

DIGITAALINEN TURVALLISUUS KOROSTUU KRIISISSÄ



MUUTOKSIA VIESTINNÄSSÄ, PERUSTEHTÄVÄ PYSYY

TUORE KAUPPAKAMARI NYT PUREUTUU teemansa mukaisesti digitaaliseen vastuuseen. Korona kiihdytti monissa kodeissa ja yrityksissä digiloikkia. Näin jälkeen päin täytyy ihmetellä, miten moni tuttu prosessi ja vanha tapa toimia löysikään kriisissä kokonaan uuden uoman. Meissä on voimaa uudistua ja löytää uutta! Ennustan, että syksyn aikana saamme vielä moneen kertaan muuttaa toimintatapoja ja ohjeistuksia.

MUUTOKSIA ON TAPAHTUNUT MYÖS Helsingin seudun kauppakamarin viestinnässä. Olen aloittanut viestinnän johdossa elokuussa. Perusasiat viestinnässämme pysyvät samoina: ennakoimme, osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tuemme jäsenyrityksiämme viestinnän keinoin. Viestimme yritysten menestymisen eteen!

EPÄVARMASSA JA SUMUISESSA TILANTEESSA asiakkaamme voivat luottaa siihen, että koulutuksemme ja tilaisuutemme ovat aina ajan tasalla ja auttavat yrityksiä suuntaamaan tulevaan. Syksyn tapahtumamme tarjoavat laadukkaan kattauksen osaamisen kehittämisen tueksi. Järjestämme tilaisuuksia ensisijaisesti verkossa mutta tarjoamme myös turvallista mahdollisuutta osallistua paikan päällä.

DIGITAALISESTI KESTÄVÄ ORGANISAATIO ON paitsi ketterä myös verkostoitunut. Kauppakamarilaisten verkosto antaa tärkeää vertaistukea ja kokemusten vaihtoa poikkeustilanteessa, jota nyt elämme. Juuri nyt on oikea aika olla yhteyksissä.

TIINA TIKANDER, VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ
@tintti



6-9

KYBERTURVA KANNATTAA LAITTA KUNTOON

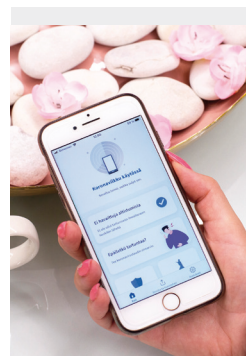
YRITYSTEN TOIMINNOISTA YHÄ SUUREMPI osa siirtyi koronakriisiin myötä verkkoon. Myös rikolliset teroittavat siellä kynsiään.



10

KORONASOVELLUS JA YRITYKSET

VOIKO TYÖNANTAJA VELVOITTA TYÖNTEKIJÄÄ käyttää koronasovellusta?



■ PÄÄTOIMITTAJA Tiina Tikander
■ TOIMITUSSIHTEERI/TAITTO Marianne Holm
■ JULKAISIJA Helsingin seudun kauppakamari
■ KUSTANTAJA Helsingin Kamari Oy ■ PAINOS 10 000
Savion Kirjapaino Oy ■ KANSI Timo Mäkinen

13-16

KAUPPAKAMARI KOULUTTAA, OTA KALENTERI TALTEEN

TUTUSTU SYKSYN KOULUTUSTARJONTAAN. VOIT tulla paikan päälle tai osallistua striiminä!

AJANTASAIN TIETO KOULUTUKSISTAMME
Kauppakamarikauppa.fi



18-23

MITÄ KORONA ON OPETTANUT MEILLE?

KORONAKRIISISTÄ OVAT SELVINNEET PARHAITEN yritykset, jotka ovat pystyneet muuttamaan nopeasti toimintatapojaan. Millaisia opetuksia kriisi antaa vastaisen varalle?

PÄÄKIRJOITUS

Tietoa yrityksen tarpeisiin

KORONAKRIISI MUUTTI KERTAHEITOLLA MONEN palveluyrittäjän tilannetta. Kun ovipumpu lakkasi kevättälvella käymästä ja uusien tilauksien saanti pysähtyi kertaheitolla, olivat hyvät neuvot tarpeen. Tämä huomattiin myös kauppakamarin neuvontapalveluissa: sähköpostien ja puheluiden määrä moninkertaistui, kun yritykset etsivät ratkaisuja tilanteesta selviämiseen.

KORONAKRIISIN ENSIMMÄISESSÄ VAIHEESSA KYSYTYJÄ olivat sopimusjuridiikkaan ja henkilöstön lomauttamiseen liittyvät neuvot. Hieman myöhemmin keväällä kysymysten kärki siirtyi kriisin vaikutusten pehmentämiseksi käyttöön otettujen yritystukien ehtoihin ja verotuskysymyksiin. Kesällä yrityksissä alettiin selvästi miettiä pysyviä muutoksia, joilla toimintaedellytykset voidaan turvata kysynnän taas pikkuhiljaa elpyessä. Työsuhteisiin ja sopimuksiin liittyvät kysymykset nousivat silloinkin useimmissa yrityksissä esiin. Niissä taustat kannattaakin varmistaa ennen varsinaisten neuvottelujen aloittamista, sillä virheet voivat tulla yritykselle hyvin kalliiksi.

KULUVANA VUONNA OLEMME SAANEET paljon positiivista palautetta kauppakamarin neuvontapalveluista. Äkillisen kriisin koittaessa yritykselle on erittäin tärkeää, että neuvot päätöksenteon turvaksi ovat saatavilla heti. Valtaosassa neuvontatilanteita vastaus etsittyyn pulmaan löytyy saman tien kauppakamarin asiantuntijalta. Jos näin ei käy, ohjaamme asiakkaan asianajajien tai konsulttien palveluiden piiriin.

Äkillisen kriisin koittaessa yritykselle on erittäin tärkeää, että neuvot päätöksenteon turvaksi ovat saatavilla heti.

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARILLA ON jäsenyritysten käytettävissä nyt 13 juristia sekä verotuksen, taloushallinnon, ulkomaankaupan ja EU-kysymysten asiantuntijaa, joiden osaaminen kattaa yritystoiminnassa esiin tulevat pulmakysymykset laajasti. Neuvontapalvelut sisältyvät jäsenmaksuun, joten niitä kannattaa käyttää. Tuotamme neuvontapalvelut myös kahdeksan muun kauppakamarin jäsenille.

KAUPPAKAMARIEN OMIA ASIAANTUNTIJOIDEN OSAAMINEN on perusta, jonka varassa voimme kehittää yrityksille myös muita tieto- ja koulutuspalveluita. Parin viime vuoden aikana olemme panostaneet erityisesti ulkomaankaupan palveluiden laajentamiseen. Seuraavaksi kehitämme erityisesti tietosuojaan ja immateriaalioikeuksiin liittyviä palveluita. Niillä on yritystoiminnassa kasvava merkitys.

HYVÄT NEUVOT EIVÄT OLE aina kalliita. Ainakaan kauppakamarin jäsenyrityksille.

■ HEIKKI J. PERÄLÄ,
TOIMITUSJOHTAJA



Vastuullisuus, strategia, arvot

Katso syksyn uutuudet – myös Ammattikirjastossa

Anna Hyske - Magdalena Lönnroth - Antti Savilaakso - Riikka Sievänen

Vastuullinen sijoittaja

Vastuullinen sijoittaja -kirja tarjoaa perustiedot vastuullisesta sijoittamisesta ja opastaa sijoittajaa ottamaan ensiaskelia kohti vastuullisempaa sijoitussalkkua. Sen tavoite on helposti ja käytännönläheisesti nostaa sijoittaja sijoitusvalintojen keskiöön.

Ilmestynyt 1/2020 | Jäsenetuhinta 64 € + alv. | Norm. 85 € + alv.

Jukka Saksi

Arvovalta – opas arvojen hyödyntämiseen 2020-luvun johtamis- ja asiantuntijatyössä

Muuttuvassa maailmassa arvot vaikuttavat yhä vahvemmin myyntiin, työnantajakuvaan, maineeseen ja luottamukseen sekä näiden kautta sidosryhmien valintoihin. Arvovalta tarjoaa 2020-luvun näkökulman arvojen hyödyntämiseen johtamis- ja asiantuntijatyössä.

Ilmestynyt 5/2020 | Jäsenetuhinta 51 € + alv. | Norm. 68 € + alv.

Markku Kajjala - Riitta Tolvanen

Henkilöstö – strateginen investointi?

Parhaille osaajille on ottajia, mutta kuka onnistuu saamaan heidät? Osaammeko ajatella henkilöstöä strategisena investointina ja miksi näin pitäisi tehdä? Kirjassa kerrotaan esimerkein organisaatioista, jotka ovat onnistuneet parantamaan merkittävästi toimintaansa kirjan oivallusten avulla. Paraskin strategia toteutetaan henkilöstön voimin!

Ilmestynyt 8/2020 | Jäsenetuhinta 55 € + alv. | Norm. 73 € + alv.

Juuso Hämäläinen - Henri Sora

Strategia arkeen OKR-mallilla

OKR eli Objectives and Key Results on tavoitejohtamismalli, jonka avulla ylätason strategiasta muodostuu konkreettinen ja näkyvä toimintatapa organisaation jokaisella tasolla. OKR-malli on helppo ymmärtää ja opettaa, mutta toisinaan vaikea ottaa käyttöön. Tämän kirjan avulla vältät tyypilliset käyttöönoton karikot.

Ilmestynyt 8/2020 | Jäsenetuhinta 59 € + alv. | Norm. 78 € + alv.

Tekoälyn käyttö liiketoiminnassa kiinnostaa helsinkiläisiä yrityksiä!

YRITYKSIÄ KIINNOSTAA TEKÖÄLYN KÄYTTÖÖNOTTO, vaikka sen aktiivinen hyödyntäminen joka-päiväisessä liiketoiminnassa on vielä pientä, selviää Helsingin seudun kauppakamarin kyselystä pilvipalveluiden ja tekoälyn hyödyntämisestä yrityksissä.

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARIN JA Business College Helsingin yhdessä teettämän kyselyn mukaan noin 60 prosenttia vastaajista ilmoitti, ettei tekoälyä vielä hyödynnetä liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä. Kiinnostusta kuitenkin tekoälyn hyödyntämiseen löytyy – vastanneista 83,7 prosenttia käyttäisi kyseistä teknologiaa tulevaisuuden liiketoimissaan ja palveluratkaisuissaan. Sen sijaan erilaiset pilvipalvelut taas ovat laajasti käytössä yritysten sisäisissä palveluissa, esimerkiksi taloushallinnossa, myynnissä ja tietojenhallinnassa.

