fransin kanssa tulivat omistajiksi 1920, kun yhden miehen yrityksestä tehtiin osakeyhtiö G.F. Stockmann Aktiebolag. Veljesten isä Georg Franz Stockmann oli perustanut yrityksen jo vuonna 1880.



©PAULIG

Saksasta Suomeen tullut Gustav Paulig perusti yrityksensä vuonna 1876 tuomalla maahan ja myymällä koloniantavaroita kuten suolaa, kahvia, mausteita, jauhoja, portviiniä ja konjakkia. Pauligista tuli arvostettu, visionäärinen liikemies. Hän ymmärsi brändin merkityksen ja suunnitteli yrityksen ensimmäisen logon jo 1880-luvulla.



©PAULIG

Vuonna 1929 Paulig toi markkinoille ensimmäiset kahvimerkkituotteensa Juhlasekoituksen ja Presidentin sekoituksen, jotka olivat Juhla Mokka- ja Presidentti-kahvien edeltäjiä. Kaksi vuotta myöhemmin kauppojen hyllyille ilmestyi valmiiksi jauhettua kahvia.



©PAULIG

Piirretty Paula esiintyi Pauligin kahvipurkin kyljessä jo vuonna 1904. Kun teollisuus ja tuonti pääsivät sotavuosien jälkeen vauhtiin, oli sopiva aika herättää kaunis symboli eloon. Paulig esitteli vuonna 1950 ensimmäisen Paulan, Sinikka Kekin. Kansallispukeinen Paula kaatamassa kahvia kuparisesta pannusta oli tuttu näky eri yhteyksissä.

Varajäsenet:

Karl Stockmann, konsuli,  
Julius Tallberg, kauppaneuvos,  
J. A. Veijola, kauppias,  
Ferd. von Wright, johtaja,  
V. von Wright, kunnallisneuvos,  
B. Alfthan, johtaja,  
Väinö Bonsdorff, filosofian tohtori,  
J. Bärlund, johtaja,  
Eric von Frenckell, insinööri,  
Niilo Helander, kunnallisneuvos,  
Joh. Pelin, kauppias,  
Henrik Ramsay, filosofian tohtori,  
F. V. Roos, kauppias,  
Walter Rydman, kauppias,  
Gustaf Söderström, konsuli,  
Gösta Tallqvist, filosofian maisteri,  
Vilh. Westman, raatimies.

13

Kamarin sihteerinä toimi filosofian tohtori Oskar Rosenqvist.  
Rosenqvistin Kauppakamarin piiristä vaati kapina verivierasta. Kauppaneuvos Gösta Björkenheim, kunnallisneuvos ja arvossa pidetty yhtenä teollisuutemme johtajista, ja tohtori Oskar Rosenqvist, vielä toimintaansa, jonka hänen kykynsä ja työtarjoamisensa olivat ehtineet tehdä runsaita hedelmiä, kaatuivat molemmat murhamiehen surma.  
Kamarin sijaan valittiin Kamarin jäseneksi varajäsen Jacob von Julin ja otettiin sihteeriksi rehtori Järvinen sekä hänen erottuaan toukok. 1880 J. A. Weijolan sijaan, joka halusi jättää vähittäiskauppiasjärjestöjen käytettäväksi,



## KASVUN ESTEET KUMOON 100 PÄIVÄSSÄ

KAUPPAKAMARISSA KÄYNNISTYY SYKSYLLÄ MENTOROINTIOHJELMA, JOKA ON SUUNNITELTU TIUKASTI YRITYSTEN NÄKÖKULMASTA. TULOKSET NÄKYVÄT HETI VIIVAN ALLA.



KASVU 100 -ryhmämentoroinnin punaisena lankana on tunnistaa ja ratkaista yrityksen tärkein kasvun este 100 päivässä.

– Osallistujat jaetaan pienryhmiin, joita yhdistää sama haaste. Yritykset sparraavat tapaamisissa toisiaan ja keskustelua vetää kokenut mentori. Osallistujat saavat siten vetoapua niin muilta yrityksiltä kuin mentoriltakin. Lisäksi koko ohjelman ajan asioita jalkautetaan omaan yritykseen, kertoo kauppakamarin palveluliiketoiminnan johtaja **Antti-Pekka Hulkko**.

Hän kannustaa yrityksiä hakemaan parhaan mahdollisen avun, sillä toiminnan muuttaminen on aina vaikeaa.

– Tavoitteiden täyttymisen kannalta ratkaisevassa asemassa ovat mentorit. Olemmekin todella panostaneet heidän valintaansa.

Mukaan on lupautunut esimerkiksi ohjelmistoyhtiö Futuricen perustaja **Hanno Nevanlinna**, joka on ollut rakentamassa start-up -yrityksestä kansainvälistä menestystä ja Euroopan parasta työpaikkaa sekä valmentanut yrityksiä muun muassa palveluinnovaatioissa, yrityskulttuurin kehittämisessä ja digitalisaation hyödyntämisessä.