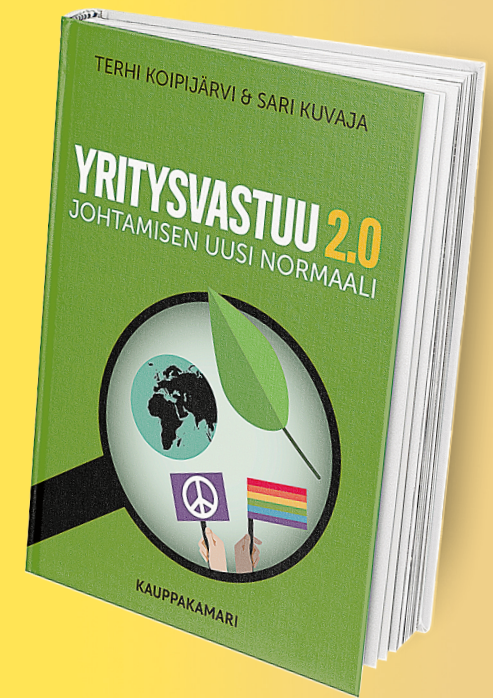
KYSELY TOTEUTETTIIN KEVÄÄLLÄ 2020. Vastaajat edustivat pääosin edusti pieniä tai keskikokoisia yrityksiä. Kyselyyn vastasi 44 yritystä.

KAUPPAKAMARI ON AKTIIVISESTI MUKANA edistämässä tietoisuutta digitaalisten palveluiden kehittämisestä muun muassa kansainvälisten projektien ja yhteistyön kautta.

DIGITAL INNOVATION HUB FOR CLOUD BASED SERVICES (DIHUB) on Euroopan komission osarahoittama projekti, jossa luodaan viisi Digitaalisten palveluiden palveluhubia eri puolille Eurooppaa. Palveluhubeissa opiskelijat kehittävät pilviteknologiaan pohjautuvia palveluja yrityksille ja organisaatioille yhdessä asiantuntijoiden ja yritysten kanssa. Paikallinen hubi luodaan Helsinki Business Collegien ja Haaga-Helia AMK:n kampukselle. Business College toimii hankkeen vetäjänä ja Helsingin seudun kauppakamari on mukana vauhdittamassa yritys-yhteistyötä.

MIKÄLI HALUAT LISÄÄ TIETOA hankkeesta, opiskelijayhteistyöstä, pilottiyrityksenä toimimisesta tai olet muutoin kiinnostunut tulemaan mukaan, ota yhteyttä.

LISÄTIETOJA: Helsinki Business College: Jouni Hytönen p. 0407179991, Helena Miettinen p. 044 775 6383. Helsingin seudun kauppakamari: Riikka Vataja p. 040 536 0954, Hanna Blomqvist p. 040 920 7025.



Yritysvastuu 2.0

MIKÄ KIRJA?

Yritysvastuu 2.0 – Johtamisen uusi normaali on kirja yritysten strategisesta vastuullisuudesta ja yhteiskunnallisesta roolista, yritys-vastuun johtamisesta, vastuullisesta brändistä sekä sidosryhmien merkityksestä vastuullisen yritystoiminnan kehittämisessä. Kirja kattaa yritys-vastuun teemat ja parhaat käytännöt vaatimusten mukaisuudesta vastuulliseen hankintaan.

MIKSI?

Yritysten rooli yhteiskunnassa on muuttumassa. Taloudellinen tulos on liian kapea mittari yrityksen menestyksen mittaamiselle: yrityksiä arvioidaan myös niiden yhteiskunnalle ja sidosryhmille tuottamien myönteisten ja kielteisten vaikutusten perusteella. Kirjasta saa käytännönläheisiä neuvoja vastuullisuuden johtamiseen ja vastuullisuustyön organisointiin. Se avaa yritysten roolia ilmastokriisin vastaisessa työssä ja ihmisoikeuk-

sien kunnioittamisessa sekä toimii reseptivihkona, kun valmistaudutaan sidosryhmien kanssa käytävään vuoropuheluun, oli kyse sitten kansalaisjärjestöistä tai paikallisyhteisöistä.

KENELLE?

Kirja on tarkoitettu erityisesti yritys-vastuun johtotehtävissä toimiville, mutta myös toimitusjohtajille, viestintä- ja brändijohtajille, lakijohtajille sekä hallitusammattilaisille. Kirjassa on paljon hyödyllistä tietoa yritys-vastuusta ja siihen liittyvistä asioista kiinnostuneille. Teos sopii myös alan opiskelijoille. Lisäksi kirjassa on vinkkejä pk-yritysten tarpeisiin.

MISTÄ SEN VOI OSTAA?

Kirja on ostettavissa Kauppakamarin myymälästä (Kalevan katu 12) ja hyvin varustetuista kirjakaupoista kautta maan. Voit tilata kirjan myös verkkokaupastamme www.kauppakamari-kauppa.fi sekä muista verkko-kirjakaupoista.

” Kirja toimii reseptivihkona, kun valmistaudutaan sidosryhmien kanssa käytävään vuoropuheluun.

Yli 50 € tilaukset aina ilman toimituskuluja!

Tutustu koko valikoimaan osoitteessa:
kauppakamari.fi

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI | KIRJAT

KYBERTURVA KANNATTA LAITTAA KUNTOON

Yritysten toiminnoista yhä suurempi osa siirtyi koronavirukseen myötä verkkoon. Myös rikolliset teroittavat siellä kynsiään.

KORONAPANDEMIA AJOI IHMISET ETÄTÖIHIN ja lisäsi räjähdysmäisesti erilaisten etätyö- ja videopuheluserien käyttöä. Yritykset ovat nähneet paljon vaivaa saadakseen etäyhteydet toimimaan. Nyt on korkea aika terästäytyä myös tietoturva-asioissa, sanoo KPMG:n väärinkäytösten hallinnasta vastaava johtaja **Timo Piironen**.

– Petosrikosten trendi on ollut jo useita vuosia, että ne siirtyvät verkkoon. Korona-aika on todennäköisesti vain vahvistanut tätä suuntaa, kun ihmiset ovat vähemmän tekemisissä kasvotusten. – Varuillaan on oltava aina, mutta korona-ajan poikkeuksellisessa tilanteessa on oltava vieläkin tarkempi. Tietoturvan tasoa kannattaa nyt nostaa, Piironen suosittelee.

Kyberuhista otsikoihin nousevat verkkoliikenteen lamauttavat massiiviset palvelunestohyökkäykset ja asiakastietojen joutuminen rikollisiin käsiin tietomurron seurauksena. Yleisempää ja arkisempaa on sen sijaan tietojen kalastelu, jossa rikollinen onkii tietoonsa vaikkapa sähköpostien salasanoja tai pankkitunnuksia.

Huijausyrityksiä ajankohtaisista teemoista

VIIME KUUKAUSIEN AIKANA OVAT yleistyneet muun muassa niin sanotut Microsoft-huijaukset.

Niissä uhri esimerkiksi houkutellessaan lataamaan tietokoneelleen etähallintaohjelmisto sähköpostiviestin linkistä, jolloin rikollinen pääsee käsiksi koneen tietoihin.

Julkisuuteen on tullut myös huijausosoittoa, joissa Microsoftin työntekijäksi naamioitunut rikollinen ottaa yhteyttä, väittää uhrin koneen joutuneen kyberhyökkäyksen kohteeksi ja tarjoaa siihen apuaan.

Myös verkossa tapahtuvat huijausyritykset ovat yleisiä. Korona-aikana yrityksille on kaupiteltu sähköpostitse suojauspalveluita, joita ei ole aikomustakaan toimittaa rahojen saamisen jälkeen.

– Tyypillistä huijauksille on, että ne liittyvät kulloiseenkin ajankohtaiseen teemaan, oli sitten kyse koronasta tai jalkapallon MM-kisoista, KPMG:n tietoturvakonsultti **Mikko Vatanen** sanoo.

KORONA-AJAN ERITYISTEEMANA ON OLLUT etäneuvottelujen järjestäminen turvallisella tavalla.

Vatanen mielestä videoneuvotteluserien valinnassa kannattaa miettiä käyttötarkoitusta ja tiedon luottamuksellisuutta.

Etäkokousten järjestäjien kannattaa lisäksi huolehtia siitä, että sessioon voivat osallistua vain halutut henkilöt.

– Oleellista on kiinnittää huomiota käyttäjien tunnistamiseen ja ihmisten kutsumiseen, jotta kukaan ulkopuolinen ei pääse nappaamaan kutsua

KPMG:n väärinkäytösten hallinnasta vastaava johtaja **Timo Piironen** (oik.) ja tietoturvakonsultti **Mikko Vatanen**.

Etäneuvotteluun voi ujuttautua ulkopuolisia

VATASEN MIELESTÄ JOKAISESSA YRITYKSESSÄ on tiedettävä perusasiat kyberturvallisuudesta ja sovittava toimintamallit ongelmatilanteita varten. Lisäksi tarvitaan syvää teknistä osaamista, jota pk-yrityskin voi saada asiansa osaavan kumppanin kautta.

– Oleellista on kyky havainnoida tietoturvarikkeitä. Yritykset keräävät kyllä jatkuvasti lokitietoja verkkoliikenteestä, mutta dataa pitäisi myös analysoida. Muuten esimerkiksi käyttäjätunusten murtoyritykset voivat jäädä huomaamatta.

Vatanen painottaa, että tietoturvaympäristöä on valvottava jatkuvasti. Uhkatilanteita on pystyttävä arvioimaan ja torjumaan vuorokauden ympäri.

Tässä voidaan hyödyntää automatiikkaa ja nykyisin myös tekoälyä hyödyntäviä sovelluksia, jotka havaitsevat tavanomaisesta poikkeavat tapahtumat.

Verkkoliikenteen jatkuva valvonta tärkeää

tietoturvan heikkoja kohtia etsitään ja pyritään käyttämään hyväksi rikollisiin tarkoituksiin, Vatanen toteaa,

Ennen KPMG:tä Keskusrikospoliisin kyberrikostorjuntakeskuksen vetäjänä toiminut Piironen sanoo, että yrityksen kannattaa aina tehdä rikosilmoitus tietoturvan loukkauksista, vaikka tekijän kiinni saaminen voikin olla vaikeaa.

– Rikosprosessin tulokellisuutta parantaa,

– Jos internetiä käyttävän yrityksen tietoturva-raportissa ei ole kuukaudessa yhtään havaintoa, niin silloin on jotakin pielessä. Jokaisen organisaation

ja liittymään mukaan. Jos etätapaamisessa on mukana isompi joukko ihmisiä, ylimääräistä ruutua osallistujien joukosta ei välttämättä tunnista.

jos yrityksellä on ollut käytössään asiantunteva kumppani.

PIIROINEN MUISTUTTAU, ETTÄ TEKNISTEN asioiden ohella tietoturva-asioissa kannattaa muistaa myös inhimillinen puoli. Tietämätön tai huolimaton työntekijä on usein se kaikkein suurin riski.

– Koronan myötä lisääntynyt etätyöskentely tuo erityisen haasteen henkilöstön käyttäytymisen hallintaan ja kehittämiseen. Vaikka tietoturva-asiat olisivat hyvin mielessä maanantaina, niin perjantaina puolet muistettavista asioista on unohnut, Piironen havainnollistaa.

Piironen mielestä yrityksissä kannattaa miettiä, mikä olisi paras tapa pitää kyberturva-asioita esillä.

– Laaditut tietoturvaohjeet hautautuvat helposti intraan. Asiat pysyvät paremmin mielessä, jos niistä aika ajoin muistutetaan vaikkapa sähköpostilla.

Vataseen mielestä on tärkeää motivoida henkilöstöä olemaan valppaana ja tekemään havaintoja poikkeamista.

– Kaikki tekevät huomaamattaan virheitä. Niistä ei pidä rangaista, vaan pikemminkin kiittää, että niistä kerrotaan yrityksen sisällä.

Vataseen mukaan tietoturva-asioissa kyse on usein yksinkertaisista asioista, joihin ei välttämättä tule kiinnittäneeksi huomiota. Esimerkiksi etätöissä kotona on hyvä pohtia, ettei puhelinpalaverin luottamuksellisia asioita kuule myös ulkopuoliset.

– Kuulokkeet päässä videoneuvottelussa ei tule välttämättä ajatelleeksi, että oma puhe saattaa kantaa naapurinkin korviin.

■ **MATTI REMES**

■ **KUVAT: MEERI UTTI, TAITTO: TIMO MÄKINEN**

Työntekijä voi olla suurin riski

Lunnasohjelma-hyökkäykset

HYÖKKÄÄJÄ PÄÄSEE tavalla tai toisella uhrin tietoverkkoon ja kryptaa (salaa) tiedostoja. Maksamalla lunnaat, uhri saa tiedot, joilla voi purkaa salauksen ja jatkaa liiketoimintaansa. Yritys voi varautua etukäteen pienentääkseen riskiä ja välttääkseen liiketoiminnan pysähtymisen hyökkäyksen seurauksena:

1. Tekemällä toipumissuunnitelman
2. Harjoittelemalla toipumissuunnitelman mukaan vaikkapa neuvottelu-huoneharjoituksena
3. Varmuuskopioiden ottaminen ja niiden toimivuuden säännöllinen testaaminen
4. Työntekijöiden pääsyoikeuksien rajaaminen
5. Henkilöstön kouluttaminen ja käytännölliset ohjeet.

■ **PANU VESTERINEN**

Jatkuvuus-suunnitelma

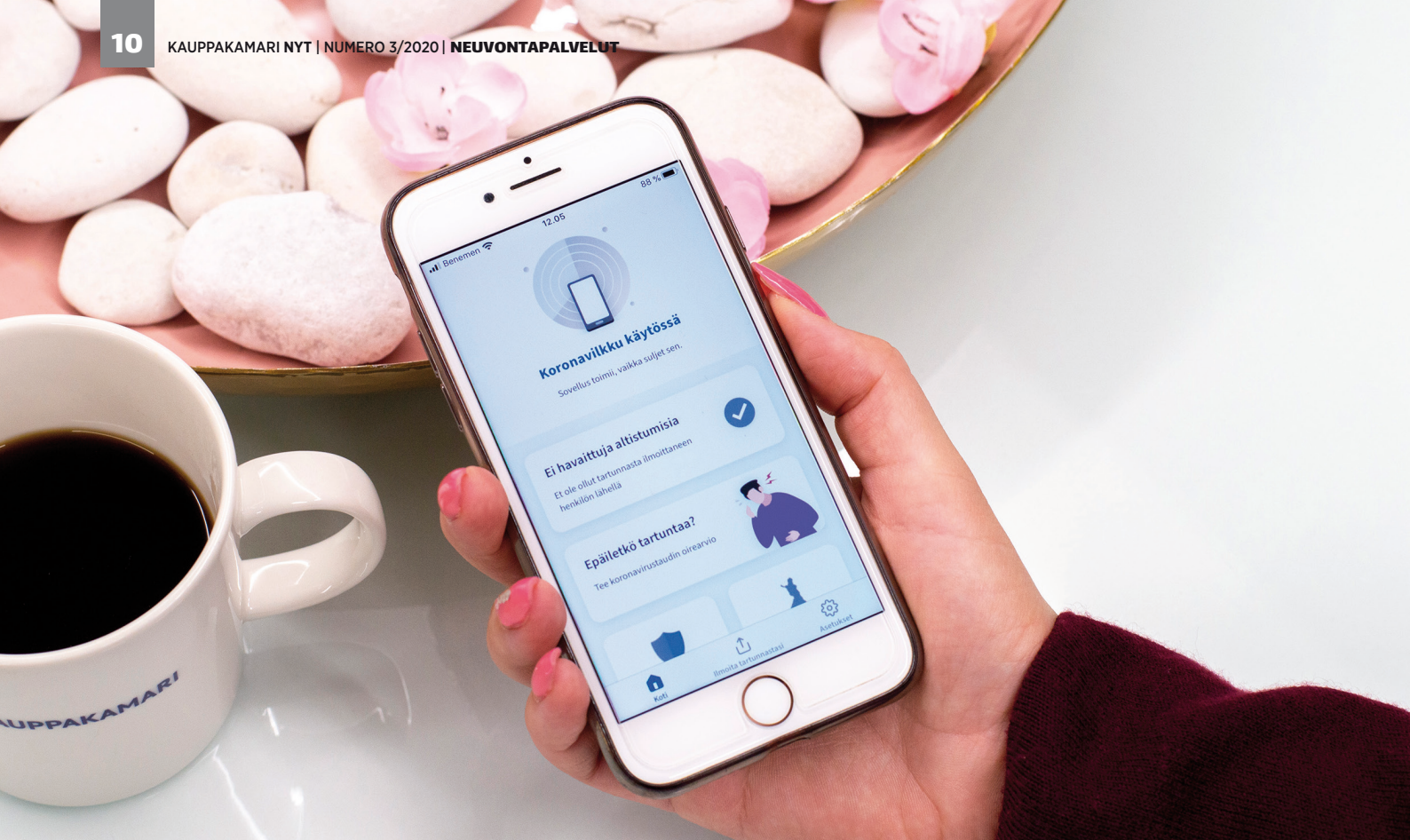
JATKUVUUSUUNNITELMAA TARVITAAN, kun jokin vahinko tai rikos pysäyttää yrityksen toiminnan. Voidaan sanoa kyberuhan pysäyttävän yrityksen toiminnan todennäköisemmin kuin tulipalon. Jatkuvuussuunnitelmassa mietitään, miten yritys kykenee jatkamaan liiketoimintaansa jonkin tapahtuman pysäytettyä vaikkapa yrityksen palvelimet. Harva yritys toimii enää ilman tietojärjestelmiä ja tehokkuuden myötä haavoittuvuus on kasvanut. Hyvä jatkuvuus-suunnitelma ei ole välttämättä pitkä, vaan yrityksen näköinen ja harjoittelemalla toimivaksi varmistettu.

■ **PANU VESTERINEN**

Vielä ehdit ilmoittautumaan
29.9.2020 tapahtumaan!

**Puheesta ja papereista bitteihin
– kybersotaa vai rikostorjuntaa
ja mitä forensiikka on?**

Lisätiedot ja ilmoittautumiset
kauppakamari.fi/tapahtumat



Koronasovellus ja yritykset

Kevästä alkaen on kehitetty THL:n tilauksesta mobiilisovellusta, jolla voitaisiin saada tieto henkilöille, jotka ovat olleet tekemisissä koronaan sairastuneen kanssa. Asiaa koskeva laki tuli voimaan 31.8.2020.

MITEN SOVELLUS TOIMII? Sovellus koostuu mobiililaitteisiin ladattavasta sovelluksesta ja viranomaisilla olevasta taustajärjestelmästä. Sovellus käyttää bluetooth-teknologiaa ja tunnistaa, jos kaksi mobiililaitetta on ollut lähempänä kuin kahden metrin päässä toisistaan vähintään 15 minuuttia.

SOVELLUKSEN TOIMINTA PERUSTUU SÄÄNNÖLLISIIN vaihtuviin ja pseudonymisiin tunnisteisiin, joista sovelluksen käyttäjä ei voida suoraan tunnistaa. Sovelluksen kautta ei voida myöskään tunnistaa, kuka on tartunnasta ilmoittanut henkilö. Siten myös ne ihmiset, joita tartunnan vahvistetusti saanut ei tunne tai muista tavanneensa, voivat saada mobiilisovelluksen avulla tiedon mahdollisesta altistumisesta. Kyseessä on niin sanottu hajautettu tietojärjestelmä, joka ei lähetä viranomaisille tietoja ilman käyttäjän lupaa. Vastaavia järjestelmiä on käytössä esimerkiksi Sveitsissä, Saksassa, Puolassa, Italiassa ja Latviassa. Esimerkiksi Saksassa sovelluksella on kymmeniä miljoonia käyttäjiä.

KERÄÄKÖ SOVELLUS PAIKKATIETOA? Koronasovellus ei kerää paikkatietoa. Se ei siis seuraa yksittäisten käyttäjien sijaintia ja liikkumista. Siten paikka, jossa altistuminen – esimerkiksi jonkin yrityksen toimitilat – on tapahtunut, ei tule tietoon. Paikkatiedon keräämistä on pidetty riskinä yksityisyyden suojan näkökulmasta ja esimerkiksi Norjassa peruutettiin koronasovellus, joka perustui paikkatietojen keräämiseen.

VOIKO TYÖNANTAJA VELVOITTAÄ TYÖNTEKIJÄÄ KÄYTTÄMÄÄN KORONASOVELLUSTA? Koronasovelluksen lataaminen puhelimeen on vapaaehtoista ja maksutonta. Työnantaja ei voi velvoittaa työntekijää sovelluksen lataamiseen, mutta voi tietysti tiedottaa asiasta ja suositella sitä. Työntekijän ilmoitettua mahdollisesta altistumisesta koronavirukselle hänet on ohjattava työterveyshuollon tai julkisen terveydenhuollon testiin. Testitulosta odotettaessa on syytä pysyä poissa työpaikalta.

■ MARKO SILEN, JOHTAJA



Johtaja Marko Silen hoitaa mm. sopimus- ja yhtiöoikeusasioita.



Seuraa näitä

MUISTA ILMOITTAÄ YRITYKSEN HALLITUS kaupparekisteriin. PRH poistaa kaupparekisteristä toimiviakin yrityksiä ja asunto-osakeyhtiöitä, joiden rekisteritiedoissa ei ole merkittynä hallitusta ja jotka eivät ilmoita hallitustaan rekisteriin määräjassa. Poistomenettelyssä on 230 osakeyhtiötä, asunto-osakeyhtiötä ja osuuskuntaa.

EU:N JA VIETNAMIN KAUPPASOPIMUS tuli voimaan 1.8.2020. EU:n ja Vietnamin sopimus on kattavin kauppasopimus, jonka EU on tehnyt kehitysmaan kanssa. Vietnamiin suuntautuvan EU:n viennin tullit pienenevät 1.8. alkaen. Tämä on EU:n ja Vietnamin kauppasopimuksen voimaantulon välitön seuraus. Lopulta sopimus johtaa siihen, että tullit poistetaan 99 prosentista osapuolten välistä tavarakauppaa.

STARTTIRAHAA VOI SAADA 18 KUUUKAUTTA. Starttirahan enimmäiskesto pidennettiin 1.5.2020 alkaen väliaikaisesti 12 kuukaudesta 18 kuukauteen. Pidennyksen voimassaoloa jatketaan vuoden 2021 loppuun. Lakimuutoksella on turvattu starttirahaa saavien yrittäjien mahdollisuutta yritystoiminnan käynnistämiseen ja vakiinnuttamiseen koronapandemiasta huolimatta.