– Tuo yrityksesi kunnianhimoiselle kasvumatkalle, Hulkko kannustaa. +

## EntryPoint yhdistää yritykset ja kansainväliset osaajat



Viime syksynä aloittanut ja tänä keväänä päättynyt COME:n EntryPoint-mentorointiohjelma toi yhteen yhteensä 92 monikulttuurisuudesta kiinnostunutta mentoria ja mentoroitavaa. Ohjelma kohensi osallistujien johtamis- ja esimiestaitoja, kehitti monikulttuurista kommunikointia sekä laajensi ammatillisia verkostoja.

Mentorointiohjelmaan osallistuneista puolet oli mentoreita eli eri alojen ammattilaisia, joilla on pitkä ja vankka kokemus suomalaisesta työelämästä. Jokaisella oli mentoroitavanaan Suomessa tutkintoa suorittava tai vastavalmistunut kansainvälinen opiskelija. Mentoroitavat edustivat 28 eri kansallisuutta.

Mentorointiperiodi kesti kuusi kuukautta ja se koostui viidestä ryhmätapaamisesta, 15 yritysvierailusta ja työpajasta sekä sadoista mentoreiden ja mentoroitavien kahdenkeskisistä tapaamisista. Ohjelman aikana osallistujat tutustuivat suomalaisiin yrityksiin sekä osallistuivat työpajoihin, joissa teemoina olivat muun muassa yrittäjyys ja monikulttuurinen viestintä.

Palautteen mukaan tavoitteet saavutettiin hienosti.

– Mentorit arvioivat johtamistaitojensa ja sukupolvien välisen ymmärryksensä kehittyneen. Mentoroitavat puolestaan kokivat ammatillisten verkostojensa ja motivaation- sa parantuneen. Lisäksi osallistujat kokivat viestintä- ja poikkikulttuuristen taitojensa kehittyneen, kertoo ohjelmasta vastaava Mentoring Programme Officer **Shania Shin**.

EntryPoint-mentorointiohjelmaan pääsee vielä mukaan, sillä toinen periodi alkaa tulevana syksynä uusien mentoreiden ja mentoroitavien kanssa.

– Uutuutena on *EntryPoint Plus-ohjelma*, jossa asetelma käännetään pääläelleen: Suomessa asuvat kansainväliset ammattilaiset mentoroivat suomalaisia kansainvälisestä urasta haaveilevia korkeakouluopiskelijoita, Shin kertoo. +

### ENTRYPOINT-MENTOROINTIOHJELMA

**VAHVISTAA YRITYSTEN** ja Suomessa asuvien kansainvälisten opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden vuorovaikutusta ja kumppanuutta.

**TUKEE YRITYSTEN** ja korkeakoulujen kykyä houkutella, rekrytoida ja johtaa monikulttuurista työvoimaa.

**TOTEUTTAJAINA KAUPPAKAMARIN** Chamber of Multicultural Enterprises (COME) -projekti sekä suomalaiset yritykset ja korkeakoulut.

**ENTRYPOINT-MENTOROINTIOHJELMA JATKUU** syksyllä, uutuutena *EntryPoint Plus* -ohjelma.

LISÄTIETOJA: [WWW.COME2.FI](http://WWW.COME2.FI)



# Esimes & 2017 HENKILÖSTÖ

5.-6.9.2017 | MESSUKESKUS, HELSINKI

**TULE** luotaamaan esimiestyön ja HR-johdon tulevaisuuden näkymiä yhdessä arvostettujen puhujiemme ja näytteilleasettajiemme kanssa vuoden 2017 tärkeimmässä ammattitapahtumassa.

**INSPIROIDU** yhdessä näytteilleasettajien ja kollegoidesi kanssa ja loikkaa tulevaisuuden näkymiin esimiestyön ja henkilöstöhallinnon etujoukoissa.

Vuoden merkittävän henkilöstöjohton, esimiestyön ja liikkeenjohton ammattitapahtuma järjestetään nyt kuudetta kertaa. Tarjolla on kolmen lavan verran rautaisen ammattitaidon omaavien esiintyjien puheenvuoroja tuomaan inspiraatiota, vahvistusta ja erilaisia näkemyksiä HR-toimintojen haasteisiin nyt ja tulevaisuudessa.

**MERKKAA PÄIVÄMÄÄRÄT JO  
KALENTERIISI – TAPAHTUMA  
ON MAKSUTON!**

Samalla lipulla pääset myös  
tutustumaan kokous-  
ja tapahtuma-alan  
tulevaisuuden näkymiin.

**Meetings &  
EVENTS 2017**

YHTEISTYÖSSÄ



HELSINGIN SEUDUN  
KAUPPAKAMARI



Parempi työ



TUTUSTU JA REKISTERÖIDY MAKSUTTOMAAN  
TAPAHTUMAAN [www.easyfairs.com/esimes](http://www.easyfairs.com/esimes)

  
#EsimesFIN

Organised by  
**EASYFAIRS**  
Visit the future

## LAVOILLA PUHUMASSA MM.



**LAURI VEIJALAINEN**

toimitusjohtaja,  
Stockmann Oyj

"Tehtävänä suunnanmuutos"



**MIIA SAVASPUURO**

Ellun Kanat

"Kulttuuri ratkaisee yrityksen  
menestyksen. Näin rakennat  
muutosälykkään organisaation."

... JA MONIA MUITA!

MUKANA MENOSSA JO:



# Menestys rakennetaan luottamushenkilöiden kanssa

TEKSTI MARKKU LAHTINEN  
KUVAT ANTTI AIMO KOIVISTO, STT LEHTIKUVA

Kauppakamarin menestys perustuu yritysjäsenten aktiiviseen osallistumiseen. Kattava luottamushenkilöverkosto muodostaakin vaikuttamistyön ytimen ja mahdollistaa nopean reagoinnin yritystoiminnan pulmakysymyksiin.

Luottamushenkilöitä toimii 280 eri tehtävissä, jotka tarjoavat näköalapaikkoja ja erinomaiset vaikutuskanavat.

Luottamushenkilöt seuraavat kauppakamarin henkilöstön kanssa elinkeinoelämän uusia ilmiöitä, poimivat maailmalta hyviä käytänteitä ja tarvittaessa käynnistävät projekteja yritysten uusien tarpeiden täyttämiseksi.

Kauppakamarissa on yhdeksän valiokuntaa, joihin valtuuskunta vuosittain nimeää jäsenyritysten edustajia. Valiokunnat kokoontuvat yleensä neljä kertaa vuodessa aiheiden ollessa ajankohtaisia sekä pidemmän tähtäimen yritysten toimintaympäristöön ja kilpailukykyyn liittyviä teemoja. +

”**HIENO TAPA** verkostoitua, saada ideoita ja vaikuttaa.”

”**KAUPPAKAMARI ON** ollut vuosikausia startup-kentän palveluksessa tukien ja kannustaen kasvuun pyrkiviä yrityksiä. Ilman uuden teknologian käyttöönottoa ja soveltamista ei ole kasvua eikä jaettavaa. Suomen peliala kiittää.”

”**VALIOKUNTATYÖ ON** vahvasti yhteiskunnan pulssilla – tulevaisuutta ennakkoiden ja muovaten.”

”**VALIOKUNTA ANTAA** loistavan mahdollisuuden verkostoitumiseen ja ajankohtaisista asioista keskustelemaan ja niistä oppimiseen. Valiokunnan kautta on koko ajan tietoinen tulevista muutoksista ja pääsee myös vaikuttamaan niiden kulkuun. Yrityksen henkilöstöjohtajissa on tärkeää olla tietoinen valtakunnallisista työvoimaa ja koulututusta koskevista muutoksista ja niiden vaikutuksesta, minkä vuoksi valiokuntalaisuus on varsin antoisaa ja hyödyllistä.”

**Koulutus- ja työvoima-asiain valiokunnan puheenjohtajat Kirsi Mettälä (Skanska) ja Sirpa Huuskonen (Tokmanni) ovat vuosien varrella ajaneet eteenpäin monia elinkeinoelämän kannalta tärkeitä asioita kuten työkykyjohtaminen, monimuotoiset työyhteisöt, lainsäädännön uudistushankkeet, esimiestyön kehittäminen ja koulutuksen työelämävastavuus.**



Koulutus- ja työvoima-asiain valiokunnan aiheina tänä vuonna ovat ammatillisen koulutuksen reformi, työvoiman saatavuus, Suomen ja maailman talousnäkymät, tietosuojasetus ja kansainvälinen työvoima. Vasemmalta oikealle: Santeri Rommi (Stonepocket Consulting Group), Antti Loukola (Helsinki Business College), Tarja Forsblom-Korsi (Eilakaisla), Sirpa Piironen (Attendo), Arja Martikainen (Barona) Kirsi Mettälä (Skanska), Sirpa Huuskonen (Tokmanni), Sari Ek-Petroff (VTT), Outi Taivainen (OP ryhmä), Jaana Jokinen (Posti Group), Sanna Kulmala (WSP Finland), Tiina Rolig (Cannon), Ari Svensk (Kesko), Teemu Kokko (Haaga-Helia) ja valiokunnan sihteerin Markku Lahtinen.



# Kehitys- ja muuntautumiskyky on elinehto yrityksille

Tökkiikö  
tuotekehitys  
tai myyntityö?  
Eivätkö hienot  
strategiat  
käänny  
konkretiaksi ja  
jalkaudu osaksi  
arkipäivää?



Kehitysjohtajan ja -päällikön pestit olivat takavuosina usein palkinto joko pitkästä työurasta tai hienovarainen vihje siitä, ettei organisaatiolla ole kyseisen henkilön osaamiselle enää ihmeempää käyttöä.

Kuluvalla vuosikymmenellä kyseisen pestin arvostus on aivan toista luokkaa, sillä hyvän johtamisen ja osaavan henkilöstön rinnalle organisaatioiden omasta kehityks- ja muuntautumiskyvystä on tullut selkeä elinehto ja menestystekijä.