ILMIANTOKANAVA YRITYKSIIN VUONNA 2021 – whistleblowing direktiivi voimaan. Euroopan unionin neuvosto hyväksyi 7.10.2019 ns. whistleblowing-direktiivin. EU:n jäsenvaltioiden on saatettava lainsäädäntönsä direktiivin edellyttämälle tasolle 17. 12.2021 mennessä. Direktiivi edellyttää, että vähintään 50 henkilöä työllistävät yritykset ottavat käyttöön kanavan, jonka kautta on mahdollista tehdä ilmoituksia havaitsemistaan väärinkäytöksistä ja epäeettisestä toiminnasta.

Kysy neuvoa

Jätä työelämään ja taloushallintoon liittyvä kysymyksesi KauppakamariTiedon vastauspankkiin www.kauppakamaritieto.fi

K. VOIKO TYÖSUOJELUVALTUUTETTU TAI luottamusmies lähettää selvästi flunssaoireisen työntekijän kotiin?

V. TYÖSUOJELUVALTUUTETTU VOI, JOS siihen on painavat perusteet. Luottamusmiehellä ei tällaista oikeutta ole. Työsuojevaluvaluutettu voi keskeyttää työn, jos työstä aiheutuu välitöntä ja vakavaa vaaraa työntekijän hengelle tai terveydelle. Tällainen tilanne voisi koronatilanteessa tulla kyseeseen esimerkiksi, jos oireileva työntekijä työskentelee kontaktissa riskiryhmään kuuluvan työntekijän kanssa. Työsuojevaluvaluutetun tulee ilmoittaa työn keskeyttämisestä työnantajalle. Sairastunutta tulee kehottaa poistumaan työpaikalta ja ottamaan yhteyttä työterveyshuoltoon.

Kolme kysymystä

IMMATERIAALIOIKEUKSISTA

MIKSI IMMATERIAALIOIKEUKSISTA KANNATTAA KIINNOSTUA?

Jos yrityksen tuote tai palvelu kannattaa tuoda markkinoille, kannattaa se myös suojata. IP-oikeudet ovat osa yrityksen varallisuutta ja brändiä, kilpailukeino, ja mahdollisten lisenssi-sopimusten kautta myös tulonlähde.

MITÄ TULISI OTTAA HUOMIOON, KUN YRITYS ON KANSAINVÄLISTYMISSÄ?

Yleensä on suositeltavaa rekisteröidä tavaramerkki-, domain- ja mahdollisesti muita oikeuksia kohdemaassa jo varhaisessa vaiheessa. Sopimuksissa kannattaa todeta kuka omistaa oikeudet, miten sopimuksen kohteena olevaa tuotetta tai palvelua saa käyttää ja millä ehdoilla. Huolella laaditut sopimukset ehkäisevät usein vaikeaksi muodostuvia näyttö- ja todistelukysymyksiä. Omien oikeuksien loukkaamattomuutta on seurattava ja tarvittaessa puututtava tilanteeseen. On tärkeää seurata myös, ettei itse loukkaa toisten immateriaalioikeuksia.

MISTÄ LISÄTIETOA JA NEUVOJA?

Parhaan mahdollisen suojamuodon valitseminen ja IPR-strategian laatiminen vaatii usein IP-asiantuntijan apua. Pienenkin yrityksen kannattaa panostaa oman tietämyksen kasvattamiseen ja käyttää saatavilla olevia avunlähteitä, kuten PRH:n nettisivuja ja neuvontaa, Aineetonansainta.fi -sivua ja EU:n tarjoamia palveluja. European IP Helpdesk on Euroopan komission rahoittama maksuton palvelu ja löytyy osoitteesta <https://www.iprhelpdesk.eu/> European IP Helsekistä saa tietoa ja käytännön neuvoja pk-yritysten IP-kysymyksiin. Vastaavia palveluja on tarjolla EU-maiden yrityksille myös Latinalaiseen Amerikkaan, Kiinaan ja Koillis-Aasiaan liittyen osoitteessa <https://ipr-hub.eu/>

■ MAIJA KÄRKÄS, PÄÄLLIKKÖ ENTERPRISE EUROPE NETWORK, EUROPEAN IP HELPDESKIN YHTEYSHENKILÖ





Asianajaja Kaj Aaltonen tekee IT-alan sopimuksia ja oikeudellista konsultointia, joissa tietoverkkojen ja tietojärjestelmien turvallisuudella on olennainen merkitys.

Tietoverkon käytöstä sopiminen

Kuluneen kevään aikana useat yritykset ovat joutuneet turvautumaan uusiin toimintatapoihin turvatakseen toimintansa.

TARJOLLA ON KASVAVA MÄÄRÄ erilaisia sähköisiä kanavia ja työkaluja, joilla tietoja voidaan sujuvasti välittää ja käsitellä eri organisaatioiden ja työntekijöiden välillä. Sähköiset kanavat ja työkalut hyödyntävät tietoverkkoja, joiden käyttöön liittyy riskitekijöitä. Tiedot voivat kadota, muuttua tai päätyä ulkopuolisten haltuun. Tietoverkon käyttöä voi suojata sopimuksin. Sopiminen edellyttää teknistä suojausta ja tietoturvan organisointia ja hallintaa.

JOTTA ETÄTYÖ OLISI YRITYKSEN toiminnalle turvallista, tulee tietoturva aina antaa erillinen ohjeistus ja sopia sen mukaisesta toiminnasta. Ohjeiden laadinnassa on huomioitava etätyön ominaispiirteet, kuten kodin tietoverkon suojaus, julkisen tai avoimen verkon käyttö ja niin edelleen. Asiat on syytä kuvata selkeästi ja käytännössä ymmärrettävällä tavalla. Työntekijän tulee sopimuksessa sitoutua toimimaan saamansa ohjeistuksen mukaisesti.

ETÄYHTEYKSILLÄ PIDETTÄVIEN KOKOUSTEN OSALLISUUKSIEN oletetaan toimivan turvallisten verkkoyhteyksien kautta. Tästä on kuitenkin syytä varmistua käytännössä etukäteen. Jos kumppanille avataan pääsy yrityksen sähköisiin tietoihin ja järjestelmiin, pääsyn ehtona on aina edellytettävä etukätestä sopimusta ja ohjeistusta. Sopimuksen on turvattava sen yrityksen intressit, jonka tietoihin ja järjestelmiin pääsy annetaan. Sopijakumppanin käyttämä alihankkija työntekijöineen on niin ikään sitoutettava samaan sopimukseen, tai vastaavan tasoihin ehtoihin ja ohjeistukseen. Salassapitosopimusten kattavuus on myös syytä tarkastaa, koska yritysten turvakäytännöt sisältävät usein tietoja, joita halutaan suojata ulkopuolisilta.

■ KAJ AALTONEN, ASIANAJAJA,
ASIANAJOTOIMISTO FOCUSLAW

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI KOULUTUS

Koulutukset syksy 2020



HR JA TYÖSUHDE

		myös striiminä	jäsenetuhinta	normaalihinta
23.9.	Työoikeuspäivä 2020	▶	510	710
24.9.	Suuri Palkkapäivä		520	720
29.9.-22.10.	Palkanlaskentaosaajan valmennuskokonaisuus	▶	1200	1400
29.-30.9.	Palkanlaskennan ajokortti® – osa 1	▶	750	950
1.10.	Työpaikan sairauspoissaolot	▶	390	490
1.10.	Perhevapaat käytännössä	▶	390	490
6.10.	Henkilökunta- ja luontoisedut verotuksen näkökulmasta	▶	470	670
20.10.	Yhdenvertaisuus ja henkilötietojen käsittely työpaikalla	▶	390	490
20.10.	Ulkomaalainen työntekijä Suomessa ja Suomesta ulkomaille töihin – verotus ja sosiaaliturva	▶	490	690
20.10.	Vuosilomalaki käytännönläheisesti	▶	390	490
21.-22.10.	Palkanlaskennan ajokortti® – osa 2	▶	750	950
22.10.	HR-vuosikello	▶	420	620
28.10.	Työsuhteen päättämistilanteet – henkilöön liittyvät päättämissyyt	▶	390	490
28.10.	Työ vähenee – lomauttaminen ja irtisanominen	▶	390	490
30.10.	Työlainsäädännön ajankohtaispäivä	▶	420	520
4.-5.11.	HR-ajokortti®	▶	750	950
18.11.	Työkykyä vai ei? Työntekijän työkyvyttömyys työntajan näkökulmasta	▶	390	490
18.11.	Paikallinen sopiminen ja työehtosopimusten yleissitovuus	▶	420	520
24.11.	HR-dokumentaatio käytännössä	▶	390	490
25.-26.11.	Työsuhteen ajankohtaispäivät - Hyvinkään Sveitsi		890	1090
1.12.	Työsuhteen ongelmatilanteisiin puuttuminen käytännössä	▶	460	660
2.12.	Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat	▶	390	490
3.12. 9.12. 15.12. 17. 12.	Ennakkoperintä 2021 -koulutukset	▶	alk. 370 / 395	alk. 470 / 495

JOHTAMINEN JA ESIMIESTYÖ

28.9.-17.11.	Perheyritys-HHJ®-kurssi		2350	2550
30.9.	Asiakaslähtöisen työyhteisön kehittäminen ja johtaminen	▶	460	660
19.10.-12.11.	Tiedolla johtamisen digitaalinen ajokortti	▶	890	1090
2.11.	Strateginen talousjohtaminen -striimi	▶	400	600
3.11.	Johtamisen Ajankohtaispäivä Äänestä vuoden johtajaa ja VOITA!	▶	390	590
10.-11.11.	HHJ®-Puheenjohtajakurssi		1690	2140
24.11.	Asiantuntijasta esimieheksi	▶	480	680
30.11.	Totti Karpela: Työpaikan haastavat sisäiset vuorovaikutustilanteet	▶	390	490
1-2.12.	Project Manager -ajokortti	▶	750	950
8.- 9.12.	Hyväksytty Advisory Boardin jäsen (HAB)		1290	1690

MUUT AIHEET

28.9.	Palveluhankintojen sopimukset kuntoon -workshop	▶	490	620
5.10.	PowerPoint - Videon käyttö esityksissä -striimi	▶	230	330
7.10.	Tietosuojavastaavien ajankohtaispäivä	▶	410	520
8.10.	Palvelumuotoilun perusteet haltuun -etäkoulutus	▶	510	620
26.10.	Olennaiset muutokset hankintasopimuksiin koronapandemian aikana	▶	395	495
13.11.	Tietosuojariskien sekä tietovuotojen hallinta ja arviointi	▶	390	490
19.11.	Rakennusurakoiden julkinen hankinta	▶	395	495
3.–4.12.	Koulusihteerit		615	765
14.12.	PAMU-treffit - palvelumuotoilun täydennyskurssi		360	490

Hintoihin lisätään alv 24%. Ulkomaan matka- ja laivaseminaareissa alv 0%.