Mitalin kääntöpuoleksi on kuitenkin ilmaantunut huutava pula alan osaajista. Ratkaisutoimisto Seedi Oy:n toimitusjohtaja **Marko Parkkinen** heräsi asialle jo muutama vuosi sitten. Tuloksena oli yhteistyössä kauppakamarin kanssa kehitetty *Hyväksytty toiminnankehittäjä* -koulutusohjelma.

– Koko homman taustalla on aito huoli suomalaisyritysten ja organisaatioiden menestyksestä. Ilman uusia kehitysideoita ja niiden viemistä käytäntöön on kasvusta turha uneksia. HTK-koulutuksen tärkein tavoite on saada jokaisen omalla työpaikalla aikaan positiivinen käänne ja sitä

kautta buustia koko Suomelle, Parkkinen painottaa.

## VALITTAJAT JA VASTARANNANKIISKET ÄLKÖÖT VAIVAUTUKO

Miehen sanoille on myös katetta, sillä HTK-koulutukseen osallistuneiden yritykset ovat lähes poikkeuksetta petranneet tunnuskujaan. Joillekin osallistujille tutkinto on avannut ovia entistä vaativampiin tehtäviin.

– Kokemusten vaihtaminen on lopulta iso osa oppimista. Luennoitsijat ovat yritysälämän kokeneita ja arvostettuja konkareita, jotka ovat toteuttaneet visioita määrätietoisesti ja menestyksekkäästi. Toki kokemuksia vaihdetaan myös muiden osallistujien kanssa. Ja kaikkea kuultua ja opiskeltua hyödynnetään omalla työpaikalla, Parkkinen selvittää.

– Sen verran voin sanoa, ettei valittajien ja vastarannan kiiskien kannata kursseille vaivautua. Muutosvastarinnan käsittelemiseen omassa työyhteisössä sen sijaan annetaan opastusta, Parkkinen naurahtaa. +

**HYVÄKSYTTY TOIMINNANKEHITTÄJÄ ANTAA UUTTA VIRTAA KOKO ORGANISAATIOLE.**

## OSAAVAT JA INNOSTUNEET IHMISET SYNNYTTÄVÄT MENESTYKSEN

KAUPPAKAMARIN KOULUTUS TARJOAA MAHDOLLISUUDEN OPPIA UUTTA, PÄIVITTÄÄ TIETOJA JA JAKAA OSAAMISTA SEKÄ VERKOSTOITUA, KERTOO KAUPPAKAMARIN PALVELULIIKETOIMINNAN ASIAANTUNTIJA **TUIJA SJÖBLOM**.

**TARJONTAA ON** ajankohtaistalouksista valmennuskokonaisuuksiin ja webinaareista verkkokursseihin. Näitä täydentävät KauppakamariTieto ja kirjat sekä asiantuntijoiden ja lakimiesten neuvontapalvelut.

– Nyt kannattaa ehdottomasti varautua EU:n uuden tietosuojalain asetuksen vaikutuksiin yritystoiminnassa sekä päivittää tietoturvaosaaminen kuntoon, Sjöblom muistuttaa.

## # KAMARIKOULUTTAA

Valmennuksista on tarjolla esimerkiksi *Hyväksytty Toiminnankehittäjä HTK, Johtamisen ajokortti®* sekä *Talousjohtamisen brunssisarja*. Verkkokurssien uutuuksia ovat puolestaan **Totti Karpelan Haasteelliset palvelutilanteet** ja *Paineensietokykyvalmennus*.

– Loistava tapa verkostoitua, saada uutta näkemystä ja ideoita on osallistua *Johtamisen ajankohtaispäivään*. Tutustu **[www.kauppakamari.fi](http://www.kauppakamari.fi)** ja valitse sopivat oppimispolut itsellesi ja organisaatiollesi. +



# Kauppakamari koulut

## ELOKUU

- 29 Työsuhteen päättäminen sopimalla
- 30 Taloushallinnon eloseminaari Tallinnassa 30.–31.8.

*Taloushallinnon ammattilaisen syyskauden kohtaamispaikka*



## SYYSKUU

- 4 Jari Parantainen: Hinnoittele palvelusi oikein
- 5 Asiakaskokemus – pysyvä kilpailukyky
- 6 Verkkokaupan tietosuoja ja tietoturva kuntoon
- 6 Rekrytoinnin sudenkuopat käytännössä ja työlainsäädännön näkökulmasta
- 7 Asiantuntijasta esimieheksi
- 12 Key Account Manager (KAM) -ajokortti® 12.–13.9.