TALOUS JA VEROTUS

		myös striiminä	jäsenetuhinta	normaalihinta
22.9.	Suuri arvonlisäverotuksen ajankohtaisseminaari	▶	470	670
2.10.	Vientikaupan keskeiset asiakirjamääräykset	▶	495	695
7.-8.10.	Arvonlisäverotuksen ajokortti® (peruskurssi)	▶	750	950
9.10.	Liikkeenjohdon päätökset ja niihin liittyvät investointilaskelmat ja työkalut	▶	395	495
14.-15.10.	Kirjanpidon jatkokurssi	▶	750	950
21.-23.10.	Talous ja Vero -laivaseminaari Riika		890	1090
29.10.	Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa	▶	395	495
29.10.	Menesty kansainvälisessä kaupassa – hinnoittelu, verotus ja sopimusehdot	▶	570	720
2.11.	Ulkomaankaupan turvaavat maksutavat ja arvonlisäverotus	▶	495	695
3.11.	Taloushallintoa esimiehille ja tiiminvetäjille	▶	465	665
11.-12.11.	Reskontranhoitajasta kirjanpitäjäksi	▶	750	950
13.11.	Kuinka kirjanpito voi tukea yrityksen sisäistä laskentaa	▶	395	495
18.-19.11.	Konsernitilinpäätöksen ajokortti® (peruskurssi)	▶	750	950
20.11.	Verouudistukset 2021 -brunssiseminaari	▶	395	495
24.11.	Brexit-info yrityksille	▶	320	420
25.11.	Konsernitilinpäätöksen erityiskysymykset	▶	495	695
26.11.	Tilinpäätös- ja veropäivä	▶	495	695
2.12.	Miten tekoäly ja robotiikka muuttavat taloushallintoa?	▶	495	695
3.12.	Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä	▶	365	465
9.12.	Yritysverotuksen ongelmakohdat -valmennuspäivä	▶	465	665
14.12.	Tilinpäätöksen tulkinta ja tunnuslukuanalyysi	▶	495	695
15.12.	Tilinpäätös, veroilmoitus ja verotuksen toimittaminen	▶	495	695
16.12.	Kansainvälisen arvonlisäverotuksen ajankohtaispäivä	▶	470	670

JURIDIikka

23.9.	Osakassopimus	▶	395	495
24.9.	Tietojenkäsittelysopimukset (DPA) kuntoon	▶	410	520
29.9.	Tehokoulutus: PK-yrityksen yrityssaneeraus ja konkurssi	▶	250	350
22.10.	Mitä jokaisen myyjän ja ostajan tulee tietää sopimusjuridiikasta II	▶	610	760
26.10.	Dataa koskeva sääntely	▶	410	520
28.10.	Valtiontukipäivä 2020	▶	580	720
17.11.	Tunnista osakeyhtiön johdon toimivallan rajat ja vastuu rajojen rikkomisesta	▶	395	495

MARKKINOINTI, MYyntI JA VIESTINTÄ

23.9.	Vaikuttavuuden mittaaminen sosiaalisessa mediassa	▶	490	690
30.9.-1.10.	Key Account Manager (KAM) -ajokortti®	▶	750	950
5.10.	Totti Karpela: Piinaavat valittajat	▶	395	495
6.10.	Älykäs myynti - myyntitaitojen kehittämispäivä	▶	495	965
21.10.	Google-mainonnan ja -analytiikan koulutus	▶	490	690
4.11.	Asiakassuhteen arvon ja luottamuksen rakentaminen	▶	495	695
6.11.	Kannattava Hinnoittelu ja Myynti	▶	495	695
6.11.	CASE WORKSHOP: Kasvata myyntiä verkon avulla ilman verkkokauppaa	▶	395	495
12.11.	Näin myyt julkiselle sektorille	▶	475	585
16.11.	Puhe-Judon™ peruskurssi	▶	360	495
23.11.	Jari Parantainen: Näin myyjä manipuloi sinua – tunnista psykologiset ansat	▶	430	530
15.12.	Lean-ajattelu mukaan asiakaspalvelun tehostamiseen!	▶	495	695

Hintoihin lisätään alv 24%. Ulkomaan matka- ja laivaseminaareissa alv 0%.



Hyväksytty Advisory Boardin jäsen

Kauppakamarin ja InHunt Boardsin kehittämä urauurtava valmennus. Valmennuksen hyväksytysti suorittaneille osallistujille myönnetään Hyväksytty Advisory Boardin jäsen -sertifikaatti HAB sekä heidät lisätään julkiseen Advisory Board -aluminrekisteriin, josta yritykset hakevat osajia.

Lue lisää
www.kauppakamarikauppa.fi

Omistajastrategia-online-työkalu

Tutkimusten mukaan yrityksen kehityksen suuri este on omistajastrategian puute. Kauppakamarin ja Hallituspartnerit Helsingin suunnitteleman Omistajastrategia-työkalun avulla laadit yritykseesi toimivan, olennaiset seikat sisältävän omistajastrategian ja myös päivität sitä tilanteiden muuttuessa.

Lue lisää
www.kauppakamarikauppa.fi

Brand Compass-maine-arviointi

Boardman-osaamisverkoston kehittämä Brand Compass auttaa hallitusta ja johtoa kirkastamaan maineelle yhteisen tavoitetilan ja tunnistamaan tarvittavat toimenpiteet arvon kasvattamiseen ja tavoitteeseen pääsemiseen.

Kokeile demoversiota ilmaiseksi!

Lue lisää
www.kauppakamarikauppa.fi

Verkoston vipuvoimaa

KAUPPAKAMARI | KLUBI

Verkostoidu. Inspiroidu. Opi uutta.
Viisi klubia, valitse omasi!

Toimitusjohtajaklubit Sales Leaders Club
Johtajaklubi Talouspäättäjäklubi
HR-päättäjäklubi

Jäsenetuhinta: 1890 € + alv.
Normaalihinta: 2290 € + alv.

Lisätiedot: Ulla Rossi, tuottaja
ulla.rossi@helsinki.chamber.fi, 0405217620

Apocalyptican huippusellistit maailmalla

235 konserttia, 46 maata ja 32 kuukautta – ATA carnet helpottaa soitinten ja muiden tavaroiden väliaikaista vientiä maasta toiseen.



KUVA VILLE JUURIKALA

tulli tekee vastaavat merkinnät ATA carnet'seen. Voimme matkustaa eri maihin eri tavarat mukamme niin monta kertaa kuin haluamme vuoden aikana ja käyttää ainoastaan yhtä ja samaa asiakirjaa. Joskus tullit tekevät tarkkoja pistokokeita, mutta niistäkin olemme selvinneet kimmelluksitta. ATA carnet toimii hyvin maailmalla. Sujuva tavaroiden kuljetus maasta maahan on tärkeää meille muusikoille. Suosittelemme ATA carnet'n käyttöä, Lötjönen jatkaa.

ATA CARNET ON KANSAINVÄLINEN tulli-asiakirja, joka sujuvoittaa tavaroiden väliaikaista vientiä väliaikaisesti sopimukseen liittyneisiin maihin tulli- ja verovapaasti yleensä vuodeksi.

ATA CARNET'LLA VOIDAAN VIEDÄ kaupallisia tavarannäytteitä, ammatinharjoittamisvälineitä ja näyttelytavaraita, kuten tietokoneet, työkalut, kuvauskalustot, soittimet, koneet, korut, vaatteet, lääketieteelliset laitteet ja taideteokset.

ATA CARNET SÄÄSTÄÄ AIKAA ja rahaa. Yritys säästää tullimaksut ja arvonnäköveroita ja välttyy tullin vaatimilta takuumaksuilta. Muita tulliasiakirjoja ei tarvita, ja ATA carnet'ta käyttäen yritys voi maksaa tullaukseen liittyvät kulut etukäteen kotimaassa. Yritys voi käydä monessa maassa käyttäen yhtä carnet'ta, tehdä useamman matkan samalla carnet'lla yhteen maahan ja palauttaa tavarat sujuvasti lähtömaahan. Kaikki tämä edellyttää, että carnet'ta käytetään oikein.

LISÄTIETOJA: WWW.ATACARNET.FI
JA WWW.APOCALYPTICA.COM

– **SELLOT JA MUUT** tavarat pakataan eri salkkuihin ja numeroidaan. Vuoden aikana teemme useita matkoja eri maihin. Aina emme kuitenkaan tarvitse samoja tavaroita turneillamme. Silloin voimme esittää tullille ne tavarat, jotka ovat mukamme, ja

enterprise
europe
network

Tarjoamme yrityksellesi
maksuttomasti

PALVELUITA kansainvälisen yhteistyökumppanin hakuun

YLEISTÄ kansainvälistymis- ja lakineuvontaa

TUKEA sopivan EU-rahoitusohjelman etsimiseen

SEMINAAREJA ajankohtaisista kansainvälistymiseen liittyvistä aiheista

PALAUTEKANAVAN EU-komissiolle kohtaamistasi sisämarkkinaongelmista

ANALYYSIN yrityksesi kehittämiskohteista - suunnattu erityisesti innovaatiotoimintaan panostaville yrityksille



OTA YHTEYTTÄ
www.EnterpriseEurope.fi

Tuemme yrityksesi kansainvälistymistä yli 60 maassa.

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

TURKU
BUSINESS
REGION

BUSINESS
FINLAND

KORONA OPETTI KETTERÄKSI

Koronakriisistä ovat selvinneet parhaiten yritykset, jotka ovat pystyneet muuttamaan nopeasti toimintatapojaan. Millaisia opetuksia kriisi antaa vastaisen varalle?

SOK:n riskienhallinnan päällikkö Mikko Koskinen kertoo, että verkkokauppa joutui nopeasti reagoimaan raketin lailla ylöspäin lähteneeseen kysyntään.

”Peilasimme koko ajan muiden kokemuksia ja tehtyjä ratkaisuja omiin päätöksiimme.



S-RYHMÄLLÄ ON OLLUT JO pitkään keskeiset uhkakuvat kattava ja jatkuvasti päivitetty varautumissuunnitelma, mutta koronapandemian kaltaisessa kriisissä moni asia meni uusiksi.

SOK:n riskienhallinnan päällikkö **Mikko Koskinen** sanoo, että joidenkin tuotteiden kysynnän raju kasvu oli hankinnasta vastaaville kova ponnistus. Myös verkkokauppa joutui nopeasti reagoimaan raketin lailla ylöspäin lähteneeseen kysyntään.

Koskinen kiittelee henkilöstön asennetta.

– Porukka lähti innolla tekemään kehitystyötä ketterällä mallilla, kun piti nopealla aikataululla keksiä uusia toimintatapoja, joilla esimerkiksi vastataan kasvaneeseen kysyntään.

Koskisen mukaan esimerkiksi verkkokaupan ja it-alan osaajat tekivät uudella tavalla yhdessä töitä, jotta kokeilukäytössä olleita verkkokaupan ratkaisuja saatiin vauhdilla käytäntöön. Myös tuotteiden kotiinkuljetuksia alettiin järjestää taksi- ja muiden kuljetusyhtiöiden kanssa.

Oma lukunsa olivat järjestelyt, joita myymälöissä tehtiin pikavauhtia asiakkaiden ja henkilökunnan suojaamiseksi tartunnoilta. Kassojen suojauslekit, turvaväleistä muistuttavat lattiateipit ja sisäänkäynnin käsidesit ovat tulleet kaikille kaupassa kävijöille tutuiksi viime kuukausien aikana.

PANDEMIAN LEVIÄMISEN JA RAJOITUSTOIMIEN myötä S-ryhmässä käynnistettiin maaliskuun puolivälissä tehostetut kriisijohtamistoimet.

– Kriisijohtamiseen luotiin pikavauhtia uusi malli. Muodostimme kolmesta johtoryhmän jäsenestä ja kolmesta asiantuntijasta koostuvan ydinryhmän, jolla oli valmius tehdä

nopeasti tarvittavia päätöksiä ja linjauksia.

Kriisin alkuvaiheessa ryhmä kokoontui seitsemänä ja tilanteen rauhoittuessa viitenä päivänä viikossa.

Kriisijohtamiseen pikavauhtia uusi malli

Aamulla koronatilanteesta muodostettiin ajan-tasainen tilannekuva. Puolilta päivin asiantuntijat pitivät palaverin, jossa valmisteltiin tulevaa. Iltapäivällä koko ydinryhmä piti tiiviin kokouksen ja teki tarvittavat päätökset.

– Tämän jälkeen asiat käytiin läpi liiketoimintojen vetäjien kanssa ja jalkautettiin organisaatioon.

KOSKISEN MIELESTÄ KESKEINEN OPETUS on, että yrityksellä on oltava jatkuvasti ajan tasalla oleva tilannekuva kriisin kehityksestä.

– Jatkossa osaamme olla entistä paremmin he-reillä, mitä ympärillä tapahtuu.

Kattava tilannekuva kaikki kaikessa

Viranomaisten ja hallituksen tiedon-antojen ohella oli tärkeää seurata asiakkaiden reaktioita. Tietoa saatiin eri puolilta ketjua ja alueellisista osuus-kaupoista saaduista sisäisistä raporteista.

– Myös median ja sosiaalisen median seuranta tehostettiin, jotta myös sitä kautta saatiin tietoa asiakaspalautteesta.

S-ryhmä on myös mukana Päivittäistavara-kauppa ry:n ja Huoltovarmuuskeskuksen kauppa- ja jakelupoolissa, jonka tehtävänä on seurata ja kehittää toimialan huoltovarmuutta.

Koskisen mielestä myös kansainvälisen tilanteen kehitys kaupan alalla oli tärkeää. Seurannan alla olivat etenkin ne maat, joissa pandemiatilanne paheni Suomea nopeammin. Tietoa saatiin muun muassa analyysitoimistojen tuottamista raporteista.

– Peilasimme koko ajan muiden kokemuksia ja tehtyjä ratkaisuja omiin päätöksiimme. Onneksi yhtä rankkoihin rajoitustoimiin ei Suomessa tarvinnut ryhtyä kuin joissakin muissa maissa.

TOISEKSI OPETUKSEKSI KOSKINEN NOSTAA hygienian korostumisen. Elintarvikkeita käsittelevässä kaupassa ja logistiikassa se on ollut aina tärkeää,

mutta nyt hygieniaan liittyviä asioita pidetään entistä näkyvämmiin esillä esimerkiksi kaupoissa.

Koronan kolmas opetus on Koskisen mielestä henkilökunnan jaksamisesta ja motivaatiosta huolehtiminen.

– Olemme esimerkiksi pyrkineet korostamaan, kuinka tärkeässä roolissa etulinjassa olleet kaupan työntekijät olivat etenkin koronatilanteen alkuvaiheessa. Toivottavasti myös huoltovarmuuden ja kotimaisen tuotannon merkitys ruokahuollon



”Nyt on tilaisuus saada uutta henkilöstöä, jota ei aiemmin ollut mahdollista saada.

varmistamisessa ymmärretään entistä paremmin.

S-ryhmässä syksyyn on valmistauduttu niin, että myös koronan mahdolliseen toiseen aaltoon ollaan valmiina. Rauhallisempien kesäviikkojen aikana esimerkiksi suojavarusteiden saatavuus on parantunut ja niitä on hankittu varastoon.

– Toivotaan, että tilanne pysyy hallinnassa. Toisaalta olemme myös hyvin varautuneet tilanteen pahenemiseen.

HENKILÖSTÖPALVELUYRITYS BARONA IT:N SENIORIKONSULTTI Arja Martikainen on pitänyt viime kuukausina poikkeuksellisen tiivistä yhteyttä asiakkaisiin ja keskustellut koronaviruksen vaikutuksista työvoiman tarpeeseen.

IT-alan rekrytointiin ja resursointiin keskittynyt yritys työllistää vuosittain yli 1000 ammattilaista teknisen tuen, ohjelmistokehityksen sekä projektihallinnan tehtäviin.

Martikaisen mielestä koronapandemian keskeinen opetus on, että yritysten on varauduttava myös ennalta täysin arvaamattomiin häiriötiloihin.

– Kriisejä tulee jatkossakin ja niiden kanssa on vain elettävä. Koronakriisi myös vauhdittaa pinnan alla olevia muutoksia. Vanhaa liiketoimintaa kuolee, mutta uutta tulee tilalle.

Martikaisen mukaan koronan vaikutukset asiakasyrityksissä ovat olleet vaihtelevia. Joissakin yrityksissä se on hydyttänyt toimintaa, mutta toisissa on otettu samaan aikaan rohkeita hyppyjä.

– Nyt on tilaisuus saada uutta henkilöstöä, jota ei aiemmin ollut mahdollista saada.

Martikainen viittaa koronaviruksiä edeltävään aikaan, jolloin it-alan työmarkkinat olivat ylikuumenneet. Se nosti palkkatarjouksia ja lisäsi työpaikkojen vaihtoa.

MARTIKAISEN MUKAAN EPÄVARMASSA TILANTEESSA monet it-alan yritykset ovat hankkineet juuri nyt tarvittavaa osaamista kumppaneiden kautta sen sijaan, että olisivat tekijöitä itse rekrytoineet. Työvoiman kokonaistarpeeseen korona-ajalla on kuitenkin ollut

varsin vähän vaikutuksia.

– Notkahdusta ei ole näkynyt. Henkilöstöä tarvitaan, ja uusia työntekijöitä on palkattu suora-hakujenkin kautta yllättävänkin hyvin.

Martikaisen mukaan myös Barona IT:n Espanjassa ja Puolassa sijaitsevat palvelukeskukset ovat saaneet uusia asiakkaita. Tämä johtuu ennen muuta siitä, että teknisen tuen ja esimerkiksi verkkokaupan asiakaspalvelun tarve on korona-aikana kasvanut.

– Myös palvelujen tarjoamisen ajat ovat laajentuneet etätyöaikana. Jotkut yritykset myös hajauttavat riskiä eri maantieteellisille alueille.

IT-alalla ei nähtävissä notkahdusta



Henkilöstöpalveluyritys Barona IT:n seniorikonsultti Arja Martikainen on pitänyt viime kuukausina poikkeuksellisen tiivistä yhteyttä asiakkaisiin.

KORONAN VAIKUTUKSET TYÖVOIMAN TARPEESEEN ovat jakautuneet alalla epätasaisesti. Monissa it-alan palveluyhtiöissä töiden vähentyminen on johtanut lomautuksiin, mutta esimerkiksi verkkokaupparatkaisuja ja erilaisia sovelluksia kansainvälisille markkinoille kehittävästä asiantuntijoista on kova kysyntä.

– Koneoppimisen ja tekoälyn osaaajista on nyt

Erityisalojen osaaajista kova kysyntä

kova kysyntä. Myös valtavan kasvuloikan ottaneeseen verkkokauppaan tarvitaan lisää sovellusten kehittäjiä. Teknistä tukea antavissa yrityksissäkin on palkattu lisää työvoimaa, kun ihmiset ovat siirtyneet tekemään töitä etäyhteyksien kautta, Martikainen luettelee.

Kasvuoloihin hän laskee myös pelialan, jossa pelinkehittäjien kysyntä on koronan myötä kiihtynyt. Alaa edustavan Neogamesin mukaan suomalaisiin pelistudioihin avautuu seuraavan 12 kuukauden aikana jopa 350 uutta työpaikkaa, joista puolet on täytettävä ulkomaisilla rekry-

toinneilla kotimaisten osaaajien puutteen vuoksi. Pelialan 3200 työntekijästä lähes kolmasosa on ulkomaalaisia.

KORONA-AJAN SUURIMPIA HAASTEITA OVAT olleet Martikaisen mukaan matkustusrajoitukset ja valtioiden rajojen sulkeminen. Lisäksi epävarma aika jarruttaa erilaisia investointeja.

It-alan rekrytointimarkkinat ovat sanan mukaisesti globaalit. Osaaajia saadaan Suomeen muun muassa itäisestä Euroopasta sekä Filippiinien, Kiinan ja Intian kaltaisista Aasian maista, mutta rekrytointeja tehdään myös Latinalaisesta Amerikasta.

– Äskettäin kollegani kertoi rekrytoinnista Turkista.

Asiakas halusi hänet Ouluun, mutta koronasta johtuvien rajoitusten vuoksi hän jäi toistaiseksi kotimaahansa.

Jos Suomeen tulo ei ole ollut mahdollista, monet suomalaisyritysten rekrytoimista ulkomaalaisista ovat aloittaneet työt etänä.

– Erään asiakkaan kanssa sovimme, että juuri ennen koronakriisiä rekrytoidut työntekijät aloittavat työnteon kotimaassaan. He tulevat myöhemmin Suomeen, kun tilanne helpottuu.

Martikaisen mukaan it-alalla työvoiman saatavuutta voi vaikeuttaa myös kansainvälisen opiskelijavaihdon hyittyminen koronarajoitusten

Rajojen sulkeutuminen vaikeutti rekrytointeja



”Nyt moni hakija joutuu odottamaan tapaamisaikoja tai työlupaa puolikin vuotta. Se on kestänytöntä.

vuoksi.

– It-alan yritykset ovat saaneet korkeakouluista junioritason työntekijöitä kesäksi ja harjoittelujaksojen ajaksi. Tulevana vuonna heitä ei ole Suomessa saatavilla entiseen tapaan.

It-alalla yritys voi teettää työtä missä päin maailmaa tahansa. Martikaisen mukaan moni teknoyritys suosii kuitenkin samassa paikassa työskenteleviä tiimejä, sillä kasvokkain tapahtuva vuorovaikutus on tärkeää esimerkiksi uutta kehitettäessä.

VIDEOPUHELUIEN KAUTTA TAPAHTUVIA TYÖHAASTATTELUJA kansainvälisellä toimialalla on tehty jo

Konsulaattien kiinnimeno hankaloitti asiointia

– Matkustusrajoitusten vuoksi tapaamisia on ollut vaikea järjestää.

Loppukesällä rajojen avaaminen joihinakin maihin antoi muutamille rekrytoinneille mahdollisuuden päästä maahan, mutta elokuun loppupuolella kiristyneet määräykset ovat taas vaikeuttaneet tilannetta.

Myös monessa maassa Suomea vaikeampi tautitilanne hankaloittaa rekrytointiin liittyvien asioiden hoitamista. Useassa maassa asiointi Suomen edustustoissa ei ole ollut mahdollista pandemian aikana.