- 13 Excel perusteet
- 13 Työsuhdeosaajan valmennuskokonaisuus 13.9–24.10.
- 13 Työaikalaki käytännönläheisesti
- 13 Työsopimuksen tekeminen ja muutoksiin varautuminen
- 14 Taloushallinnossa huomioitavat alv- ja tuloverosäännökset

*Valmistaudu EU:n tietosuojauudistukseen*



- 14 Tietosuojavastaavan ajokortti 14.9.–20.11.
- 14 Uuden tietosuoja-asetuksen velvoitteet yritykselle
- 19 Johtamisen ajokortti® 19.9.–1.11.
- 19 Peter Nyman: Vaikuttava viestintä
- 20 Tietosuoja ja uusi henkilötietoasetus HR:n näkökulmasta

**RATKAISUJA.**  
**VERKOSTOJA.**  
**Raikkaita ideoita.**  
Uusinta lainsäädäntöä.



# ttaa

Syksyn suosituin  
palkanlaskennan  
koulutus

## LOKAKUU

21	Suuri Palkkapäivä	3	Rakennusurakan vastuukysymykset	17	Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa
21	Tiimivastaavan ajokortti® 21.9. ja 17.10.	4	YTL 8 luvun menettely käytännössä ja juridiikan näkökulmasta	18	Excel jatko
25	Uudistunut hankintalaki	5	Sihteeri- ja Assistenttipäivät 2017 Tallinna 5.–6.10.	19	Asiakaslähtöisen työyhteisön kehittäminen ja johtaminen
26	Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle	5	Näin menestyn tarjouskilpailussa	19	Siirtohinnoittelun ajankohtaiskatsaus
26	Kirjanpito-osaajan valmennuskokonaisuus 26.9.–19.10.	10	Vuosilomalaki A:sta Ö:hön	20	Taseen hyödyntäminen yrityksen johtamisessa
27	Työpaikan sairauspoissaolot	10	Yhdenvertaisuus ja henkilötietojen käsittely työpaikalla	24	Elina Koivumäki: EU:n uuden tietosuojasetuksen vaikutukset digitalisaatioon ja markkinointiin
27	Perhevapaat käytännössä	11	Sopimusten räätälöinti käytännössä	24	Työsuhteen päättäminen henkilöstä johtuvin syin
28	Henkilötietojen lainmukainen käsittely	11	Arvonlisäverotuksen ajokortti® (peruskurssi) 11.–12.10.	24	Työ vähenee - lomauttaminen ja irtisanominen
28	Suuri arvonlisäverotuksen ajankohtaisseminaari	11	Osakassopimus	25	Palkanlaskentaosaajan valmennuskokonaisuus 25.10.–22.11.
29	Tuloslaskelman hyödyntäminen yrityksen johtamisessa	11	HTK Hyväksytty Toiminnankehittäjä 12.10.2017–20.3.2018	25	Talous ja Vero -laivaseminaari 25.–27.10.
29	Talousjohtamisen brunssisarja	12		30	Neuvottelumenettelyt ja innovaatiokumppanuus julkisissa hankinnoissa
				31	Henkilötietojen käsittely ja ulkoitus

↑ Itsensä takaisin maksava investointi



KIRJANPITO



TYÖSUHDEASIA



SOPIMUSASIA



VEROTUS



YHTIÖOIKEUS



MUU  
YRITYSJURIDIikka

## SEURAA NÄITÄ

### PALKKATIEETOJEN MONINKERTAINEN RAPORTOINTI- VELVOLLISUUS POISTUU

**TÄMÄ TAPAHTUU** vaiheittain vuonna 2019 käyttöön otettavan tulorekisterin myötä. Nyt työnantajien on ilmoitettava tiedot maksamistaan palkoista monelle eri taholle erilaisissa teknisissä muodoissa ja eri tahdissa kulkevien aikataulujen mukaan. Jatkossa työnantaja ilmoittaa tiedot keskitettyyn tulorekisteriin vain yhden kerran palkanmaksun yhteydessä. Tulorekisteri otetaan käyttöön vaiheittain.

### TYÖNANTAJAN ILMOITUS- JA SELVITTÄMISVELVOITTEET

**TYÖLAINSÄÄDÄNTÖÖN PERUSTUVASTA** työnantajan velvollisuuksista ilmoittaa työntekijöiden irtisanomisesta työ- ja elinkeinotoimistolle sekä velvollisuudesta tiedottaa julkisista työvoimapalveluista taloudellisilla ja tuotannollisilla syillä irtisanotuille työntekijöille on luovuttu.

### MAKSUPALVELULAKI MUUTTUU

**MAKSUTILEJÄ PITÄVIEN** palveluntarjoajien, kuten pankkien, olisi jatkossa sallittava pääsy maksutileille viimeksi mainittujen välityksellä. Laki koski myös entistä laajemmin sellaisia matkapuhelimella toteutettavia maksuja, jotka peritään liittymää koskevan laskun yhteydessä. Direktiivi korvaa aiemman maksupalveludirektiivin. Uusi direktiivi on saatettava voimaan 13. tammikuuta 2018 mennessä. +

## Mikä on asemavaltuutus?

Yritystoiminnassa nousee usein esille kysymys, kenellä on oikeus tehdä sitovia oikeustoimia yrityksen puolesta, kuten ostaa tai myydä tuotteita ja palveluita.



MUU  
YRITYSJURIDIikka

**OSAKEYHTIÖISSÄ OIKEUS** kirjoittaa yhtiön toiminimi on osakeyhtiölain mukaan yhtiön hallituksella, toimitusjohtajalla ja prokuristilla. Henkilöyhtiöissä se on yleensä vastuunalaisilla yhtiömiehillä. Toiminimessä sen kirjoittaa toiminimenhaltija (ammatinharjoittaja). **ON MYÖS** mahdollista että tietty yrityksen työntekijä oikeutetaan tekemään sopimus tai sopimuksia erikseen valtakirjalla.

**OLENNAISTA ASEMAVALTUUTUKSESA** on, että päämies, yleensä työnantaja, antaa tietyille työntekijöille sellaisen ulkoisesti havaittavan aseman, että siihen normaalisti liittyy tiettyjen oikeustoimien tekeminen yrityksen puolesta. Ulkoinen asema ilmenee yleensä valtuutetun työskentely- tai olinpaikan perusteella esimerkiksi kylteillä osoitettuna myyntipisteinä tai toisaalta pukeutumisen tai jonkin merkin, nimikkeen tai muulla sellaisella perusteella.

**ASEMAVALTUUTUS EI** edellytä, että henkilö on yrityksessä tai muussa yhteisössä johtavassa asemassa. Riittää, että henkilöllä on toisen palveluksessa sellainen asema, johon lain tai yleisen tavan mukaan liittyy kelpoisuus toimia työnantajan puolesta. Myyntimies voi myydä sitovasti yrityksen tuotteita tai pankkitoimihenkilö tehdä pankkia sitovia oikeustoimia.

## KÄYTÄNNÖSSÄ TEHDÄÄN PÄIVITTÄIN MERKITTÄVÄ MÄÄRÄ OIKEUSTOIMIA ASEMAVALTUUTUKSEN PERUSTEELLA.

**JOS TYÖNANTAJA** on rajoittanut tätä valtaa sisäisillä määräyksillä, hän ei voi vedota siihen vilpittömässä mielessä olevaa ulkopuolista henkilöä kohtaan, ellei tämäkin henkilö tiennyt rajoituksesta.

**ASEMAVALTUUTUS PERUUTETAAN** poistamalla valtuutettu siitä asemasta, jossa hän on toiminut – ratkaisevaa on ulkoisesti havaittavassa asemassa tapahtuvat muutokset. +



## KOLME KYSYMYSTÄ



### Kolme kysymystä koeajan pidentämisestä

Työsopimuslakia on muutettu vuoden alusta siten, että koeajan pituudeksi voidaan sopia korkeintaan kuusi kuukautta työsuhteen alusta lukien. Määräaikaisessa työsuhteessa koeajan pituus ei kuitenkaan saa ylittää puolta työsuhteen kestosta tai kuutta kuukautta. Koeaikaa voidaan nykyään tietyin edellytyksin myös pidentää.

#### MILLÄ PERUSTEELLA KOEAIKAA VOI PIDENTÄÄ?

Koeaikaa voidaan pidentää, jos työntekijä on työkyvyttömyyden tai perhevapaan vuoksi koeaikana poissa työstä vähintään 30 kalenteripäivän ajan. Poissaolot voivat olla yhdenjaksoisia tai lyhyempiä pätkiä, ja 30 kalenteripäivää voi sisältää sekä perhevapaata että työkyvyttömyyspäiviä. Perhevapaalla tarkoitetaan äitiys-, isyys-, vanhempain- ja hoitovapaata.

#### KUINKA MONTA KERTAA KOEAIKAA VOIDAAN PIDENTÄÄ?

Laki ei rajoita pidennysten määrää. Koeaikaa voidaan pidentää kuukaudella kutakin työkyvyttömyys- tai perhevapaajaksoon sisältyvää 30 kalenteripäivää kohden. Jos koeaikaa pidennetään useampaan otteeseen, huomioidaan poissaolon osalta myös ne kalenteripäivät, jotka ajoittuvat alkuperäisen koeajan jälkeiseen koeajan jatko aikaan.

#### MITÄ TYÖNANTAJAN TULEE TEHDÄ PIDENTÄÄKSEEN TYÖNTEKIJÄN KOEAIKAA?

Koeaika ei jatku automaattisesti, vaan työnantajan on ilmoitettava työntekijälle koeajan pidentämisestä ennen sovittua koeajan päättymistä. Mielellään kirjallisesti.

Jos työsuhteen on tehty ennen 1.1.2017, noudatetaan aiempaa lainsäädäntöä ja koeaika on korkeintaan neljä kuukautta. Myös työnantajaa sitovassa työehtosopimuksessa saattaa olla määräs lyhyemmästä koeajasta, jolloin työnantaja on velvollinen noudattamaan sitä. +

LAKIMIES KIRSI PARNILA

Tuemme yrityksesi kansainvälistymistä yli 60 maassa.