– Esimerkiksi Filippiineillä Suomen konsulaatti

on ollut kiinni. It-alan ohella sieltä on rekrytoitu esimerkiksi kokkeja ja terveydenhoitoalan ammattilaisia.

NORMAALIAIKANAKIN EU- JA ETA-ALUEEN ulkopuolisten työntekijöiden rekrytointi on usein hidasta ja vaikeaa. Martikaisen mukaan yksi suurimmista pullonkauloista ovat suomalaisten viranomaisten hitaat lupakäytännöt.

Ylipitkistä lupaprosesseista paljon haittaa

Hän toivoo, että työnteon perusteella myönnettävien oleskelulupien lupaprosesseja sujuvoitettaisiin huomattavasti varsinkin erityisasiantuntijoiden kohdalla. Hänen mielestään käsittelyajoissa olisi pidettävä kiinni annetusta palvelulupauksesta, jonka mukaan päätoksentekoon saa mennä korkeintaan kuukausi.

– Nyt moni hakija joutuu odottamaan tapamisaikoja tai työlupaa puolikin vuotta. Se on kestänytöntä.

Martikaisen mukaan vaikean tilanteen vuoksi suomalaiset it-alan yritykset joutuvat tutkimaan myös erilaisia offshore-vaihtoehtoja. Niissä työtä voitaisiin teettää ulkomailla, jos työntekijöitä ei saada Suomeen lupa-asioiden takkuamisen vuoksi.

– Se olisi harmillista, sillä silloin lopulta osaminen ja verotulot jäisivät Suomeen tulematta.

■ **MATTI REMES**

■ **KUVAT: MEERI UTTI JA SHUTTERSTOCK, TAITTO: TIMO MÄKINEN**

Messujärjestäjä panostaa virtuaalitapahtumiin

KORONAEPIDEMIA AJOI messujen ja muiden isojen yleisötapahtumien järjestäjät ahdinkoon, kun maaliskuun puolivälistä eteenpäin kaikki tilaisuudet jouduttiin perumaan tai siirtämään. Heinäkuun alusta lähtien ulkotoiloissa on voitu järjestää yli 500 hengen tapahtumia erityisjärjestelyihin, mutta Helsingin Messukeskukselle lievennyksestä ei ole ollut apua.

– Kesän tavoin myös syksyn isot tapahtumat on jouduttu siirtämään tulevaisuuteen. Olemme kuitenkin järjestäneet koko ajan pienempiä kokous-, koulutus- ja asiakastilaisuuksia, Messukeskuksen markkinointi- ja viestintäjohtaja **Maria Mroue** sanoo.

Samalla Messukeskus on hakenut perinteisen toiminnan rinnalle uudenlaista liiketoimintaa. Uusi aluevaltaus ovat virtuaali- ja hybriditapahtumat, joiden kehittämiseen Business Finland myönsi avustusta.

– Pilotoimme tätä jo keväällä olemassa olevilla työkaluilla järjestämällä Lapsimessut verkossa. Nyt olemme kehittäneet virtuaalitapahtuma-alustaa eteenpäin.

Syksyllä vuorossa ovat muun muassa Kirjamessut verkossa.

Mroue uskoo, että kokonaan verkossa toteutettavat tapahtumat ovat tulleet jäädäkseen. Sama pätee hybriditilaisuuksiin, joissa osa osallistujista on paikan päällä ja osa verkossa.

– Toisaalta tutkimukset ja kokemukset maailmalta osoittavat, että ihmiset haluavat edelleen live-kokemuksia ja kohdata toisiaan.

Mrouen mukaan vaikea tilanne on saanut kiinnittämään huomiota Messukeskuksen vahvuuksiin. Ne auttavat pitämään huolta kävijöiden ja näyttelleasettajien turvallisuudesta, kun isommat tilaisuudet ovat jälleen sallittuja.

– Hygienia- ja tilatason oli meillä hyvällä tasolla jo ennestään esimerkiksi suunnitelmallisen siivouksen, riittävän wc-kapasiteetin ja kosketusvapaiden hanojen ansiosta. Lisäksi meillä on useita sisäänkäyntejä sekä väljät ja korkeat tilat, joiden ilmanvaihto ei kierrätä käytettyä ilmaa.



Messukeskuksen markkinointi- ja viestintäjohtaja Maria Mroue.

"KoulutusOnlineen koulutuksiin on helppo osallistua eikä se vaadi paikasta toiseen siirtymistä tai työstä poissaoloa."



KoulutusOnlinesta vastauksia ja ideoita jokaisen osaamistarpeeseen

KoulutusOnlineissa käytössäsi on jo lähes 300 verkko-koulutusta, ja lisää on tulossa. Verkkokoulutuksilla päivität tietojasi ja valloitat uusia osaamisalueita oman aikataulusi mukaan itsellesi sopivalla hetkellä.

Kouluttaudu helposti! Katsele ja kuuntele koulutuksia missä vain ja millä tahansa päätelaitteella. Ruudun äärellä kohtaavat kauppakamarin omat asiantuntijat ja laajan asiantuntija-verkostomme.

Tutustu ja tilaa: koulutusonline.fi

KoulutusOnline hinta alk. (sis. kaikki kurssit):

75 €/kk + alv

Kysy lisää ja pyydä tarjous useammalle käyttäjälle: myynti@helsinki.chamber.fi

koulutusonline.fi

KoulutusOnlineissa n. 300 verkkokoulusta esimerkiksi

- työsuhteasiosta
- taloudesta
- johtamisesta ja esimiestyöstä
- hallitustyöskentelystä
- digitaidoista
- työelämätaidoista
- myynnistä
- viestinnästä
- juridiikasta.

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KOULUTUS-
ONLINE



Kaupunkirata kuljettaa Espoon uuteen aikaan

Espoon kaupungin elinkeinojohtaja Tuula Antolalla oli juhannuksen jälkeisellä viikolla hymy herkässä. Silloin varmistui, että tunnin junaksi ristitty Turku–Helsinki-yhteys saa 37,5 miljoonan euron suunnittelurahoituksen EU:lta.

SAMALLA NYTKÄHTI ETEENPÄIN MYÖS Espoon kaupunkirata, jonka rakentaminen odottaa enää eduskunnan päätöstä. Valtio on luvannut hankkeelle 137,5 miljoonaa euroa.

ANTOLAN MUKAAN KAUPUNKIRATA TULEE ohjaamaan Espoon keski- ja pohjoisosien kasvua ja rakentamista koko kuluva vuosikymmenen ajan. Kovimman buustin Leppävaaran ja Kauklahden välille tuleva lisäraide tuo Espoon keskukselle ja Leppävaaralle, mutta aiempaa nopeammat ja sujuvammat joukkoliikennetyhteys säteilevät kasvua ja kehitystä pitkin radan varrtta.

– POHJOIS-ESPOOSSA TULLAAN NÄKEMÄÄN yhtä iso muutos kuin länsimetron varrella olevissa kaupunginosissa. Uusien asuinalueiden ja kasvavan asukasmäärän myötä elinkeinorakenne muuttuu teollisuudesta selvästi palvelupohjaisemmaksi paitsi radan varressa myös Kehä III:n suunnalla, Antola visioi.

LISÄVIRTAA KOKO PÄÄKAUPUNKISEUDULLE. Yhdessä esimerkiksi sopii Karamalmi–Keran alue, joka muuttaa muotoon perinteisestä

teollisuus- ja työpaikka-alueesta moderniksi kaupunkikeskukseksi. Nykyisten arvioiden mukaan kaupunkirata saa liikkeelle jopa kymmenien miljardien lisäinvestoinnit ja pelkäättään MAL-sopimuksen pohjalta Espooseen pitäisi valmistua noin 3300 uutta asuntoa joka vuosi.

SAMAAN HENGENVETOON ELINKEINOJOHTAJA KUITENKIN painottaa, ettei kaupunkirata ole pelkästään Espoon tulevien vuosien kasvumoottori. Sujuvammat joukkoliikennetyhteys sitovat Espoon, Helsingin ja Vantaan, mutta myös Kirkkonummen ja Vihdin entistä paremmin yhteen.

– KAUPUNKIRADAN MYÖTÄ TÄNNE muodostuu noin 1,5 miljoonan asukkaan työssäkäyntialue, jolla on tarjottavanaan monipuolinen yliopisto- ja korkeakouluverkosto. Tämä kokonaisuus kiinnostaa varmasti myös kansainvälisiä yrityksiä, kun ne miettivät itselleen uutta sijoittumispaikkaa. Ja toki Espoon lähiluonto on sekin selkeä vetovoima ja viihtyvyystekijä, Antola vakuuttaa.

■ TIMO SORMUNEN

Espoo on vetovoimainen yritysalue

Espoo kasvaa ja kehittyy etenkin raide-liikennehankkeiden vetämänä ripeästi.

Etelä-Espoossa kasvumoottorina on länsimetro, kaupungin keski- ja pohjoisosissa puolestaan tuleva kaupunkirata. Oman piristysruiskeensa tuo myös parin vuoden päästä valmistuva Raide-Jokeri.

Mitalilla on kuitenkin myös kääntöpuoli, johon pitkittyvä koronakriisi on tuonut oman varjonsa. Espoon kaupungin velkataakka on kasvanut isojen investointien myötä nopeasti. Yritysten heikkenevä taloustilanne, synkkenevät suhdannäkymät ja työttömyys tulevat auttamatta kutistamaan verotuloja.

Espoossa on viime vuosina tehty monia oikeita ja kauaskantoisia päätöksiä, joilla on turvattu kaupungin kasvua. Espoo on yhä Suomen vetovoimaisin yritysalue ja sellaisena se halutaan myös säilyttää.

Piikki paikalla ei kuitenkaan pysyt ilman selkeitä tavoitteita ja eri toimijoiden yhteistyötä, kauppakamarin aluejohtokunnan puheenjohtaja ja Orionin johtaja Olli Huotari tiivistää.

– Espoon aluejohtokunnan agendalla keskeisiä asioita ovat maankäyttö ja liikkuminen, työllisyys, osaavan työvoiman saatavuus, sujuva oppilaitosyhteistyö sekä talous ja verotus, Huotari listaa.