### Tarjoamme yrityksellesi maksuttomasti

- **PALVELUITA** kansainvälisen yhteistyökumppanin hakuun
- **YLEISTÄ** kansainvälistymis- ja lakineuvontaa
- **TUKEA** sopivan EU-rahoitusohjelman etsimiseen
- **SEMINAAREJA** ajankohtaisista kansainvälistymiseen liittyvistä aiheista
- **PALAUTEKANAVAN** EU-komissiolle kohtaamistasi sisämarkkinaongelmista
- **ANALYYSIN** yrityksesi kehittämis-kohteista – suunnattu erityisesti innovaatiotoimintaan panostaville yrityksille



Yrityspalvelut käden ulottuvilla

OTA YHTEYTTÄ

[www.EnterpriseEurope.fi](http://www.EnterpriseEurope.fi)

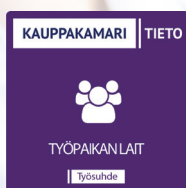


HELSINGIN SEUDUN  
KAUPPAKAMARI



## Työnantaja - täytä velvollisuutesi helposti!

“Lain mukaan jokaisella työpaikalla on pidettävä työntekijöiden nähtävänä heidän oikeuksiensa ja turvallisuutensa takaamiseksi annetut säännökset.”



Työpaikan lait -verkkopalvelu sisältää tämän lainsäädännön ajantasaisena ja aihealueittain ryhmiteltynä. Se toimii työläisäädännön haku-teoksena kaikille työsuhde-asioista tietoa tarvitseville sekä täyttää laissa asetetun nähtävänäpitovelvoitteen.

Hinta alkaen **57,00 €** + alv / 12 kk.

Saatavana myös kirjana!



Työsuhteen malliasiakirjat on oiva apuväline yrityksen työsuhdeasioiden hoitoon. Verkkopalvelu sisältää mm. työsopimuksen solmimista ja päättämistä koskevat asiakirjat sekä kehityskeskustelupohjan, palkkatodistuksen ja tasa-arvosuunnitelman. Mukana on myös asiakirjojen laatimista ja täyttämistä koskevat ohjeet.

Word- ja pdf-lomakkeille voi täyttää ja tallentaa tarvittavat tiedot ja lomakkeet voi tulostaa. Kaikki asiakirjat ja ohjeistukset on sekä suomeksi että englanniksi.

Hinta alkaen **98,00 €** + alv / 12 kk.

[www.kauppakamarikauppa.fi](http://www.kauppakamarikauppa.fi)

## Keinoja kasvuun ja kansainvälistymiseen

Suomi on suhteessa BKT:hen hyötynyt erittäin hyvin Euroopan investointipankista, viime vuonna parhaiten kaikista Pohjoismaista ja reilusti yli EU-maiden keskiarvon.

**KASVUA TAVOITTELEVAT** suomalaisyritykset ovatkin voineet rahoittaa merkittävästi kansainvälistymistään Euroopan investointipankin myöntämällä lainoilla.

Kasvuun tähtäävien EU-rahoitusohjelmien etsiminen ja esittely on eräs Enterprise Europe Networkin kaikille pk-yrityksille suunnatuista maksuttomista palveluista.

– Järjestämme vuosittain toistakymmentä tilaisuutta, joissa kerromme kansainvälistymiseen liittyvistä ajankohtaisista aiheista. Lisäksi autamme yrityksiä löytämään yhteistyökumppaneita ulkomailta sekä annamme neuvoja kansainvälistymiseen liittyvissä asioissa ja muun muassa EU-lainsäädännön soveltamisessa, kertoo Enterprise Europe Networkin eli EEN:n päällikkö, lakimies **Maija Kärkäs**.

Kauppakamarissa toimiva EEN-tiimi saa vuosittain vastattavakseen pk-yritysten kysymyksiä yli 200.

– Välillä vastauksen löytäminen vaatii lähes salapoliisi-työtä. Asiantuntijaverkostomme on onneksi erittäin laaja ja pystymme vastaamaan yritysten kysymyksiin ja neuvomaan. Tarvittaessa olemme myös yhteydessä EU-komissioon, kun yrityksillä on tarve antaa palautetta sisämarkkinoiden toiminnasta.

enterprise  
europe  
network



**EUROOPAN KOMISSION** alla toimiva maailman laajin asiantuntijaverkosto kansainvälistyville pk-yrityksille.

**TOIMINNASSA MUKANA** yli 60 maata ja yli 600 organisaatiota, yritysten käytössä 3000 asiantuntijaa.



**SUOMESSA MUKANA** Finpro, Turku Science Park ja Helsingin seudun kauppakamari. Suomessa 16 asiantuntijaa kuudella paikkakunnalla: Helsinki, Turku, Tampere, Oulu, Seinäjoki ja Mikkeli.



# Kiitäen Kasvu Open -finaaliin

KUVAT MARKKU ULANDER, STT LEHTIKUVA

Pääkaupunkiseudun lupaavimmaksi kasvajaksi valittiin Kasvu Openin sparrausprosessin jälkeen ultimate.ai. Kunniamaininnan sai ContrAI Clinics. Yritykset etenevät valtakunnalliseen finaaliin, jossa valitaan Suomen parhaat kasvuyritykset Start again ja Startup-sarjoissa.

Näin rakennat  
Saas-yhtiön  
verkkoon.  
**Pilvi Cloud  
Shop for SaaS**

Alusta uuden  
sukupolven  
elämyksille.  
**Mobedig**

Teemme  
merkityksellisestä työtä  
- alkoholi-riippuvuus  
hallintaan.  
**ContrAI Clinics**

Businesssovellukset  
kiinni yrityksen  
rajapintoihin.  
**Apped**

Mummovarma  
tablettitietokone tuo  
palvelut kotiin.  
**Pieni Piiri**

Yhdistämme  
viestintäalustat.  
**Joiqucom**

Teemme  
pääomasijoittamisen  
helpoksi.  
**Instant VC  
(Matchbox)**



## NUORTEN MIELESTÄ MAHDOLLISIA AMMATTEJA:



TAITAJA2017-TAPAHTUMASSA MINIENNAKOINTIKAMARI NUORILLE

## ENNAKOINTIKAMARIN TITTELIGENERAATTORI KÄVI KUUMANA

TULEEKO SINUSTA  
ISONA NANOINSINÖÖRI,  
ONNELLISUUSLEVITTÄJÄ,  
ROBOTTIHOITAJA, SOME-  
KULUTTAJATARKKAILIJA,  
AVARUUSPUUTARHURI,  
TUBENOMI,  
BETONIVIIDAKKOSEIKKAILIJA,  
TOUKKAFARMARI,  
TELEPORTTIASENTAJA,  
MUSIIKKIRISTEYTTÄJÄ,  
3D-TAITURI VAI  
POSTILENNÄTTÄJÄ?

**PELKO POIS:** robotit eivät vie ihmisiltä töitä, vaan synnyttävät uusia ammatteja ja tehtäviä.

Se todistettiin *Taitaja2017*-tilaisuudessa, jossa osaamisen muutoksia luodannut Ennakointikamari-tilaisuus panititteligeneraattorin täysille. Osallistujat yrityksistä ja oppilaitoksista keksivät mitä mielikuvituksellisempia tulevaisuuden ammattinimekkeitä.

Lisäksi järjestettiin kaikkien aikojen

ensimmäinen, nuorille tarkoitettu MINIEnnakointikamari.

– Nuoret miettivät, miten muutokseen liittyvä epävarmuus käännetään tulevaisuuden mahdollisuuksiksi, kertoo Ennakointikamarin projektipäällikkö **Maria Korpi**.

Ennakointikamari oli yksi pääyhteistyökumppaneista *Taitaja2017*-tilaisuudessa, jossa kisattiin ammattitaidon Suomen mestaruuksista. +



## Ilmoittaudu mukaan syksyn klubitoimintaan!

### Myyntijohtajaklubi, alkaa 12.10.2017

Myynnistä vastaavana kannustat ja motivoit organisaatiotasi kohti yhä parempia tuloksia. Mutta kuka sparraa sinua? Mistä ammennat uutta inspiraatiota työhösi? Tule Myyntijohtajaklubiin jakamaan kokemuksia, osaamista ja parhaita käytäntöjä!

### Johtajanaisten klubi, alkaa 15.11.2017

Johtajanainen, kannat vastuuta tiimisi menestyksestä ja hyvinvoinnista. Mutta kenen kanssa sinä puhut asioista niiden oikeilla nimillä? Tule Johtajanaisten klubiin jakamaan osaamista, kokemuksia johtajuudesta ja parhaita käytäntöjä!

### Toimitusjohtajaklubi 2, alkaa 26.10.2017

Toimitusjohtajaklubi on kaikenkokoisten ja eri alojen yritysten toimitusjohtajille tarkoitettu luottamusverkosto. Johtajana kannat usein vastuun yksin, ja työt seuraavat perässä kotiin. Klubista saat vertaistukea, uusia näkökulmia ja inspiraatiota johtamistyöhösi.

### Taluspäätäjän klubi, alkaa 21.11.2017

Taluspäätäjän työ on monipuolista ja antoisaa mutta myös haastavaa. Kireät aikataulut ja ristipaineet rasittavat. Toisaalta on mahdollisuus oppia, rakentaa uutta ja vaikuttaa moneen. Mitkä ovat sinun lähitulevaisuuden haasteitasi? Entä mihin suuntaan haluat kehittyä ja kasvaa?



ASIAKASPALVELU JA TILAUKSET

puh. 09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarinkoulutus.fi





# Kasvu 100.

Kauppakamarin uusi ryhmämentorointia  
hyödyntävä kehityksen ja kasvun  
kiihdyttämö.

Ohjelmassa saat fokusoituja  
ratkaisuja muun muassa  
kansainvälistymisen, palvelumuotoilun  
tai markkinoinnin kehittämisen  
haasteisiin 100 päivän ajan.

**Hae mukaan syksyllä alkavaan  
ohjelmaan. Kysy lisää!**

**Kimmo Sallinen**  
yhteyspäällikkö  
p. 0400 455 763  
kimmo.sallinen@chamber.fi

**Jukka Jääskeläinen**  
myyntipäällikkö  
p. 040 588 5484  
jukka.jaaskelainen@chamber.fi

[www.kauppakamarikauppa.fi](http://www.kauppakamarikauppa.fi)