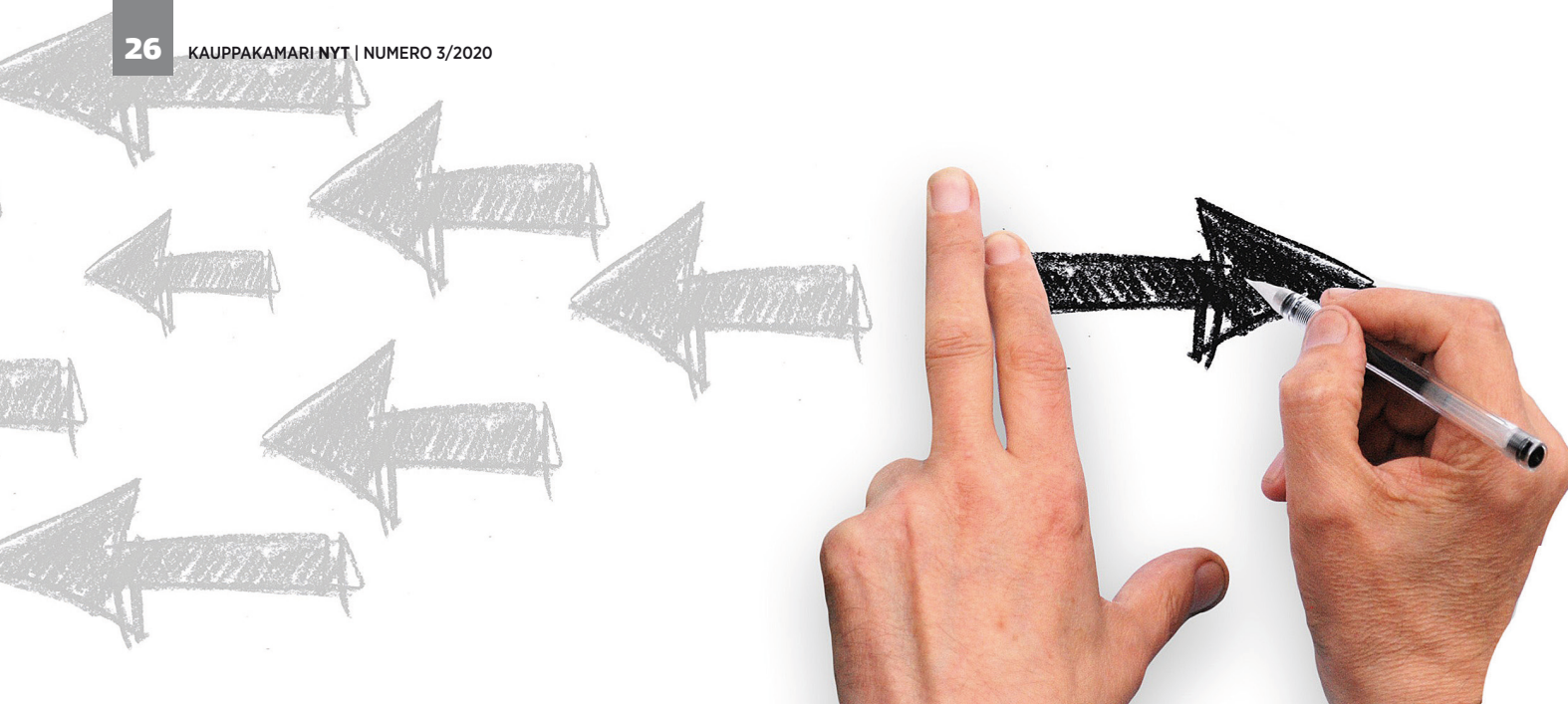
– Esillä on entistä enemmän myös vastuullisuus, joka koskettaa kaiken kokoisia yrityksiä ja organisaatioita.

Epidemian vuoksi monia asiaa on toisaalta juuri nyt jäissä: esimerkiksi ulkomaisia osaajia on hankalaa houkutella matkustusrajoitusten vuoksi.

– Koronan kanssa ovat joutuneet elämään niin julkinen sektori kuin pienet ja isot yritykset. Tässä kohtaa kamari-laisten verkosto on tarjonnut todella tärkeää vertaistukea ja kokemusten vaihtoa. Ja sitä tarvitaan edelleen, sillä tilanne suinkaan ole vielä ohi, Huotari muistuttaa.

■ OLLI HUOTARI,
ESPOON
ALUEJOHTOKUNNAN
PUHEENJOHTAJA





KOLUMNI

Puhetta rakenne-uudistuksista

SUOMI ON HYVÄ MAA asua. Samanaikaisesti tosiasia on, että julkisen talouden menot ylittävät nykytiedon valossa pysyvästi sen tulot niin nyt kuin tulevaisuudessakin. Elämme siis yli varojemme.

TALOUDEN RAKENTEITA ON KORJATTAVA, jotta saavuttaisimme tulojen ja menojen tasapainon pitkällä aikavälillä. Samalla varmistetaan Suomen taloudellinen riippumattomuus myös tulevina vuosina. Paljon velkaantunut maa on vähemmän itsenäinen kuin vähemmän velkaantunut.

ERITYISESTI ISTUVAN HALLITUKSEN AIKANA huomio on keskittynyt työllisyystoimiin ja hallituksen tavoitteeseen kasvattaa työllisyyttä rakenteellisesti eli pysyvästi 60 000 henkilöllä. Luku on tosin koronaviruksen takia vanhentunut, sillä työllisyysasteen 75 prosentin rajapyykki on tällä hetkellä noin 100 000 työllisen päässä.

KORONAKRIISISTÄ EI SOVI HALLITUSTA syyttää. Sen sijaan päätöksenteon hitaus ja sitä kautta poliittinen epävarmuus ei ole hyväksi. Varsinkin, kun työllisyystaikinasta saattaa hyvinkin tulla pannukakku.

TYÖLLISYYS ON TÄRKEÄ ASIA siksi, että yksityisen sektorin työllisyyden kohentaminen on tehokasta julkisen talouden hoitoa. Paino on sanalla yksityinen, joskin toki julkisella sektorilla on oma tärkeä roolinsa kaikkialla yhteiskunnassa.

JULKISEN SEKTORIN YKSITYISTÄ ARVONLISÄYSTÄ tukevat investoinnit ovat kannatettavia. Sen sijaan syömävelan ottaminen tulisi saada loppumaan – mitä pikemmin, sen parempi.

TYÖLLISYYDEN KOHENTAMINEN ON TÄRKEÄÄ myös inhimillisestä näkökulmasta. Hyvinvointivaltio on laajasti ottaen menestys, mutta ei se ongelmaton ole. Olemme ajassa siirtyneet ja siirrymme edelleen enenevässä määrin yksilöä korostavaan yhteiskuntaan. Samaan aikaan suljemme korkean rakenteellisen työttömyyden kautta osia työmarkkinoille haluavista niiden ulkopuolelle. Esimerkiksi pitkäaikaistyöttömyydestä on entistä helpompi syrjäytyä niin taloudellisesti kuin sosiaalisestikin.

TARVITSEMME KOKONAISVALTASEMPAA SOSIAALIPOLITIIKKAA, AKTIVOIVAMPAA työvoimapolitiikkaa ja kannustimia, jotka aidosti työntävät ihmisiä työn-syrjään kiinni. Rakenteellisen työttömyyden taso pitäisi olla nykyisen liki kahdeksan sijaan yhden käden sormilla laskettavissa.

TYÖLLISTÄMISEN JA TYÖLLISTYMIEN TULEE olla kannatettavaa. Lause on kulunut, mutta se pitää sisällään totuuden siemenen.

HYVÄ ALKU OLISI PITÄÄ erityisen hyvää huolta yritysten kustannuskilpailukyvyistä. Liian usein kustannuskilpailukykyä on lähdetty korjaamaan vasta, kun on ollut liian myöhäistä. Olisimmeko tällä kertaa viisaampia?

■ MAURI KOTAMÄKI, PÄÄEKONOMISTI



Pääekonomisti Mauri Kotamäki Keskuskauppa-kamarista.

23.9.2020

Neuvonnan ajankohtaiskatsaukset



Neuvontapalvelun ajankohtaiskatsaukset ovat vain jäsenille tarkoitettuja webinaaritilaisuuksia, joissa lakimies Joanna Ahokanto käsittelee ajankoh-
taisia aiheita.

ovat avoimia jäsenille, sidosryhmille, yhteistyökumppaneille ja kauppakamarin toiminnasta kiinnostuneille.

COVID-19-ajan asiakasohjeet kauppakamarin tilaisuuksiin löytyvät kotisivuiltamme. Pysytään terveisinä!

Kuvalla merkityt tilaisuudet on tarkoitettu vain kauppakamarin jäsenille. Muissa tilaisuuksissamme jäsenet ovat ilmoittautuessa etusijalla.

Seuraa ajantasaisinta listausta tapahtumista kauppakamarikauppa.fi/tapahtumat

Aika: keskiviikkona 23.9.2020 klo 9.00–9.45
Tilaisuus järjestetään STRIIMINÄ

29.9.2020

Puheesta ja papereista bitteihin - kybersotaa vai rikostorjuntaa ja mitä forensiikka on?

Miten yritys kehittää kyberturvallisuuttaan suhteessa kyberrikollisuuteen? Voit osallistua tilaisuuteen joko paikan päällä tai striimin kautta!

9.10.2020

Arvovalta-kirjan julkistamistilaisuus

Tule kuulemaan miten arvojen tarkoituksena on vastata organisaation sidosryhmien suurimpiin kysymyksiin. Puhujana kirjailija Jukka Saksi. Voit osallistua tilaisuuteen joko paikan päällä tai striimin kautta!

13.10.2020

Jäsentapaaminen

Tervetuloa Helsingin seudun kauppakamarin jäsentapaamiseen kuuntelemaan lyhyitä puheenvuoroja ajankohtaisista aiheista ja verkostoitumaan muiden jäsenten kanssa. Tilaa striimissä!



Kansainvälistymistapahtumat

Järjestämme yhdessä useiden toimijoiden kanssa kansainvälistymiseen ja kansainväliseen työvoimaan liittyviä tapahtumia.

22.–23.9.2020

Digital Matchmaking Event

Spotlight on European Supply Chain and Logistics Innovation. Meet new international partners, hear industry updates, and pitch your ideas to investors!

1.–4.12.2020

GREEN DAYS 2020 - POLLUTEC, International Technology & Business Meetings Online

Boost your business and find opportunities in the Environment, Energy and Circular Economy sectors! This event is organised by the consortium Enterprise Europe Network Auvergne-Rhône-Alpes.

*"Hyvät asiantuntijat ja vilkasta
keskustelua - hyvä kokonaisuus!"*

Työsuhteen ajankohtaispäivät

25.-26.11.2020, Hyvinkään Sveitsi

Työsuhdepäivät on kaikille työsuhde- ja henkilöstöasioista vastaaville tarkoitettu seminaari, jossa päivität tietosi työlainsäädännön uudistuksista ja kuulet oikeustapauksista rautaisten asiantuntijoiden johdolla. Samalla sinulla on hyvä tilaisuus vaihtaa ajatuksia ja kokemuksia muiden osallistujien kanssa.

Ajankohtaispäivillä

- saat tuhdin paketin työsuhteisiin vaikuttavista ajankohtaisista aiheista
- kuulet uusimmat lakiuudistukset
- saat tärkeää tietoa työkykyneuvotteluiden käytännöistä
- saat tietoa uuden työaikalain vaikutuksesta asiantuntijatyöhön
- kuulet ohjeistuksen ja kirjallisen dokumentaation merkityksestä
- opit, miten haastavat tilanteet voidaan selättää työlainsäädännön keinoin.

Hinta alk. 890 € + alv 24%.

**Ilmoittaudu mukaan 30.9. mennessä,
majoitus 1h huoneessa ilman lisämaksua!**

[kauppakamarikauppa.fi](https://www.kauppakamarikauppa.fi)



Alexa Kavasto
lakimies
AK-Law Oy



Auli Rytivaara
asiantuntijalääkäri
Elinkeinoelämän keskusliitto (EK)



Kati Mattinen
lakimies
Helsingin seudun kauppakamari



Maritta Antola
asiantuntija
Henkilöstöpalveluyritysten Liitto

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KOULUTUS